

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN TIM PENGUJI	IV
HALAMAN NOTA DINAS	V
HALAMAN PERSETUJUAN	VI
HALAMAN PERSEMBAHAN	VII
HALAMAN MOTTO	VIII
PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN	IX
ABSTRAK.....	XIV
ABSTRACT	XV
KATA PENGANTAR	XVI
DAFTAR ISI.....	XIX
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. PERTANYAAN PENELITIAN	9
C. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	10
D. SISTEMATIKA PEMBAHASAN	11

BAB II	13
KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA TEORI	13
A. KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU	13
B. KERANGKA TEORI.....	25
1. <i>Pengertian Penerapan</i>	25
2. <i>Etika</i>	27
3. <i>Bisnis</i>	28
4. <i>Etika Bisnis Secara Umum</i>	29
5. <i>Etika Bisnis Islam</i>	29
6. <i>Riwayat Al-Gazali</i>	32
7. <i>Pemikiran Al-Gazali Tentang Prinsip-prinsipBisnis</i>	37
8. <i>Penyimpangan Etika dalam Sebuah Aktivitas Bisnis</i>	46
9. <i>Pedagang Kaki Lima</i>	50
BAB III	53
METODOLOGI PENELITIAN	53
A. JENIS PENELITIAN	53
B. PENDEKATAN PENELITIAN	54
C. TEKNIK PENENTUAN INFORMAN	54
D. SUMBER DATA	55
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	57
F. TEKNIK ANALISA DATA	58

BAB IV	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. HASIL PENELITIAN	62
1. <i>Latar Belakang Berdirinya Paguyuban Pedagang Kaki Lima Berjan</i>	62
2. <i>Kondisi Perekonomian Pedagang Kaki Lima Berjan</i>	65
3. <i>Visi, Misi dan Tujuan Pendirian Paguyuban Pedagang Kaki Lima Berjan</i>	67
4. <i>Aspek Kepengurusan Paguyuban Pedagang Kaki Lima Berjan Berjan</i>	68
5. <i>Daftar Anggota Paguyuban Pedagang Kaki Lima Berjan</i>	69
6. <i>Penerapan Etika Bisnis Al-Gazali Pada Paguyuban Pedagang Kaki Lima Berjan</i>	72
B. PEMBAHASAN	99
BAB V	104
PENUTUP	104
A. KESIMPULAN	104
B. SARAN	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN	I