

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Kajian Teori.....	7
2.1.1 Museum.....	7
2.1.2 Minat Berkunjung .....	10
2.1.3 Sikap .....	12
2.1.4 Gaya hidup .....	15
2.1.5 Informasi .....	18
2.2 Kerangka Model Penelitian .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Objek dan Subyek Penelitian .....	22
3.2 Populasi dan Sampel .....	22
3.2.1 Populasi .....	22

3.2.2 Sampel.....	22
3.3 Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4 Variabel dan Definisi Operasional .....	24
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	27
3.5.1 Bentuk .....	27
3.5.2 Skala pengukuran .....	27
3.5.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	28
3.5.3.1 Uji Validitas .....	28
3.5.3.2 Uji Reliabilitas .....	30
3.6 Analisis Data .....	31
3.6.1 Analisis Deskriptif Responden.....	32
3.6.2 Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM) .....	32
3.6.2.1 Uji Kualitas Data.....	32
3.6.2.2 Uji Konfirmatori .....	34
3.6.2.3 Uji Kesesuaian Model Persamaan Struktural .....	35
3.7 Uji Hipotesis.....	38
3.8 Peranan Sikap Bagi Gaya Hidup dan Informasi Terhadap Minat .....	38
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Analisis Deskriptif Responden.....	39
4.1.1 Identitas Responden .....	39
4.1.2 Penilaian Responden Terhadap Variabel Penelitian .....	41
4.1.2.1 Penilaian <i>Responden Terhadap Variabel Penelitian</i> .....	42
4.2 Analisis SEM.....	47
4.2.1 Uji Kualitas Data.....	47
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	47
4.2.1.2 Uji Outlier .....	49
4.2.2 Analisis Faktor Konfirmatori ( <i>Confirmatory Factor Analysis</i> ) .....	50
4.2.3 Uji Struktural SEM.....	56
4.2.3.1 Diagram Jalur ( <i>Path Diagram</i> ).....	56
4.2.3.2 Evaluasi Terhadap <i>Goodness Of Fit</i> (GOF).....	57
4.3 Uji Hipotesis.....	59

4.3.1 Uji Mediasi.....	62
4.4 Pembahasan dan Hasil Temuan Penelitian.....	64
4.4.1 Pengaruh variabel sikap terhadap minat.....	64
4.4.2 Pengaruh variabel gaya hidup terhadap minat .....	64
4.4.3 Pengaruh informasi terhadap minat.....	65
4.4.4 Pengaruh gaya hidup terhadap sikap.....	66
4.4.5 Pengaruh informasi terhadap sikap.....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	70
5.3 Implikasi.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>
Lampiran 1 : Lembar Kuesioner .....	75
Lampiran 2 : Uji Instrumen (50 Sampel) .....	80
Lampiran 3 : Data Kuesioner (150 Sampel).....	86
Lampiran 4 : Data Deskriptif Responden.....	92
Lampiran 5 : Perhitungan Frekuensi Responden .....	93
Lampiran 6 : Uji Kualitas Data .....	94
Lampiran 7 : Uji Konfirmatori .....	98
Lampiran 8 : Uji Struktural SEM.....	102
Lampiran 9 : <i>Goodness Of Fit</i> (GOF) .....	103
Lampiran 10 : Uji Hipotesis .....	105

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perkembangan Jumlah Pengunjung Daya Tarik Wisata Museum di Kota Yogyakarta Tahun 2013-2017.....	2
Tabel III.1 Sampel Penelitian.....	23
Tabel III.2 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung .....	28
Tabel III.3 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya hidup .....	29
Tabel III.4 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap.....	29
Tabel III.5 Hasil Uji Validitas Variabel Informasi .....	30
Tabel III.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	31
Tabel III.7 Indikator <i>Goodness of Fit Index</i> .....	37
Tabel IV.1 Distribusi Jenis Kelamin Responden .....	39
Tabel IV.2 Distribusi Semester Responden .....	40
Tabel IV.3 Distribusi Pengeluaran Rata-Rata Perbulan Responden.....	41
Tabel IV.4 Skala Interval .....	42
Tabel IV.5 Penilaian Responden Mengenai Variabel Minat Berkunjung.....	43
Tabel IV.6 Penilaian Responden Mengenai Variabel Gaya Hidup.....	44
Tabel IV.7 Penilaian Responden Mengenai Variabel Sikap.....	45
Tabel IV.8 Penilaian Responden Mengenai Variabel Informasi .....	46
Tabel IV.9 Hasil Uji Normalitas Data .....	48
Tabel IV.10 Mahalanobis Distance.....	50
Tabel IV.11 Uji Analisis Faktor Konfirmatori Eksogen.....	52
Tabel IV.12 Uji Analisis Faktor Konfirmatori Endogen .....	53
Tabel IV.13 Uji Konstruksi Reliabilitas .....	55
Tabel IV.14 Hasil Pengujian <i>Goodness Of Fit</i> Model Sebelum Modifikasi.....	58
Tabel IV.15 Hasil Pengujian <i>Goodness Of Fit Setelah Modifikasi</i> .....	59
Tabel IV.16 Uji Hipotesis .....	60
Tabel IV.17 <i>Standardized Direct Effects</i> .....	62
Tabel IV.18 <i>Standardized Indirect Effects</i> .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Model Penelitian .....	21
Gambar IV.1 Hasil <i>Multivariate Outliers</i> .....	49
Gambar IV.2 Uji Analisis Faktor Konfirmatori Eksogen .....	51
Gambar IV.3 Uji Analisis Faktor Konfirmatori Endogen.....	53
Gambar IV.4 Model Stuktural Sebelum Modifikasi .....	56
Gambar IV.5 Model Struktural Setelah Modifikasi .....	57

