

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian sebelumnya.....	4
BAB III LANDASAN TEORI	
3.1 Defenisi Istilah Strategi Teknologi.....	7

3.2	Strategi.....	7
3.2.1	Konsep Strategi.....	7
3.2.2	Dua Tingkatan Strategi.....	9
3.2.3	Tiga Keputusan Strategi.....	10
3.2.4	Perencanaan Strategi.....	12
3.2.5	Format Perencanaan Strategi.....	12
3.3	Teknologi.....	14
3.4	Strategi Teknologi.....	16
3.5	Kerangka Kerja Strategi Teknologi.....	17
3.6	Dimensi Strategi Teknologi.....	19
3.7	Unsur Strategi Teknologi.....	20
3.8	Kinerja Kompetitif.....	27
3.9	Hubungan Strategi Teknologi dengan Kinerja Kompetitif.....	29
BAB IV METODE PENELITIAN		
4.1	Bentuk Penelitian.....	33
4.2	Metode Pengambilan Sampel.....	33
4.3	Metode Pengumpulan Data.....	34
4.4	Metode Analisis.....	34
BAB V HASIL DAN ANALISIS		
5.1	Umum.....	36
5.2	Analisis Komponen Strategi Teknologi.....	37
5.3	Analisis Ranging (Mean Rank).....	43

5.3.1 Analisis Rangkaing Komponen Strategi Teknologi.....	43
5.3.2 Analisis Rangkaing Unsur Strategi Teknologi.....	55
5.3.3 Analisis Rangkaing Dimensi Strategi Teknologi.....	56
BAB VI PEMBAHASAN	
6.1 Dimensi, unsur dan komponen strategi teknologi	
yang dibutuhkan	58
6.2 Rangkaing dimensi, unsur dan komponen	
strategi teknologi	58
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	
7.1 Kesimpulan.....	68
7.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gbr 2.1 Kerangka Kerja Strategi Teknologi Hampson	6
Gbr 3.1 Konsep Strategi.....	8
Gbr 3.2 Skema Pengambilan Keputusan Strategi dalam Organisasi.....	11
Gbr 3.3 Kerangka Kerja Proses Evolusioner untuk Strategi Teknologi.....	17
Gbr 3.4 Struktur Hierarkhi Strategi teknologi.....	32
Gbr 5.1 Model Hierarkhi Strategi Teknologi.....	35



DAFTAR TABEL

Tbl 5.1 Hasil Jawaban Keseluruhan Responden.....	38
Tbl 5.2 Nilai Mean Rank Komponen Strategi Teknologi.....	46
Tbl 5.3 Nilai Mean Rank Dikelompokkan Menurut Lima Dimensi Strategi Teknologi.....	51
Tbl 5.4 Nilai Mean Rank Unsur Strategi teknologi.....	55
Tbl 5.5 Nilai Mean Rank Dimensi Strategi Teknologi.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	70
KARTU PESERTA TUGAS AKHIR	
LAMPIRAN 2	71
KUISIONER	
LAMPIRAN 3	78
JAWABAN KESELURUHAN RESPONDEN	
LAMPIRAN 4	81
KENDALL'S W TEST	
LAMPIRAN 5	83
KENDALL'S W TEST MANUAL	

