

# PENGARUH GAYA HIDUP DAN INFORMASI TERHADAP SIKAP DAN MINAT MENGUNJUNGI MUSEUM

**Mirwanto**

Program Pascasarjana Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta  
Email: Mirwantobelide18@gmail.com

## ABSTRAK

Penelitian ini secara umum bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari variabel-variabel gaya hidup dan informasi terhadap sikap dan minat mengunjungi museum. Secara khusus, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sikap terhadap minat berkunjung, pengaruh gaya hidup terhadap sikap, pengaruh informasi terhadap sikap, pengaruh gaya hidup terhadap minat berkunjung, dan pengaruh informasi terhadap minat berkunjung. Data yang digunakan adalah data primer melalui kuisioner. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* yang digunakan secara *convenience*. Analisis data dilakukan secara kuantitatif dengan analisis deskriptif dan analisis *Structural Equation Model* (SEM) menggunakan AMOS 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung, gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap sikap, informasi berpengaruh signifikan terhadap sikap, gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung, dan informasi berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung.

**Kata Kunci:** Sikap, minat, gaya hidup, informasi, museum