

DAFATAR PUSTAKA

- Abdul Wahab, S. 1990. *Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Afdawaiza. 2009. "Etika Bisnis dan Ekonomi dalam Pandangan Al-Gazali". *Jurnal ESENSIA*, Volume10, Nomer 2, Juli 2009.
- Afrilia, Fitri Dkk. 2015. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Operasional Perbankan Syariah". *Proceeding Penelitian SPeSIA*. Volume 1, Nomer 1, Februari 2015.
- Ali, Zainudin. 2008. *Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Alma, Buchari. 2011. *Dasar-dasar Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfa Beta.
- Al-Gazali, Abu Hamid.t.th. *Ihya'Ulum Al-Diin*, Jilid II, Beirut: Dar An-Nadwah.
- Al-Sajastani, Imam Al-Hafith Abi Dawud Sulaiman bin Al-Asy'at.1960. *Sunan Abi Dawud*. Beirut-Lebanon: Darul Kitab Al-'Ilmiyah.
- Amalia, Euis. 2007. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam dari Masa Klasik Hingga Kontemporer*. Jakarta: Pusaka Asatruss.
- Amalia, Fitri. 2014. "Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil" *Jurnal Al-Iqrishad*, Volume 6, Nomer 1, November 2014.
- Amirullah dan Imam Harjanto. 2005. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- An-Nawawi. t.th. *Safinah An-Naja*. Surabaya: Haramain.
- Badudu, S.M. J.S. 1996. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Baidowi, Aris. 2015. "Etika Binis dalam Perspektif Islam". *Jurnal Hukum Islam (JHI)*, Volume 9, Nomor 2, Desember 2015.
- Bukhari. 2017. "Pedagang Kaki Lima (PKL) dan Jaringan Sosial: Suatu Analisis Sosiologi". *Jurnal Sosiologi USK*, Volume 11, Nomor 1 Juni 2017.
- Bungin, Burhan. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Depag RI. 1991. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Madinah: Percetakan Al-Qur'an Khadim Al-Kharamain As-Syirifain Raja Fard.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. Cet. 4.
- Edi, Sarwo. 2014. "Radikalisme dan Etika Bisnis Islam". *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*. Volume 14, Nomer 2, September 2014.
- Fauzan, I. N. 2014. "Hubungan Religiusitas dan Kewirausahaan: Sebuah Kajian Empiris dalam Perspektif Islam", *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Volume 10, Nomer 2, Juni 2014.
- Fauzan, I. N. 2014. "Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet di Kota Malang", *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Volume 10, Nomer 1, Juni 2014.
- Gamal, Merza. 2004. *Aktivitas Ekonomi Syariah*. Pekanbaru: UNRI Press.
- Hakim, Cecep Maskanul. 2011. *Ekonomi Islam (Catatan Kritis Terhadap Dinamika Perbankan Syariah di Indonesia)*. Jakarta: Suhuf.
- Handoko, Bagyo. 2017. "Pedagang Kaki Lima (PKL) sebagai Bibit Entrepreneur dalam Mengatasi Pengangguran", *Jurnal*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri, Jakarta 29 Maret 2017.
- Harahap, Sofyan S. 2011. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan, M. 2006. *Perbandingan Madzhab*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Hidayat, Dany. 2015. "Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat 1", *Jurnal JESTT*, Volume 2, Nomor 11, November 2015.
- Hidayatulloh, Haris. 2017. "Etika Bisnis dalam Perspektif Al-Quran: Upaya Membangun Bisnis yang Islami Untuk Menghadapi Tantangan Bisnis di Masa Depan", *Jurnal Unipdu Jombang*, Volume 1, Nomer 1, September 2017.
- Husaini, Usman dan Purnomo Setiadi Akbar. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Karim, Adiwarman S. 2006. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Press.
- K. Bertenz. 2007. *Etika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Koni, Wiwin. 2015. “Etika Bisnis Islam dan Solusi Islam dalam Krisis Ekonomi Global”, *Jurnal Al-Buhuts*, Volume 11, Nomor 1, Juni 2015.
- Kontjaraningrat. 1981. *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Lubis, Akrim Ashal. 2017. “Analisis Aspek Religiusitas Terhadap Etika Bisnis Pedagang Pasar Muslim Pusat Pasar Kota Medan”, *Jurnal Justuriyah*, Volume 7, Nomer 1, April 2017.
- Mardatillah, A. 2013. “Etika Bisnis dalam Perspektif Islam”. *Jurnal JIS*, Volume 6, Nomer 1.
- Mas’ud, Fuad. 2015. “Konsep Manajemen Bisnis Islam, Study Prinsip-prinsip Manajemen Bisnis dalam Al-Quran”, *Desertasi*, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Mustaq, Ahmad. 2001. *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Miles, Matthew B. dkk. 2014. *Qualitative Data Analysis a Methods Sourcebook*. Edition 3, California: Thousand Oaks.
- Naqvi, Syed Nawab. 1993. *Ethic and Economic an Islamic System*. Telah di terjemahkan oleh Husen Anis, Etika dan Ilmu Ekonomi Suatu Sintetis Islam, Bandung: Mizan.
- Narbuko, Choliddan Abu Ahmadi. 2009. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nawatmi, S. 2010. “Etika Bisnis dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Fokus Ekonomi*, Volume 9, Nomer 1.
- Nelson, James A. 2017. “Ethics and Banking: Beyond Compliance Journal of Business Case Studies (JBSCS)”, Volume 8, Nomer 4, November 2017.
- Nerdindan, Alifah Ratnawati. 2015. “Tingkat Customer Loyalty Berbasis Islamic Buisness Ethic dan Brand Image”, *Jurnal UNISSULA*, Volume 2, Nomer 1, Mei 2015.

- Pamungkas, Zhafril Setio. 2015. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kota Malang (Study Kasus Pedagang Kaki Lima di Wisata Belanja Tugu Kota Malang)*, Malang: Universitas Brawijaya.
- Panuju, R. 1995. *Etika Bisnis*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sampuro, Wahyu Mijil. 2016. "Penerapan Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga", Yogyakarta, Volume 2, Issue 1:13-18, Juni 2016.
- Setiawan, Guntur. 2004. *Implementasi dalam Birokrasi Pembangunan*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Sutrisno, Hadi. 2001. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sutrisno, Iwantonno. 2001. *Kiat Sukses Berwirausaha*. Jakarta: Grasindo.
- Syafe'i, Rachmat. 2004. *Fiqih Mu'amalah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Syarifuddin, Amir. 2014. *Garis-garis Besar Ushul Fiqih*. Jakarta: Kencana.
- Wehr, Hans A. 1980. *Dictionary of Modern Written Arabic*, London: Mc Donald & Evans Ltd.
- Ya'kub, Hamzah. 1993. *Etika Islam: Pembinaan Akhlakul Karimah*. Bandung: CV. Diponegoro.
- Yusanto, M.I. dan M.K. Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Yusuf, Qardhawi. 1993. *Normadan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Manusia Press.
- Zees, EkoAdityawan Tumenggung & Sugiantoro. 2016. "Sensitifitas Pedagang Kaki Lima Terhadap Lokasi pada Skala Mikrodi Kota Manado", *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, Juli 2016.
- Zubair, Achmad Charris. 1995. *Kuliah Etika*. Jakarta: Rajawali Press.