

INTISARI

Kompetisi yang ketat didalam pasar konstruksi, menuntut cara-cara baru untuk memperbaiki kinerja dan memenuhi kebutuhan pelanggan dengan lebih baik. Strategi teknologi adalah salah satu cara yang memungkinkan untuk membedakan sebuah perusahaan dari para pesaingnya. Strategi teknologi sebuah perusahaan merupakan cara-cara, tindakan maupun metode yang digunakan untuk dapat meningkatkan kinerja kompetitif perusahaan dengan mengutamakan penggunaan teknologi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi teknologi apa saja (terdiri dari dimensi, unsur dan komponen) yang berpengaruh terhadap kinerja kompetitif perusahaan dan mengetahui urutan tingkat kepentingan strategi teknologi tersebut menurut persepsi para kontraktor.

Metode yang digunakan dalam menganalisis adalah dengan menggunakan program *Microsoft Excel* untuk menganalisis strategi teknologi yang berpengaruh, dan program *spss for windows 10.0* (uji *Kendall's W Test*) untuk mengetahui urutan tingkat kepentingan komponen, unsur dan dimensi strategi teknologi tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua komponen, unsur serta dimensi merupakan strategi teknologi yang berpengaruh terhadap kinerja kompetitif perusahaan. Urutan tingkat kepentingan Lima Dimensi besar strategi teknologi adalah Kecakapan Organisasional, Sumber Teknologi, Kcdalaman Strategi Teknologi, Lingkup Strategi Teknologi dan Kedudukan Kompetitif. Menetapkan dan mempertahankan suatu strategi teknologi yang efektif merupakan potensi yang kuat dalam memperbaiki kinerja kompetitif. Mengingat pentingnya strategi teknologi ini, maka hendaknya perusahaan dapat benar-benar menguasai dan menerapkannya .