

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Berita Acara Tugas Akhir/Skripsi	v
Halaman Moto	vi
Halaman Persembahan	vii
Halaman Kata Pengantar	vii
Halaman Daftar Isi	xi
Halaman Daftar Gambar	xii
Halaman Abstrak	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.2 Landasan Teori dan Hipotesis	15
2.2.1 Teori Permintaan	15
2.2.2 Perdagangan	17
2.2.3 Impor	20

2.2.4 Produksi	24
2.2.5 Konsumsi	25
2.2.6 Kurs Valuta Asing	26
2.3 Hubungan Penelitian	27
2.4 Kerangka Pemikiran	30
2.3 Hipotesis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Devinisi Variabel	32
3.2 Jenis dan Sumber Data	33
3.3 Metode Analisis Data	34
3.3.1 Pemilihan Model Regresi	34
3.3.2 Regresi Linier Berganda	34
3.3.3 Uji Asumsi Klasik	35
3.3.3.1 Uji Multikolinearitas	35
3.3.3.2 Uji Heteroskedastisitas	35
3.3.3.3 Uji Autokorelasi	36
3.4 Pengujian Statistik	37
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	40
4.1 Analisis Deskripsi Data	40
4.2 Uji MWD	44
4.3 Analisis Hasil Regresi	45
4.4 Pengujian Asumsi Klasik	50
4.5 Analisis Ekonomi	53
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	55
5.1 Kesimpulan	55

5.2 Implikasi/Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN DATA	59



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Data Statistik	39
Tabel 4.2 MWD Z1	43
Tabel 4.3 MWD Z2	44
Tabel 4.4 Hasil Regresi Linier Berganda	45
Tabel 4.5 Uji t	47
Tabel 4.6 Hasil uji Heteroskedastiitas	49
Tabel 4.7 Hasil uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.8 Hasil uji Autokorelasi	51

