

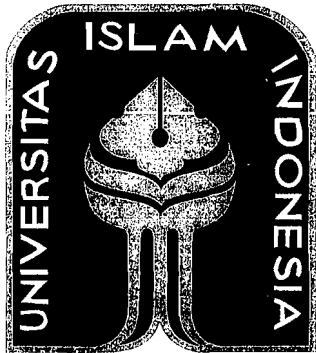
PERPUSTAKAAN FTSP	
HADIAH/BELE	
TGL. TERIMA :	13 April 2006
NO. JUDUL :	001854
NO. INV. :	5120001854001
NO. INDUK :	

TUGAS AKHIR

# JOGJAKARTA DESIGN CENTER

Dengan Pendekatan arsitektur Modern Pada Penampilan Bangunannya

R.  
711.5524  
Mid  
J  
A



الجامعة الإسلامية  
الاندونيسية

17, 50; 168; 128

Disusun Oleh :

**ERNI WIDIANTI**

01 512 092

Dosen Pembimbing

**Ir. H. MUNICHY B. EDREES, M. Arch**

perencanaan  
perat desain  
perat bangun  
jaya dia liter

**DIBACA DI TEMPAT  
TIDAK DIBAWA PULANG**

**JURUSAN ARSITEKTUR**

**FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

2005

**LEMBAR PENGESAHAN  
LAPORAN PERANCANGAN TUGAS AKHIR**

**JOGJAKARTA DESIGN CENTER**

Dengan Pendekatan Arsitektur Modern Pada Penampilan Bangunannya

Di susun oleh:

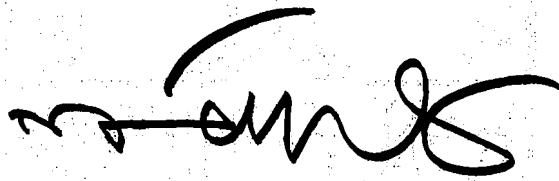
**ERNI WIDIANTI**

**01 512 092**

**Jogyakarta, Agustus 2005**

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



**Ir. H. Munichy B. Edrees, M. Arch**

---

Mengetahui,

Ketua Jurusan Arsitektur

Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan

Universitas Islam Indonesia



**Ir. H. Raviyanto Budi Santosa, M. Arch**

# Lembar Persembahan

Karya ini kupersembahkan untuk :

- Mama dan Papaku tercinta the greatest supporter-mamaku yang bawel dan papaku yang protek... aku tau itu semua untuk kebbaikanku. Thanks for all tugasku dah slese ya pah...!!!
- Bapa dan Ibu angkatku disolo -the eager reader and a lifetime motifator.
- Adiek-adiek ku yang nakal-nakal atas senyuman dan perhatian nya untukku, Thaks udah menjadikanku panutan yang baik.
- ~~My big bozz ayah Efendy, pa Harry atas kesempatan dan kepercayaannya untukku.~~

Dan Yang terakhir untuk orang terakhir yang singgah dihatiku, the best for last... semoga...

## Kata Pengantar

Bismillahirrohmanirrohim

Asalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala Puji dan Syukur atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan oleh Allah SWT, sehingga Laporan Perancangan Tugas Akhir dengan judul Jogjakarta Design Center ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Doa, Shalawat serta Salam Penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini penulis tidak lepas dari bantuan dan dorongan berbagai pihak. Untuk itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas dan kerendahan hati telah membantu dalam penyusunan laporan ini, dan penyusun mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Widodo, MSCE,ph.D., selaku dekan fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak ir. Revianto M Arch., selaku Ketua Jurusan Teknik Arsitektur dan Perencanaan, Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Ir. Munichy B. Edrees, M Arch, selaku dosen pembimbing tugas akhirku yang telah memberikanku masukan-masukan dengan sabar dalam penyelesaian tugas akhirku.
4. Ibu. Endi Marlina, selaku dosen penguji yang telah memberikan

banyak saran dan kritik dalam proses penyusunan tugas akhir.

5. Bapak/Ibu dosen yang selama ini telah membimbing dalam masa perkuliahan dan juga semua staf yang telah banyak membantu.
6. Bapak Nurul, yang udah ngasih kesempatan untuk tahu semua tentang JDC (Jakarta Design Center).
7. Keluargaku tercinta, Ibunda Sarniati atas Doa dan dukungannya (I Love u, mom...) dan Ayahanda Suyanto (the Good father), serta adik-adikku Vera, O'ok, dan yang paling nakal Rafli.
8. Sahabat-Sahabat setiaku Madame, Opie, dan yang paling special Indah my best friend thaks for U'r support friend...! Cari cinta lagi yuks...!hehe...
9. mas tofan, mas kiki, a-a, mas Herry, yang dengan sabarnya membantu dan menemaniku.
10. Om tutut... thaks ya atas masukan-masukan dan perhatiannya selama distudio.
11. kakak-kakakku... dikampus, mas amad, mas eka, dll
12. Teman-teman seperjuangan distudio Anis, Mila, mas Arief, Erna, Puspa, Nina, Rio, Sony, dan om-om ku dimeja belakang...
13. Om-om ku yang baik hati, om oche, om oki, om dio, om indra, kapan jalan bareng lagi, miss u all...!!
14. kakak-kakakku mas hasib, mas sohib, mas yadi, mas anas, mas kelik thaks udah mebanyak memberikanku pelajaran.
15. Mas sidik, the best Brother... jangan marah lagi ya... kapan jalan-jalan lagi, ajari aku tentang hidup...
16. Toast Café crew... my inspirasi cayo semangat terus...!!!  
Management Pa wawan, pa hany, pa haris, mb kiki, Q-duth...

thanks atas pengertiannya selama aku mengerjakan tugas akhirku.

17. glenn fredly "my Ondos" kamu dimana...? Aku dah slese T.A neh...!!!
18. Erros "Sheila on 7" Mr. repot... hehe thanks ya dah sabar nemenin aku kalau lagi BT.
19. Uya Kuya the best Brother yang banyak ngasih aku motivasi Hidup. Aku dah penuh janjiaku neh...!! Aku dah jadi sarjana... kapan diajak maen film? Hehe... jangan lupa ngedit novelku yach...
20. Orang-orang yang pernah singgah dalam hatiku... thanks udah ikut mewarnai hidupku... My Adjie... thanks masih bisa menemani dan selalu mendengarkan semua keluh kesahku sampai detik ini.
21. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan penulis selama tugas akhir, termasuk mimpi yang belum terjadi dan angan-angan yang belum terbeli.
22. yang terakhir untuk orang terakhir yang singgah dalam hatiku "**Imam Djatmiko**" kamu masih selalu dalam hatiku...!!! Thaks for U'r Support my love... Kapan kamu pulang...??? I'm waiting 4 U. semoga cintamu jadi yang terakhir untuk ku miliki. Because of U..

Akhirnya penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akir ini dan bahkan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersikap membangun.

Demikian laporan Perancangan ini disusun, semoga dapat bermanfaat bagi semua. Penulis mohon maaf dan ketidaksempurnaan yang ada, terimakasih.

Wasalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, Agustus 2005

Penulis

(Erni Widianti)

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	IX

## BAB I

### PROPOSAL PENDAHULUAN

1. BATASAN PENGERTIAN JUDUL.....	
2. LATAR BELAKANG	
2.1 Pengertian Judul.....	1
2.2 Perkembangan Desain.....	2
3. RUMUSAN PERMASALAHAN.....	3
4. TUJUAN SASARAN	
4.1 Tujuan.....	3
4.2 Sasaran.....	4
5. LINGKUP PEMBAHASAN	
5.1 Arsitektur Modern.....	6
6. SPESIFIKASI UMUM PROYEK	
6.1 Pemilihan Site.....	7
6.2 Tinjauan Lokasi Terpilih.....	8
6.3 Potensi Kawasan.....	10
6.4 Karakter Fisik Kawasan.....	11
7. TINJAUAN UMUMPUSAT DESAIN DIJOGJAKARTA	



7.1	Tinjauan Karakter Pusat Desain DiJogjakarta.....	14
7.2	Lingkup Kegiatan dan Pelaku Kegiatan.....	14
<b>8</b>	<b>STUDY LITERATUR</b>	
8.1	Jakarta Design Center.....	15
8.2	Office.....	17
8.3	About Rivhard Meyer.....	18

## **BAB II**

### **LAPORAN SKEMATIK**

<b>1.</b>	<b>PENGERTIAN OBYEK.....</b>	<b>1</b>
1.1	Latar Belakang.....	3
1.2	Karakter Pengguna.....	7
1.3	Identifikasi Aktifitas.....	8
1.4	Kebutuhan Ruang.....	9
1.5	Besaran Ruang.....	14
1.6	Program Ruang.....	20
1.7	Modul Ruang.....	22
1.8	Organisasi Ruang per Lantai.....	27
<b>2.</b>	<b>LOKASI SITE.....</b>	<b>32</b>
2.1	Kondisi Site.....	33
2.2	View Keluar Site.....	34
2.3	View Kedalam Site.....	35
2.4	Analisis site.....	36
2.5	Penzoningan.....	38
<b>3.</b>	<b>KONSEP BENTUK</b>	
3.1	Transformasi.....	39
3.2	Modern.....	40

3.3 Alternatif Bentuk.....	41
4. KONSEP PENAMPILAN	
4.1 Tampak.....	44
5. SIRKULASI.....	47

## BAB III

### LAPORAN PERANCANGAN

### FOTO MAKET

## **JOGJAKARTA DESIGN CENTER**

Dengan pendekatan arsitektur modern pada penampilan bangunannya

### **1. JUDUL PROYEK TUGAS AKHIR**

#### **JOGJAKARTA DESIGN CENTER**

***(Building Information home, & Architectural Center)***

Dengan pendekatan arsitektur modern pada penampilan bangunannya.

### **2. LATAR BELAKANG PROYEK**

#### **2.1 Pengertian Judul**

- Center ~ Pusat, memusatkan : mengumpulkan pada satu titik. <sup>1</sup>
- Design ~ Desain, Perancangan, ide-ide bangunan beserta elemen-elemennya, yang menyangkut dengan bangunan.<sup>2</sup>

Jogjakarta design center adalah Bangunan yang berfungsi sebagai tempat yang menampung aktifitas mendesain, promosi dan jual beli bangunan baik rumah, ruko dan lain-lain. Juga perlengkapan rumah dan desain interiornya. mengumpulkan semua kantor-kantor pemasaran atau developer pada suatu bangunan untuk memudahkan para konsumen dalam mencari rumah atau bangunan lainnya sesuai kebutuhan yang dilengkapi dengan fasilitas pendukung lain, seperti ruang display atau pameran prodak-prodak rumah dalam bentuk gambar, animasi, sampai dengan maket, retail-retail property rumah dan pelengkapannya, pelayanan jasa desain interior, café sebagai alternatif tempat dalam membicarakan transaksi selain kantor, foodcourt, terutama calon pembeli pengguna bangunan menjadi nyaman dan mudah berfikir.

---

<sup>1</sup> Poerwadarma, W.J.S, Kamus Umum Bahasa Indonesia, Balai Pustaka. Jakarta 1976

<sup>2</sup> John Surjadi H, Kamus Lengkap Inggris-Indonesia, Indah. Surabaya 1986

## 2.2 Perkembangan Desain

Yogyakarta sebagai kota yang mulai berkembang yang mempunyai komunitas sangat beragam untuk memenuhi dan melengkapi kebutuhan yaitu sebagai tempat tinggal baik dari mulai tipe yang perumahan yang sederhana sampai dengan kelas real estate, sehingga permintaan akan adanya tempat tinggal sangat besar.

Di lain pihak fasilitas penyediaan kebutuhan primer seperti rumah sebagai tempat tinggal, Ruko-ruko untuk usaha dan investasi lainnya dibidang property bangunan yang dapat memberikan penawaran dan alternatif harga serta kenyamanan bagi pengguna bangunan yang masih kurang memadai. Dengan membuat pusat Rumah atau Bangunan yang menempatkan berbagai jenis. developer yang dapat memberikan penawaran atau alternatif harga dan pilihan berbagai lokasi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan pusat kegiatan yang berada dalam satu bangunan untuk memudahkan konsumen dalam mencari tempat tinggal yang nyaman dan sesuai kebutuhan. Baik Rumah jadi dalam satu area perumahan atau sistem rancang bangun dengan pembelian tanah kapling di area perumahan yang akan dibangun bisa juga hanya membutuhkan jasa arsitek dalam perancangan suatu bangunan baik komersial maupun non komersial.

Untuk sebuah tempat seperti pusat Rumah ( home building center ) akan banyak dijumpai kegiatan seperti, mencari brosur dan site rumah ( informasi tentang rumah ), melihat maket atau gambar-gambar dari prodak rumah yang ditawarkan berbagai developer, mempertimbangkan harga rumah sesuai kebutuhan, makan dan minum ( beristirahat ), melihat desain-desain interior, dan penjualan-penjualan pernak-pernik rumah sebagai fasilitas pendukung dalam property sebuah bangunan. Dengan arsitektur modern yang mengacu pada pendekatan bangunan komersial diharapkan pengguna bangunan terutama calon pembeli merasa nyaman dalam memilih.

Selama ini ketika para konsumen yang mencari kebutuhan untuk rumah tinggal mencari rumah atau hanya sekedar info rumah harus dari satu kantor pemasaran ke kantor pemasaran lainnya termasuk dalam mencari desain interior dan property-property untuk melengkapi rumah atau bangunan lain harus dari showroom ke showroom, terkecuali jika ada pameran yang biasanya diadakan dipusat-pusat perbelanjaan pada waktu-waktu tertentu.

Berdasarkan hal-hal tersebut maka tempat yang akan menampung kegiatan bekerja, mendesain, promosi, dan jual beli rumah dikota yogyakarta yang nyaman namun mempunyai alternatif pilihan prodak yang diinginkan sesuai kebutuhan.

### **3. RUMUSAN PERMASALAHAN**

#### **3.1 permasalahan Umum**

Bagaimana merancang sebuah bangunan yang dapat mengakomodasi kegiatan perkantoran para developer yang berfungsi sebagai kantor pemasaran untuk promosi dan jual beli transaksi rumah serta perlengkapan-perengkapan yang berhubungan dengan rumah dan interior yang memberikan alternatif harga ( berbagai tipe produk ( rumah ) dan lokasi yang ditawarkan para developer ).

---

#### **3.2 Permasalahan Khusus**

Bagaimana merancang sebuah pusat Desain di Jogjakarta dengan pendekatan arsitektur modern pada penampilan *bangunannya*.

### **4. TUJUAN DAN SASARAN**

#### **4.1 Tujuan**

Merancang sebuah bangunan yang mengakomodasi kegiatan promosi dan jual beli transaksi rumah serta perlengkapan-perengkapan yang berhubungan dengan rumah dan interior yang memberikan alternatif

harga, sekaligus dengan pendekatan *arsitektur modern* pada penampilan *bangunannya*.

Memudahkan para konsumen untuk mencari semua kebutuhan yang berhubungan dengan desain dan semua perlengkapan yang dapat menunjang kebutuhan tersebut.

#### **4.2 Sasaran**

Sasaran yang ingin dicapai adalah mendapatkan sebuah wadah yang tidak saja mampu secara fungsional, tetapi dari sisi arsitektural pun bangunan ini mampu mencerminkan karakter aktifitas yang ada didalamnya.

### **5. LINGKUP PEMBAHASAN**

Permasalahan dibatasi pada masalah Arsitektural yaitu, bangunan dengan unsur modern dalam dan lay out jogjakarta design center yang dapat mengakomodasi berbagai tipe developer dan jasa arsitek lainnya. bukan saja hanya tempat bekerja ( kantor ) tetapi juga komersial karena adanya fasilitas-fasilitas pendukung yang bersifat komersial dan sebagai shopping center semua kebutuhan rumah dan perlengkapannya, serta fasilitas café dan foodcourt.

Metode pembahasan menggunakan :

- **Pengumpulan Informasi** dari referensi, studi literature, survey lapangan.
- **Pengolahan informasi** menjadi rekomendasi, dengan menggunakan studi kasus bangunan yang mempunyai fungsi serupa.

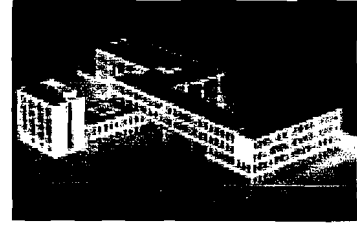
## 5.1 Arsitektur Modern



Glaslow



Illinois center\_seagram



Bauhaus

Sejarah arsitektur modern meliputi arsitek yang mendesain bangunan, perkembangan style, teknologi dan materials yang membuat aliran ini terjadi. Bermula dari Eropa dan Amerika Serikat sekitar akhir abad 19 dan awal abad 20 aliran ini dengan cepat berkembang di seluruh dunia.

*Charles Rennie Mackintosh* yang mendesain bangunan yang kaya akan dekorasi di Glaslow, Skotlandia adalah salah satu arsitek pertama dalam sejarah arsitektur modern. Sedangkan pioneer arsitektur modern Amerika Serikat adalah *Frank Lloyd Wright* dengan karyanya yang sangat terkenal *Fallingwater House*. *Ludwig Mies van der Rohe* boleh jadi arsitek pertama yang mendesain gedung pencakar langit yang terbuat dari baja dan kaca. Beberapa arsitek yang terkenal dari masa ini adalah arsitek swiss yang lahir di Perancis *Charles Jeanneret* atau yang lebih dikenal dengan sebutan *Le Corbusier*, arsitek dari jaman jerman *Peter Behrens* dan *Walter Gropius*, dan arsitek kelahiran Vienna, Italy, *Otto Wagner*.

Bauhaus sekolah yang didirikan oleh Gropius di Weimar, jerman tahun 1919 kemungkinan adalah institusi yang paling berpengaruh dalam perkembangan sejarah arsitektur modern. Pada tahun 1924 sekolah ini berpindah ke kota Dessau. Bangunan sekolah ini ( didirikan 1926 ) yang didesain sendiri oleh Gropius sering dijadikan sebagai symbol dimulainya masa arsitektur modern.

Arsitektur modern dalam perkembangannya banyak menghasilkan banyak aliran arsitektur modern kontemporer.

Le Corbusier menyatakan ada 5 ciri pada arsitektur modern, yaitu :

- Bidang dalam ruang ditata secara bebas tanpa memperhatikan kaidah tradisional akan struktur.
- Pilotis, atau penggunaan kolom yang kecil sebagai penyangga bangunan.

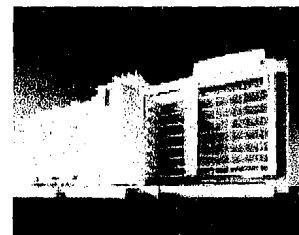


Kolom bangunan modern walaupun tidak besar bisa untuk menyangga ruang berbentuk besar.



Kolom pada masa sebelum terlalu modern besar dan hanya untuk menyangga ruangan yang berbentuk kecil.

- Atap datar ( yang bisa difungsikan, misal : sebagai taman diatas atau balkon.
- Tembok luar yang tidak menyangga beban, dengan penyetoran yang bebas jendela atau bukaan lain.
- Kecondongan adanya jendela pada sisi-sisi bangunan, atau kumpulan kaca mendatar yang sempit melintang sepanjang fasade bangunan.



Pada tahun 1932 *Henry-Russell Hitchcock* seorang ahli sejarah



arsitektur Amerika dan Philip Johnson seorang arsitek Amerika membuat

katalog yang nantinya sangat berpengaruh pada perkembangan dunia arsitektur yang berjudul International Style. Architecture Since 1922, menggaris bawahi tentang karakteristik arsitektur modern, yaitu :

- Menitikberatkan pada volume atau isi bukan massa.
- Menitikberatkan pada keteraturan bukan simetri.
- Menitikberatkan pada proporsi dan kecerdikan, kesempurnaan teknik bukan ornamen.
- Kecondongan material yang elok ( elegant ).

## **6. SPESIFIKASI UMUM PROYEK**

### **6.1 Pemilihan Site**

Pemilihan lokasi yang sesuai untuk bangunan JOGJAKARTA DESAIN CENTER didasarkan atas beberapa faktor, beberapa hal yang menjadi bahan pertimbangan dalam menentukan lokasi site yang dipilih, karena pada lokasi ini memenuhi syarat-syarat sebagai berikut :

- a. Aspek Perwilayahan (Zoning), Peraturan tata kota yang menetapkan lokasi site sebagai area komersial.
- b. Utilitas (Utilities), tersedianya saluran-saluran pembuangan air, hujan dan saniter, serta adanya jaringan listrik dan telp yang cukup memadai sehingga tidak ada kendala dibidang infrastruktur.
- c. Faktor-faktor Teknis (Technical Faktor), Kondisi Topografi dan orientasi memungkinkan untuk desain secara memusat Pusat Desain di Jogjakarta.
- d. Lokasi (Location), adanya pasar yang baik, kemudahan dalam memasuki lokasi, system transportasi yang cukup baik menuju lokasi.

- e. Estetika (Aesthetics), adanya view yang cukup menarik, dan kondisi tata ruang kota yang memungkinkan keterpaduan bangunan dengan bangunan-bangunan lain disekitarnya.
- f. Pelayanan Kota (City Services), kemudahan akses bagi pihak-pihak yang terkait dengan pelayanan kota misalnya polisi dan dinas pemadam kebakaran.

## 6.2 Tinjauan Lokasi Terpilih

Tinjauan Lokasi Terpilih, adalah analisis dan pertimbangan diatas, mana lokasi yang paling memenuhi persyaratan bagi berdirinya sebuah Pusat Desain di Jogjakarta adalah lokasi bekas area bangunan bioskop Regent di jl. Urip Sumoharjo. Beberapa tinjauan yang mendukung bagi berdirinya bangunan Pusat Desain di Jogjakarta sebagaimana yang tertuang dalam RUTRK Jogjakarta adalah sebagai berikut :

### Tinjauan Persyaratan Bangunan

Parameter	Ketentuan
Sepadan	Sepadan seperti pembangunan asli 1. Samping minimal 3,5 m 2. Depan minimal 6 m
Fungsi	Fungsi komersial lebih diutamakan peningkatan ruang publik
Intensitas Kegiatan	BCR 40% - 60% FAR 1,6 Guna Lahan 60%
Ukuran Tapak	Penggabungan dianjurkan Perubahan mengikuti struktur awal
Parkir	Untuk bangunan umum minimal 20% dari luasan lantai. Penggunaan halaman Parkir untuk

	eksibisi, pedagang kakilima, dan sejenisnya tidak menambah beban jalan.
Taman dan Pedestrian	Pedestrian sebagai fasilitas pejalan kaki yang dilengkapi fasilitas untuk kaum difabel Adanya kemenerusan antara pedestrian dan halaman tercermin secara visual maupun bentuk
Ketinggian Bangunan	Depan Setara dengan dua lantai Belakang maksimal delapan lantai
Aksesibilitas	Penyediaan fasilitas penyanggah cacat fisik/ mental sehingga bangunan dapat diakses oleh semua orang

Sumber : RUTRK Kodya jogjakarta

Lokasi ini memiliki batas-batas sebagai berikut :

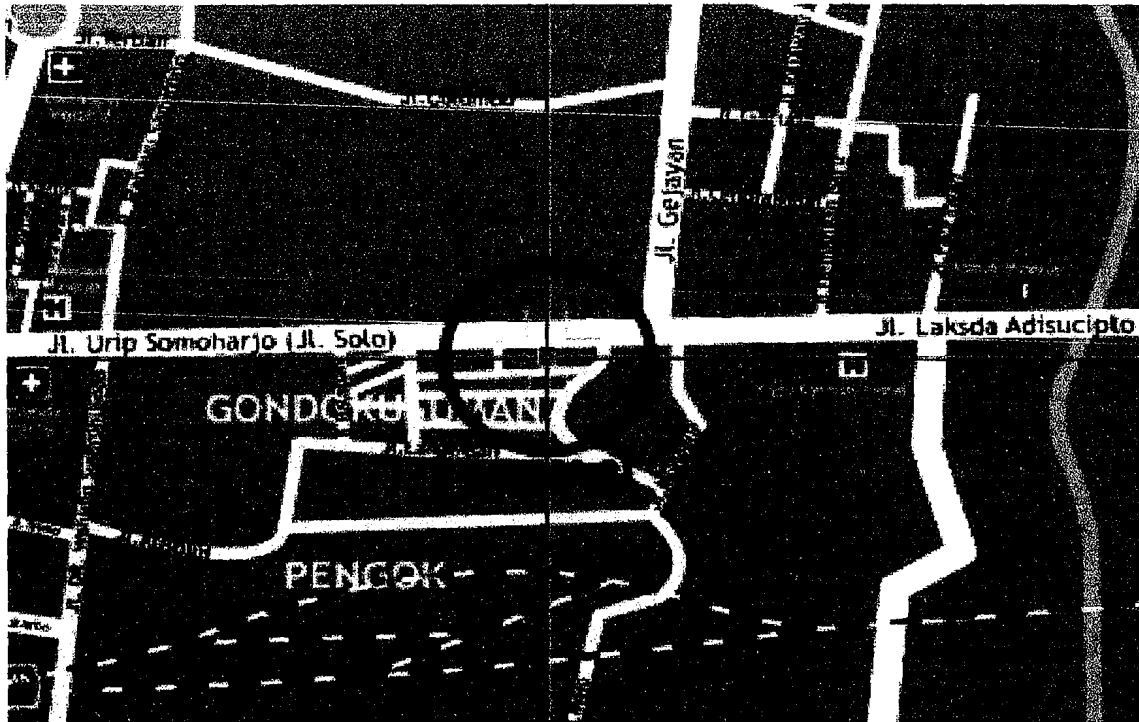
Sebelah utara dibatasi kelurahan Catur Tunggal

Sebelah timur dibatasi perempatan Jl. Adisutjipto

Sebelah selatan dibatasi kelurahan Gondokusuman

Sebelah barat dibatasi perempatan Jl. Jenderal Soedirman

Peta lokasi di Jl. Urip Soemohardjo :



Sumber : BAPPEDA Di Jogjakarta 2000

### 6.3 Potensi kawasan

Beberapa potensi yang terdapat pada kawasan antara lain :

1. Lokasi merupakan penyangga perdagangan, sekaligus sebagai jalur masuk utama dari arah timur, saat ini menunjukkan grafik yang terus meningkat, hal ini karena dukungan fasilitas dan prasarana yang lengkap dan memadai sehingga mendorong nilai ekonomis kawasan.
2. Tidak adanya fasilitas pusat desain pada kawasan, yang memudahkan para konsumen dalam memenuhi kebutuhan dalam mendesain dan kebutuhan semua perlengkapannya.

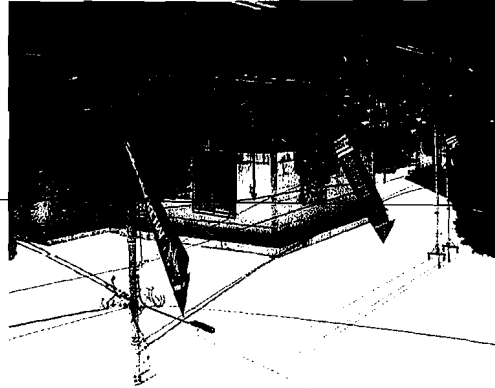
Beberapa kegiatan lain yang mendukung berdirinya Pusat Desain yang akan dipenuhi oleh para penembang (developer) dilokasi ini, karena pada kawasan ini terdapat bermacam kegiatan, yaitu :

Dari berbagai sumber.

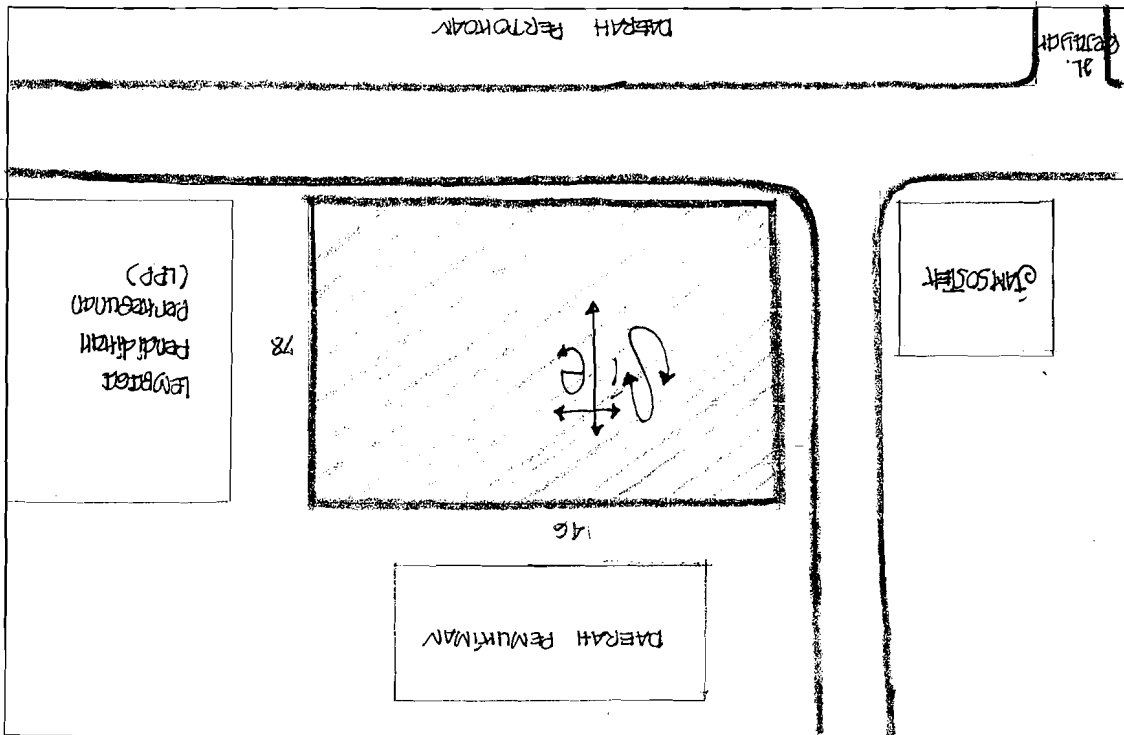
- a. Perdagangan retail dan grosir.
- b. Permukiman.
- c. Perkantoran.
- d. Pendidikan.
- e. Perhotelan.
- f. Kegiatan pergudangan.

#### **6.4 Karakter Fisik Kawasan**

Struktur Jl. Urip Sumohardjo sebagai distrik perdagangan terbentuk oleh jalur pergerakan (pattern) linear berfungsi sebagai akses dari kedua sisi. Kawasan terbentuk dari massa solid (kedua sisi ruas jalan) dan void (pada sisi badan jalan) dengan tekstur kasar dan grain halus (rapat). Pola urban solid didominasi oleh bentuk persegi dan pola urban void terbentuk secara organik. Identifikasi potensi lokasi dalam hal visual estetis mengacu pada perkembangan bentuk modern dan bebas.

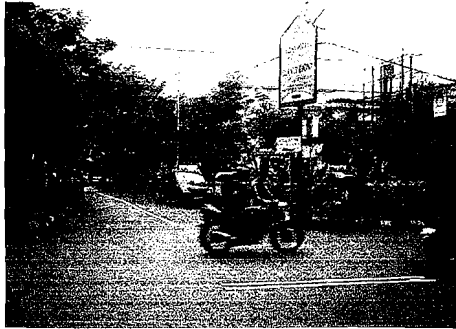


Kedaaan Site saat ini



Site Terpilih pada penggalan Jl. Urip Sumohardjo

**Keadaan jalan disekitar Site**



**Sumber : Survey Lapangan**

**Beberapa penampilan bangunan yang terdapat disekitar site**



**Sumber : Survey Lapangan**

## **7 TINJAUAN UMUM PUSAT DESAIN DIJOGJAKARTA**

### **7.1 Tinjauan karakter Pusat Desain di Jogjakarta**

Pusat Desain di Jogjakarta sebagai ruang yang mewadahi semua pengembang (developer) diJogjakarta sebagai pusat semua kegiatan yang berkaitan dengan perancangan, prodak, sampai dengan pemasaran, bangunan ini juga menyediakan semua keperluan yang bersangkutan dengan Rumah atau prodak bangunan yang dipasarkan.

Secara garis besar profil calon pengguna bangunan pusat desain diJogjakarta ini 3, yaitu :

1. Pengunjung atau para calon konsumen, datang ke lokasi akan diberikan suasana yang nyaman dengan pendekatan arsitektur modern pada penampilan bangunannya.
2. Penyedia yang masih terdiri dari beberapa kelompok yaitu, pengembang (developer), jasa konsultan (perancang dan kontraktor), desain interior, pedagang-pedagang kebutuhan bangunan sebagai fasilitas pendukung dalam bangunan ini, terdapat juga fasilitas pendukung lainnya seperti restaurant, café, bank dan lain-lain.
3. Pengelola, terdiri dari pimpinan, staff, dan karyawan. Pengelolaan badan usaha secara swasta dalam operasionalnya keterkaitan dengan Departemen P dan K, Ikapi, dan pedagang.

### **7.2 Lingkup Kegiatan dan Pelaku Kegiatan**

Beberapa macam kegiatan yang terdapat didalam sebuah Pusat Desain diJogjakarta antara lain :

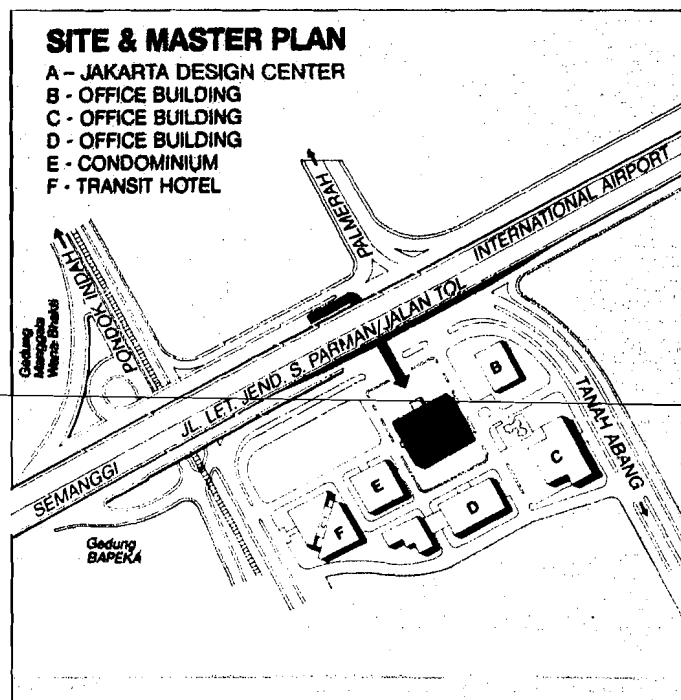
1. Jual beli Rumah yang disediakan oleh para pengembang diJogjakarta.



2. Jual beli di showroom penunjang seperti : toko peralatan atau perlengkapan bangunan yang berhubungan dengan desain interior, seperti suasana mall hanya saja showroom-showroom disini semua berhubungan dengan desain.
3. Makan, minum di restaurant atau café yang telah disediakan.
4. Kegiatan promosi Desain baru melalu ruang pameran yang ada atau launching prodak baru dari pengembang atau pendesain.
5. Window shopping, melihat-lihat pameran desain, bersantai, mencari informasi tentang desain dan sebagainya.

## 8. STUDY LITERATUR

### 8.1 JAKARTA DESIGN CENTER

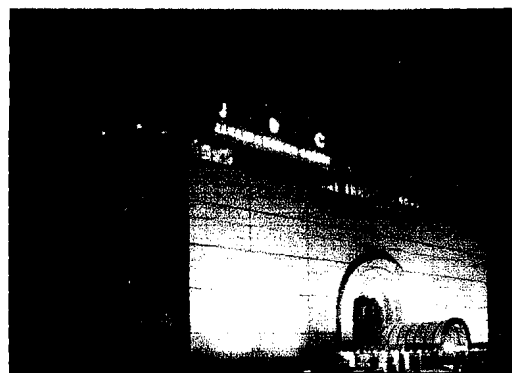


Sumber : Katalog Jakarta Design Center

Pusat Desain Jakarta ini terletak di Jl. Gatot Subroto no. 53, Slipi Jakarta 10260 Indonesia. Bangunan ini mempunyai tujuh lantai, dari tujuh lantai ini terdiri dari beberapa perusahaan interior dan asosiasi, terdiri dari Interior accessories, Building material, Ceilings, Contractor, Consultant, Curtains, floor material, Furnitur, Gallery, dan lain-lain.



Showroom furniture di JDC



Sumber : survey Lapangan

Jakarta Design Center ini memiliki tujuan yang menggabungkan atau memusatkan komunitas para desainer, bangunan ini juga memiliki beberapa fasilitas pendukung seperti Bank, ruang seminar, ruang pameran, ruang promosi (mini theater), restaurant, Café, Lapangan Tenis dan yang sebentar lagi akan direalisasikan yaitu bisnis center sebagai tempat promosi melalui media internet.

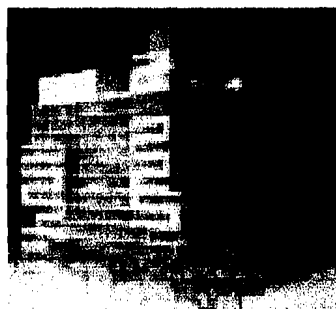
Telah menjadi kenyataan bahwa Jakarta Desain Center merupakan satu-satunya tempat yang memberikan pelayanan khusus dalam bidang arsitektur dan interior secara menyeluruh, juga membuka cakrawala masyarakat di bidang desain khususnya.

Bangunan ini memiliki gaya arsitektur modern minimalis yang bersifat tertutup, informasi yang didapat melalui promosi lewat berbagai event seperti gerak jalan, seminar, radio on air, iklan, dan lain-lain. Di tempat yang semua fasilitasnya dirancang secara khusus ini, konsumen bukan saja akan lebih leluasa dalam menentukan pilihan produknya, tetapi juga dengan mudah berkonsultasi dengan arsitek dan desainer interior. Mulai dari perencanaan hingga pelaksanaan.

Segala kebutuhan produk, konsultasi maupun jasa-jasa lainnya tentang arsitektur dan interior ada dan terjamin kualitasnya dibawah satu atap Jakarta Desain Center

## 8.2 OFFICE

Referensi gambar-gambar office karya Richard Meier dengan pendekatan arsitektur modern pada penampilan bangunannya.



### 8.3 About Richard Meier...



gaya-gaya modern yang menampakan garis-garis bidang yang tegas serta abstraktif terlihat pada karya-karya Richard Meier.



Garis-garis bidang yang tegas dan bentuk-bentuk tampak yang abstraktif merupakan perpaduan yang sangat tidak monoton dan modern pada penamplian bangunannya.

## Perhitungan Besaan Ruang dilihat dari Type-type Perusahaan.

Spesifikasi ruang dalam kantor sewa yang direncanakan bergerak dalam bidang perdagangan dan jasa.

Persyaratan untuk suatu ruang kantor dihitung dengan menggunakan dua variabel (*Neufert, Architect Data*), yaitu :

\* Luasan untuk manusia

Luasan untuk manusia dihitung berdasarkan rumus :

$$(A \times B) + C + D$$

Dimana :

A = Standart Ruang.

B = Jumlah karyawan.

C = Kelonggaran bagi ruang tambahan.

D = Sirkulasi Utama.

\* Luasan untuk barang

contoh : Ruang mesin, perpustakaan, barang-barang kantor.

Dalam menghitung luasan untuk barang sangat bergantung dari jumlah staff atau karyawan. Untuk daerah ini dapat dihitung dengan berdasarkan informasi keberadaan barang-barang atau contoh-contoh yang sebanding dengan ditambah adanya sirkulasi utama (flow).

DAFTAR ANGGOTA REI PROPINSI D.I.Y.

	NPA-REI	PERUSAHAAN	ALAMAT	TELP/FAX
1	10.00003	PT. BAYU ADJI UTAMA	Jl. Pahlawan No. 5-7 Demangan Baru Yogyakarta	Telp. 510619, 550443 Fax 550499
2	10.00006	PT. SINAR WALUYO	Jl. Kometran Kidul No. 79-72 Yogyakarta	Telp. 515386, 581723 Fax. 515386
3	10.00007	PT. TRIKARSA NUSANTARA	Jl. Kranggan No.66 Yogyakarta	Telp. 564443, 561633 Fax. 564443
4	10.00024	PT. CIPTAGRAHA NUSALARAJA	Jl. Mayjen Sutoyo No. 46 Yogyakarta	Telp. 571062
5	10.00025	PT. PERWITA KARYA	Jl. P. Diponegoro No. 52 B - 54 Yogyakarta	Telp. 565945 Fax. 561452
6	10.00027	PT. PARANGKARSO	Jl. Glagahsari No. 39 Yogyakarta	Telp/Fax: 373588
7	10.00029	PT. NUSCON ASRI	Jl. Melati Tulon No.18 Baciro Yogyakarta	Telp. 589574, 513691 Fax. 519690
8	10.00030	PT. PURNAMA KUSUMA JULYANA	Perum. Griya Palembang Hijau Kav.A-1 Jl. Raya Godean-Sleman Yogyakarta	Telp./Fax. 797270
9	10.00031	PT. MANTAP CITRA MANDIRI	Jl. Wates Km 3 No.66 Kalibayem Yogyakarta	Telp. 618751
10	10.00032	PT. DWIKUMALA BUMIREO	Jl. Imogiri Timur Km. 7 No. 79 Wirokerten Banguntapan Bantul	Hp. 0811286417
11	10.00034	PT. MASEJA KEJASA	Jl. Soka No.18 Yogyakarta	Telp. 512051, 510049, 589058
12	10.00036	PT. FORMULA LAND	Jl. Dr. Sutomo No. 06 Yogyakarta	Telp. 524519 Fax. 524521
13	10.00037	PT. ADITRA GRAHA ASRI	Jl. Dr. Sutomo No. 130 Yogyakarta	Telp/Fax. 520523, 552682
14	10.00038	PT. DIMASINDO SATYA	Jl. RE. Martadinata 39 Yogyakarta	Telp. 373083 Fax. 370283
15	10.00039	PT. INTANI TUNGGAL KHARISMA	Jl. A.Yani No. 87 Yogyakarta	Telp. 562255, 582400, 522303, 522469 Fax. 562255, 522303
16	10.00041	PT. PODOMAKMUR ARGASENTOA	Jl. Kemetiran Lor No. 6 Yogyakarta	Telp. 582895, 513635
17	10.00048	Koperasi Usahawan Kecil dan Menengah Indonesia SEMBADA	Jl. Turgo No. 1 Komplek PEMDA Sleman	Telp. 868801
18	10.00050	PT. HEKSANA ADIGATRA MELIYA	Jl. Batikan No. 70 Yogyakarta	Telp. (0274) 373628
19	10.00051	PT. PRIMA KURNIA SEJAHTERA	Jl. Mangkuyudan No.14 Yogyakarta	Telp. 376314, 384671 Fax. 372384
20	10.00052	PT. FATHONI TUNGGAL UTAMA	Jl. Pasar Kembang No.17 Yogyakarta	Telp/Fax. 513402
21	10.00056	PT. PESONA ALAM MERDEKA	Jl. Raya Wates Yogyakarta Toko Kayu Rimba Barito	Telp. 562866, 500206 Fax. 562567
22	10.00058	PT. ASRITA MAKMUR RAYA	Jl. Am. Sangaji No. Yogyakarta	Telp. 582810
23	10.00060	PT. GRIYA HATARAM SINGGASANA	Ruko Griya Arkta Kav. A 1 / 7 Jl. Wates Km. 3 Yogyakarta	Telp. 373875, 379813 Fax. 418827
24	10.00063	PT. CAHYO GRIYA INTI SANTOSO	Jl. Wijaya Kusuma no.116 Yogyakarta	Telp/Fax. 586820
25	10.00065	PT. PURI MELANTING MABUH	Jl. Wonsari Km 4,5 Yogyakarta	Telp. 383769, 449861
26	10.00068	PT. SUSURI TUNGGAL CIPTA	Jl. Bantul Km.7,5 No.195 Bantul Yogyakarta	Telp. 367233
27	10.00071	PT. SHUMI MERAPI ERATAJIA	Perumahan Pesona Merapi Jl. Kapten Haryadi no.1 Yogyakarta	Telp. 881651, 881654 Fax. 881652
28	10.00072	PT. MELIAWAN BANGUN NUSANTARA	Jl. Mangkuyudan No.18 Yogyakarta	Telp. 382621
29	10.00076	PT. YASA BUANA ASRI	Jl. Kenari No. 53 Timoho Yogyakarta	Telp. 520241, 520645 Fax. 520241
30	10.00078	PT. SARTYA YASA PARAMARTIHA	Pandega Rini No.1 Jl. Kalurang Km. 6 Yogyakarta	Telp. 381966, 882956, 882957 Fax. 882878
31	10.00079	PT. LITA INTERNUSA	Jl. Magelang Km. 6 No. A-3 Yogyakarta	Telp. 561181, 586448 Fax. 562327
32	10.00080	PT. CIPTA SATI	Jl. Godean Patran Km 5 no.7 Yogyakarta	Telp. 621144, 621745
33	10.00082	PT. MANDAJAYA CITRA SEJATI	Jl. Bausasran No. 15 A Yogyakarta	Telp. 542226, Fax. 520404
34	10.00083	PT. BRAHMAAN PUTRA SEMEACA	Jl. Banteng Baru I/28 Sinduharjo Ngaglik Sleman Yogyakarta	Telp. 560314
35	10.00084	PT. GRIYA TAMBA ABDI NUSA	Jl. Kometran Kidul no. 70-72 Yogyakarta	Telp. 515385, 581723 Fax. 515386
36	10.00085	PT. ARTHA SUDAJA CIPTA SELARAS	Jl. Jiagan no. 7 B Yogyakarta	Telp. 562222
37	10.00086	PT. NUSA FURNICON	Gendeng Cantel Jl. Plato no.1 Muja Muju Ur. bulharjo Yogyakarta	Telp. 587937
38	10.00087	PT. ANUGRAH TUNGGAL IRATAMA	Jl. Kalurang Km. 5.5 No. 51 Yogyakarta	Telp. 521325, Fax. 554325
39	10.00088	PT. MUARA MITRA MANDIRI	Jl. Kalurang Yogyakarta	Telp. 624083, Fax. 624083
40	10.00089	PT. HAMPARAN SOTYA ALDE LIN	Perum Griya Palembang Hijau Kav. A1 Jl. Raya Godean Sleman Yogyakarta	Telp./Fax. 797270
41	10.00090	PT. WINATA CITRA KARIKSI	Jl. Gajah No.11 Kusuma Negara Yogyakarta	Telp. 373936, 415317 Fax. 415317
42	10.00091	PT. FORMASI BERSAMA INDONESIA	Jl. Bausasran No. 15 A Yogyakarta	Telp. 542226, Fax. 520454
43	10.00092	PT. DIMENSI INDAH KARYA CEMERLANG	Jl. Kusumanegara No. 103 Yogyakarta	Telp. 548660 Fax. 377218
44	10.00093	PT. ALAM PRATAJAYA	Jl. Abu Bakar Ali 2A Kotabaru, Yogyakarta	Telp/Fax 7480899, 556239
45	10.00094	PT. SHENDITA ADI KARYA	Pandega Duta I No. 2B Jl. Kalurang Km. 5.6 Yogyakarta	Telp/Fax. 564188
46	10.00095	PT. TATA GRAHA ASRI	Jl. AM Sangaji No. 68 Yogyakarta	Telp. 582246, 554981 Fax. 582246
47	10.00096	PT. ADI CITRA BUANA	Jl. K. Pahlawan Saesim No.6 Wiroo Baru, Condond Catur, Yogyakarta	Telp. 488000
48	10.00097	PT. MERAPI ASRITA GRAHA	Jl. A.M. Sangaji 203 Yogyakarta	Telp. 542623, 531087 Fax. 581687
49	10.00098	PT. RAKA MANDIRI KARYA	Jl. Tegai Gerdi No.22 Yogyakarta	Telp. 374090, 371184
50	10.00099	PT. YUSA SAUDARA GROUP	Jl. Monjali No. 153, Yogyakarta	Telp. 557579, 523610
51	10.00100	PT. ANKARA SEJAHTERA	Jl. Kenari No. 47, Yogyakarta	Telp. 550514
52	10.00101	Koperasi Serba Usaha Bina Sejahtera	Jl. Bumjo No. 6 Yogyakarta	Telp. 623425
53	10.00102	PT. AGATAMA PUTRA	Jl. Perum Candi Gebang Permai Blok I/2 Yogyakarta	Telp. 742326, 866115
54	10.00103	PT. TISANTARA	Jl. Abubakar Ali 2A, Kotabaru, Yogyakarta	Telp/Fax 7480899, 556239
55	10.00104	PT. RODA PELANGUN TAYAS	Perum Taman Palagan Asri Kav. 09 Jl. Palagan Tentara Pelajar Km. 7,7, Yogyakarta	Telp. 7482883 Fax. 868175
56	10.00105	PT. KUSUMA KARYA	Jl. Gowongan Kidul No. 30, Yogyakarta	Telp. 566082, 514589
		PT. BLUTIMINDO	Jl. Pandega Rini No. 4A, Yogyakarta	Telp. 385379

DAFTAR ANGGOTA REI LUAR D.I.Y.

	NPA-REI	PERUSAHAAN	ALAMAT	TELP/FAX
1	03.00137	PT. WASKITA KARYA	Taman Periwata Kaving No. TP21 Perum Griya Taman Asri, Sleman Yogyakarta 55512	Telp. (0274) 866457, 866314 Fax. 864123
2	00.01525	PT. SADEAN INTRAMITRA CRPS.	Perumahan Taman Merapi Jl. Kapten Haryadi Km. 1 no.1 Ngebel Gede Yogyakarta	Telp. 881651, 881654 Fax. 881552
3	02.00129	PT. WARINGIN MITRA KENCANA	Jl. Yudodipuran No. 26 Purworejo	Telp/Fax. (0275) 22070, 21611
4	00.00474	PT. TALENTA BUDI SARANA	Jl. Gowongan Kidul No. 30 Yogyakarta	Telp/Fax. 566062, 517841
5	00.01900	PT. IMAHAKO PERSADA	Jl. Dr. Sutomo No. 23 Yogyakarta	Telp./Fax. 559328
6	08.00027	PT. KALTIM CIPTA YASA	Jl. Monjali No. 139	Telp/Fax. 582004, 625003, 625004
7	00.01289	PT. DUTA BUMI ADIPRATANA	Jln. Kalurang Km 5,3 no. A-19 Catur Tunggal Depok Sleman Yogyakarta	Telp. 566160, 520043 Fax. 589768

# PENGSEPERTIAN OBYEK

DESIGN, PERANCANGAN  
IDE-IDE BESERTA  
ELEMEN YANG  
MENTANGKUT DENGAN  
FUNGSI DAN PERFORMA  
BANGUNANNYA.



JOGJAKARTA  
DESIGN CENTER



PUSAT, MEMUSATKAN  
MEMJADIKAN SATU,  
MENGUMPULKAN PADA  
SATU TITIK.

BANGUNAN YANG BERFUNGSI SEBAGAI TEMPAT YANG MEMAMPUNG  
AKTIFITAS MENDESAIN, PROMOSI, DAN JUAL BELI BANGUNAN BAIK  
RUMAH, RUKO, DAN LAIN-LAIN BESERTA PERLENGKAPAN DAN DESAIN  
INTERIORNYA.

# DESIGN CENTER



MENGUMPULKAN SEMUA KANTOR-KANTOR DEVELOPER PADA SUATU BANGUNAN UNTUK MEMUDAHKAN PARA KONSUMEN DALAM MENYICARI RUMAH ATAU BANGUNAN LAINNYA, SESUAI KEBUTUHAN YANG DILENGKAPI DENGAN FASILITAS PENDUKUNG LAIN SEPERTI RUANG DISPLAY ATAU PAMERAN PRODAK-PRODAK RUMAH DALAM BENTUK GAMBAR, ANIMASI, SAMPAI DENGAN MAKET, RETAIL-RETAIL PROPERTI RUMAH, DAN PERLENGKAPANNYA, PELAYANAN JASA DESAIN INTERIOR, FASILITAS CAFE SEBAGAI ALTERNATIF TEMPAT DALAM MEMBICARAKAN TRANSAKSI SELAIN KANTOR, TERUTAMA CALON PEMBELI PENGGUNA BANGUNAN MENJADI NYAMAN DAN MUDAH BERFIKIR.



# LATAR BELAKANG

PUSAT DESAIN DIJOGJAKARTA SEBAGAI RUANG YANG MEMADAH  
SENDA PENGEMBANG (DEVELOPER) DIJOGJAKARTA SEBAGAI PUSAT  
SEMUA KEGIATAN YANG BERTKAITAN DENGAN PERANCANGAN, PRODUK,  
SAMPAI DENGAN PEMASARAN.

KEPADATAN TENGAH KOTA  
FUNGSI RUANG



MARAKNYA KEMADIRAN  
DEVELOPER DAN LAINNYA



KEBUTUHAN RUMAH

# PERMASALAHAN

1. BAGAIMANA MERANCANG SEBUAH BANGUNAN YANG DAPAT MENGAKOMODASI KEGIATAN PERKANTORAN PARA DEVELOPER YANG BERFUNGSI SEBAGAI KANTOR PEMASARAN UNTUK PROMOSI DAN JUMLAH BELI TRANSAKSI RUMAH SERTA PERLENGKAPAN - PERLENGKAPAN YANG BERTERKAIT DENGAN RUMAH DAN INTERIOR YANG MEMBERIKAN ALTERNATIF HARGA BERBAGAI TIPE PRODUK (RUMAH) DAN LOKASI YANG DITAWARKAN PARA DEVELOPER.
2. BAGAIMANA MERANCANG SEBUAH PUSAT DESAIN DI JOGJAKARTA DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR MODERN PADA PENAMPILAN BANGUNANNYA

## ARSITEKTUR MODERN

ARSITEKTUR MODERN YANG DIMAKSUD ADALAH BANGUNAN JOGJAKARTA DESIGN CENTER YANG DAPAT MENYINGKAPKAN CITA MODERN PADA PERFORMA BANGUNANNYA DENGAN PENGGUNAAN FUNGSI MATERIAL DAN MERESPON PERKEMBANGAN ZAMAN.

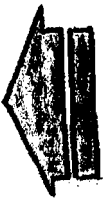


# User Characteristik

PENUNJANG  
(Melihat, Membeli)



PELAKU UTAMA

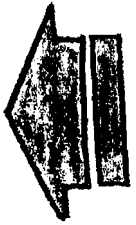


PENYEWAJA  
(Office, ShowRoom)

PENYEWAJA P. JAWA BARU



PELAKU PELENGKAP



PENYEWAJA Retail & ritik  
cafe, foodcourt dll

PENYEWAJA



PELAKU PENUNJANG

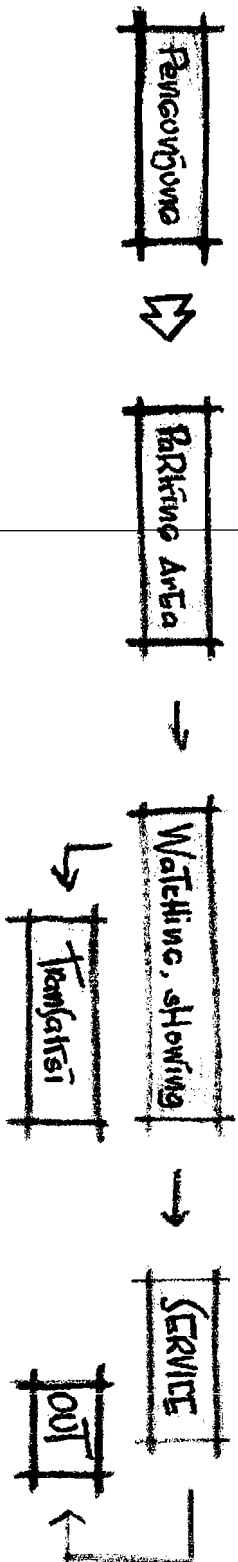


PENYEWAJA

PENYEWAJA

# IDENTIFIKASI AKTIVITAS

## 1. PENGUNJUNG



## 2. PENYEWAWA



## 3. PENGELOLA



## ANALISA RUANG PENGUNJUNG BERDASARKAN KEGIATANNYA

### Kelompok Ruang Pengelola

PELAKU	KEGIATAN	KEBUTUHAN RUANG
1. Presiden Direktur	Mengkoordinasi, Mengambil Keputusan, Memimpin	R. Presiden Direktur
2. Direktur	Membantu Presiden Direktur	R. Direktur
3. Sekretaris	Mencatat, membantu pimpinan	R. Sekretaris
4. Marketing Manager	Pemasaran, Membuat Promo	R. Marketing Manager
5. Operation Manager	Menangani Operasional	R. Op. Manager
6. Finansial Manager	Mengurus Keuangan Pemasukan dan Pengeluaran	R. Finansial Manager
7. Public Relation Officer	Membina atau Berhubungan dengan customer	R. Public Relation
8. Personal Division	Mengurus Masalah Kepegawaian	R. Personal Division
9. Technical Division	Mengurusi Bagian Technisi	R. Technical Division
10. Sales Division	Memasarkan Penjualan	R. Sales Division
11. Customer Service	Pelayanan terhadap pelanggan	R. Customer Service
12. Seminar Division	Mengurus bagian Seminar	R. seminar Division
13. Cad Service Division	Bagian Service	R. Cad Service
14. Information	Memberikan Informasi	R. Informasi

15. All 16. pengunjing		Lavatory R. Tamu
---------------------------	--	---------------------

Kelompok Ruang Penyewa

PELAKU	KEGIATAN	KEBUTUHAN RUANG
<p><b>1. Developer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pimpinan</b></li> <li>• <b>Wakil Pimpinan</b></li> <li>• <b>Sekretaris</b></li> <li>• <b>Marketing</b></li> <li>• <b>Architech</b></li> <li>• <b>Accounting</b></li> <li>• <b>All</b></li> <li>• <b>All</b></li> <li>• <b>Customer</b></li> <li>• <b>All</b></li> </ul>	<p><b>Mengkoordinasi, Mengambil Keputusan, Memimpin</b></p> <p><b>Membantu Pimpinan</b></p> <p><b>Mencatat, Mengatur Acara</b></p> <p><b>Bagian Pemasaran dan Promo</b></p> <p><b>Merancang, Konsultasi Desain</b></p> <p><b>Menghitung anggaran Dana pada setiap Proyek</b></p> <p><b>Diskusi</b></p> <p><b>Memamerkan Produk</b></p> <p><b>Mencari Informasi</b></p>	<p><b>R. Pimpinan</b></p> <p><b>R. wakil Direktur</b></p> <p><b>R. Sekretaris</b></p> <p><b>R. Marketing</b></p> <p><b>R. Desain</b></p> <p><b>R. Accounting</b></p> <p><b>R. Pertemuan</b></p> <p><b>R. Display</b></p> <p><b>R. Informasi</b></p> <p><b>Lavatory</b></p>
<p><b>2. ShowRoom Interior Design</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pimpinan</b></li> <li>• <b>Desainer</b></li> <li>• <b>Marketing</b></li> </ul>	<p><b>Memimpin, Mengkoordinasi</b></p> <p><b>Merancang, Konsultan Desain</b></p> <p><b>Mengatur bagian pemasaran</b></p>	<p><b>R. Pimpinan</b></p> <p><b>R. Desainer</b></p> <p><b>R. Marketing</b></p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costumer</li> <li>• All</li> </ul>	Memamerkan Produk	R. Display Lavatory
---	-------------------	------------------------

Kelompok Ruang Penunjang

PELAKU	KEGIATAN	KEBUTUHAN RUANG
Pengunjung	Melihat Produk-Produk terbaru dari para penyewa	R. Pameran
	Mengambil uang, Transaksi, Urusan Perkreditan	BANK
	Informasi dan Pendidikan	R. seminar
	Internet	R. Warnet
	Telepon	R. Wartel
	Makan, Minum dan Lain-lain	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurant</li> <li>• Cafe</li> <li>• CoffeShop</li> <li>• FoodCourt</li> </ul>
	Informasi	R. Informasi

Kelompok Ruang Service

PELAKU	KEGIATAN	KEBUTUHAN RUANG
<b>Service</b>	<b>Berkumpulnya karyawan saat jam kerja</b>	<b>R. Karyawan</b>
	<b>Operasional Mesin</b>	<b>R. MEE</b>
	<b>Operasional fasilitas utilitas</b>	<b>R. Utilitas</b>
	<b>Penjagaan dan Keamanan</b>	<b>R. Security</b>
	<b>Beribadah</b>	<b>R. Ibadah</b>
	<b>Cuci tangan, dll</b>	<b>Lavatory</b>
	<b>Parkir Kendaraan Pengelola, Penyewa, dan Pengunjung</b>	<b>R. Parkir</b>
	<b>Bongkar Muat Barang</b>	<b>R. Bongkar muat</b>
	<b>Menyimpan barang-barang Pengelola</b>	<b>Gudang Pengelola</b>
<b>Menyimpan barang-barang Penyewa</b>	<b>Gudang Penyewa</b>	

**TABEL BESARAN RUANG**

	RUANG	KAPASITAS	STANDAR (M2)	UNIT	LUAS	Sirkulasi 20%	TOTAL LUAS	BESARAN RUANG	SUMBER
PENGELOLA	R. President direktur	5 Orang	6	1	30	6	36	6 x 6	Kootz, Harold & O, Donnel, Cyril, Principle of Management.
	R. Direktur	4 Orang	6	1	24	4.8	28.8	4 x 7	
	R. Marketing Manager	3 Orang	6	1	18	3.6	21.6	3 x 7	
	R. Operation Manager	3 Orang	6	1	18	3.6	21.6	3 x 7	
	R. Finansial Manager	3 Orang	6	1	18	3.6	21.6	3 x 7	
	Staff	7 Orang	9	1	63	12.6	84.6	9 x 9.4	
	R. Tamu	4 Orang	1.8	1	7.2	1.44	8.64	3 x 3	
	R. Informasi	4 Orang	1.8	1	7.2	1.44	8.64	3 x 3	
	Gudang	1					30	5 x 6	
	Toilet	Pria 1 Toilet	0.35	2	1.4		2.8	1 x 1.4 (2x)	Data Arsitek
		Wanita 1 Toilet	0.21	2	1.12		2.24	1 x 1.12 (2x)	
	Total Luas Ruangan						266.5		

ELAKU	RUANG	KAPASITAS	STANDAR (M2)	UNIT	LUAS	Sirkulasi 20%	TOTAL LUAS	BESARAN RUANG	SUMBER
Developer / Konsultan									
	Type 1			10	240		240x10=2400	10 x 24	Kootz, Harold & O, Donnel, Cyril, Principle of Management.
	Type 2			20	180		180x20=3600	10 x 18	
	Type 3			30	120		120x30=3600	10 x 12	
	Type 4			40	60		40x60=2400	10 x 6	
	Gudang	1					30	5 x 6	Asumsi
	Total Luas Ruang						12030		
ShowRoom Interior Design									
	Unit Retail Besar	30 Koleksi	6	5	180	36	216x5=1080	30x7.2	Asumsi
	Unit Retail Sedang	20 Koleksi	6	15	120	24	144x15=2160	10x14.4	
	Unit Retail Kecil	10 Koleksi	6	20	60	12	72x20=1440	10x7.2	
	Unit Retail Penunjang	10 Koleksi	6	10	60	12	72x10=720	10x7.2	
	Gudang					30	5 x 6		
	Total Luas Ruang						5430		

ELAKU	RUANG	KAPASITAS	STANDAR (M2)	UNIT	LUAS	Sirkulasi 20%	TOTAL LUAS	BESARAN RUANG	SUMBER
	Hall / R. Pameran	100 Koleksi	6	1	600	120	720	50 x 14.4	Asumsi
	Bank	50 Orang	2.2	2	110	22	264	10 x 13.2 (2x)	Data Arsitek
	R. Seminar	100 Orang	1.8	1	180	36	216	10 x 21.6	Asumsi
	Warnet	40 Orang	1.8	1	72	14.4	86.4	10 x 8.6	
	R. Tunggu	8 Orang	0.8	1	6.4	1.28	7.68	3 x 2.5	
	Operator	2 Orang	2.2	1	4.4	0.88	5.28	3 x 2	
	Wartel	4 KBU	1.2	1	6	1.2	7.2	3 x 2.5	
	R. Tunggu Operator	4 Orang 1 Orang	0.8 2.2	1 1	3.2 2.2	0.64 0.44	3.8 2.64	2 x 2 3 x 2	
	Restaurant	60 Orang	1.8	1	108	21.6	130	13 x 10	Data Arsitek
	Cafe	30 Orang	1.8	1	54	10.8	64.8	10 x 6.5	
	CoffeShop	20 Orang	1.8	1	36	7.2	43.2	10 x 4.3	
	FoodCourt	200 Orang	1.8	1	360	72	432	20 x 21.6	
	Stand	3 Orang	3	10	90	18	108	10 x 10.8	
	R. Infomasi	3	2.2	1	6.6	1.32	8	4 x 2	
	R. Karyawan	20 Orang	2.2	1	44	0.88	45	9 x 5	
	R. MEE						40		
	R. Utilitas						30		
	R. Security	2 Orang	2.2	4	4.4	0.88	22	3 x 2	
	R. Ibadah	25 Orang	1.8	1	45	9	54	8 x 7	

Toilet	Pria 2 Toilet	0.35	4	2.8		11.2	1 x 1.4
	Wanita 2 Toilet	0.21	4	2.24		9	1 x 1.12
R. Bongkar Muat	2 mobil	12.5	2	25		50	5 x 5
Total Luas Ruang						2461	

Bangunan umum disyaratkan untuk setiap 40 m<sup>2</sup> luas bangunan disediakan 1 parkir mobil, dengan perhitungan sebagai berikut :

Luas keseluruhan retable area : 20187.5 m<sup>2</sup>  
 Luas Area parkir 1 mobil : 8 m<sup>2</sup>  
 Luas area parkir :  $(20187.5 : 40) \times 8 = 4037.5$   
 Luas area sirkulasi :  $20\% \times 4037.5 = 807.5$   
 Jadi Total Luas area parkir = sirkulasi : 4845

	RUANG	KAPASITAS	STANDAR (M <sup>2</sup> )	UNIT	LUAS	Sirkulasi 20%	TOTAL LUAS	BESARAN RUANG
	Pengelola :							
	Mobil	10	8	1	80	16	96	4 x 2 (10x)
	Motor	20	1.2	1	24	4.8	28.8	2 x 0.6 (20x)
	Penyewa :							
	Mobil	125	8	1	1000	200	1200	4 x 2 (125x)
	Motor	400	1.2	1	480	96	576	2 x 0.6 (400x)
	Pengunjung :							
	Mobil	250	8	1	2000	400	2400	4 x 2 (250x)
		400	1.2	1	480	96	576	2 x 0.6 (400x)
	<b>Total Luasan</b>						<b>4876.8</b>	

Luas total lantai keseluruhan 25064.3

BC dari Lokasi site Jl. Urip Sumoharjo 70 %

Luas site : 10080

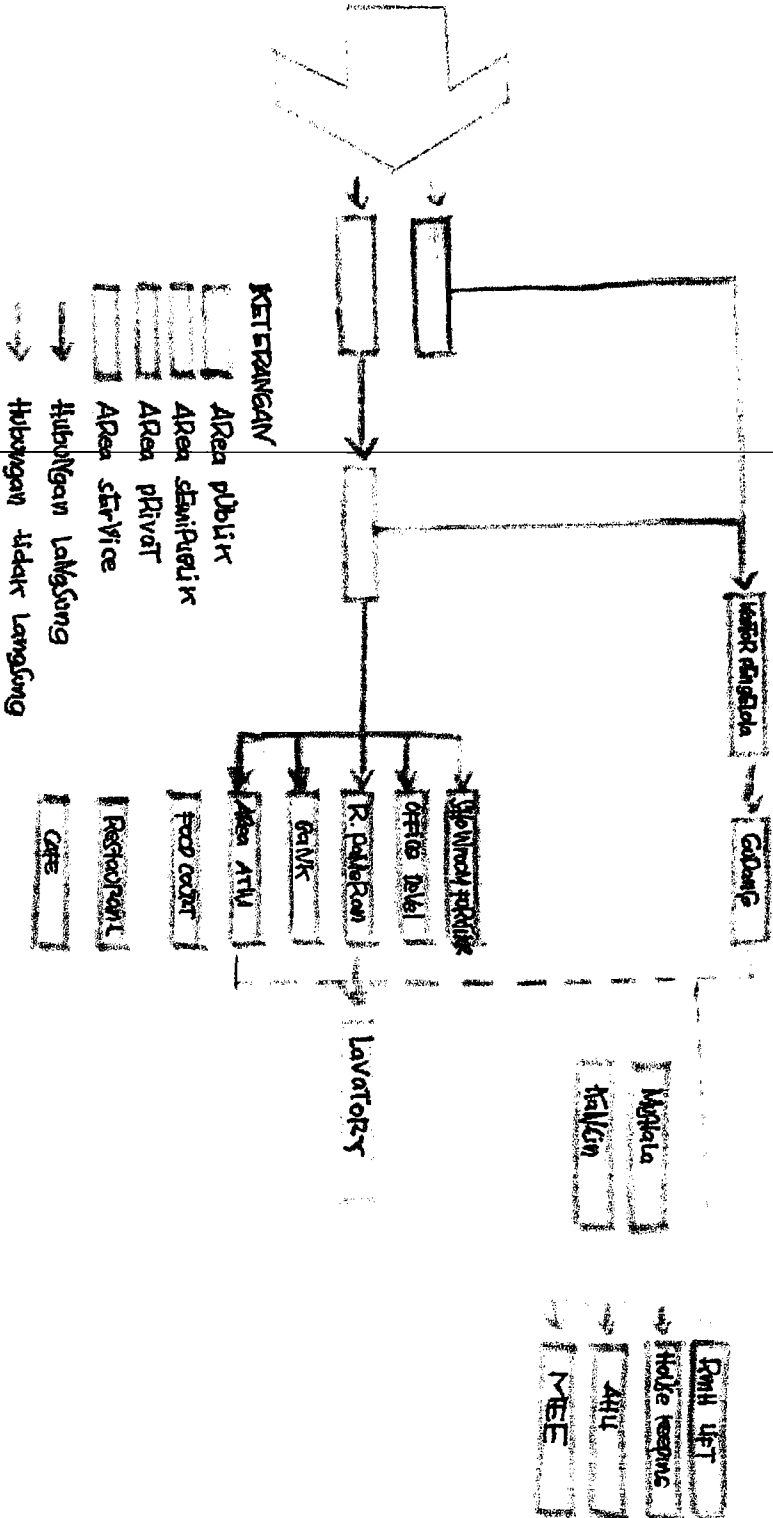
70% x 10080 : 7056

Jumlah lantai bangunan 25064.3 : 3.55  
7056

**Bangunan akan didirikan terdiri dari 3 – 4 lantai**

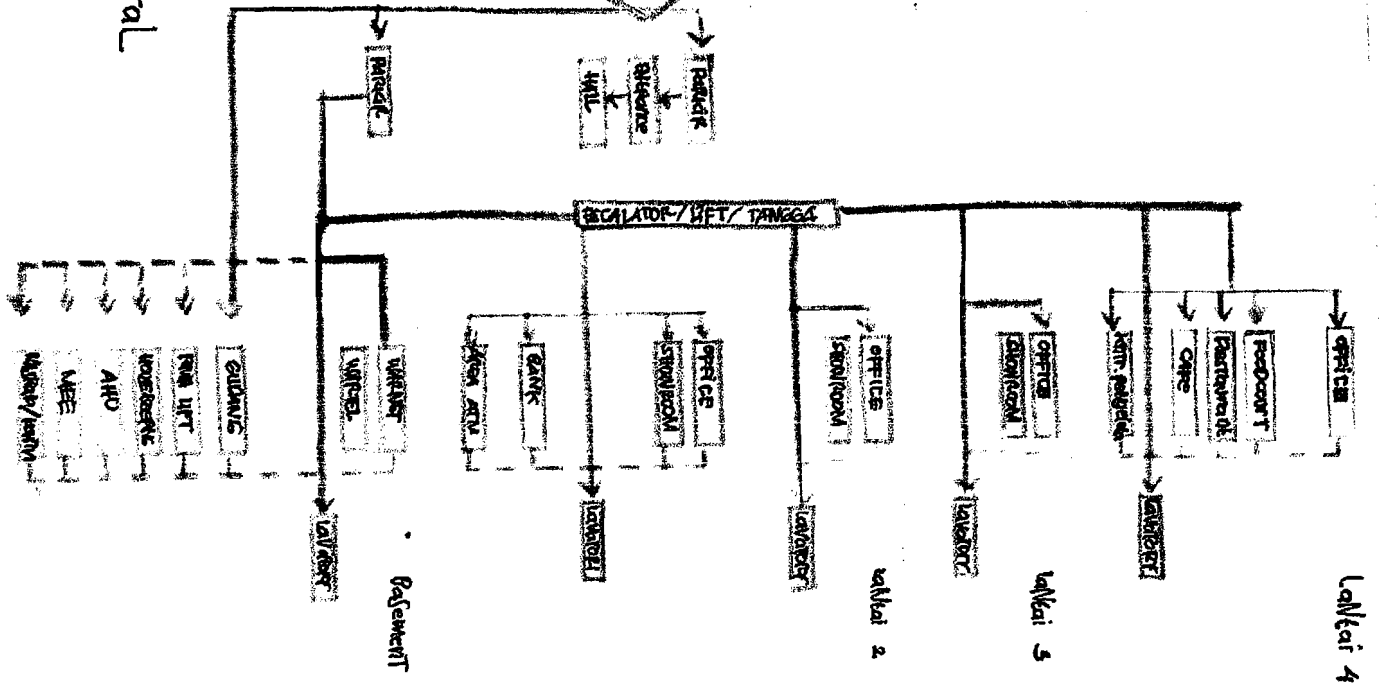


# @Rganisasi Ruang Keseluruhan For Prison Jail



OP WFE Danu Kelalurahan Verihal

SKRIPSI



# 1. VIDE L KVAIPY TAVIK

Fig A

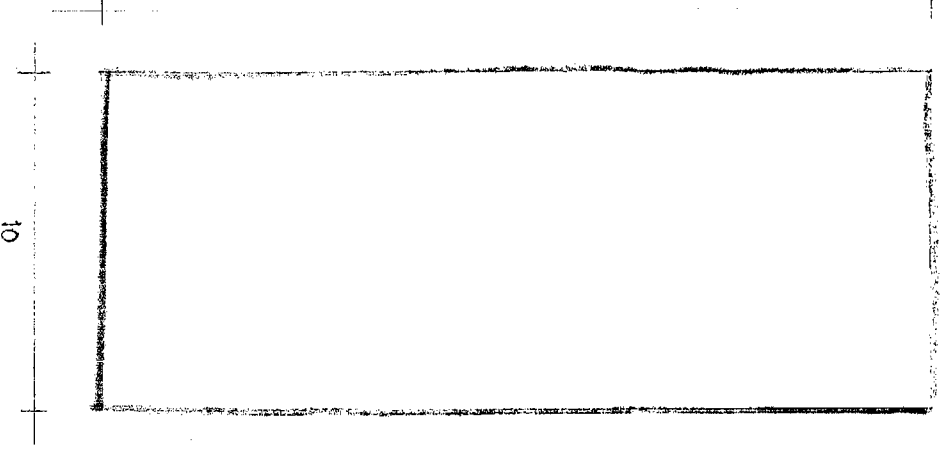


Fig B

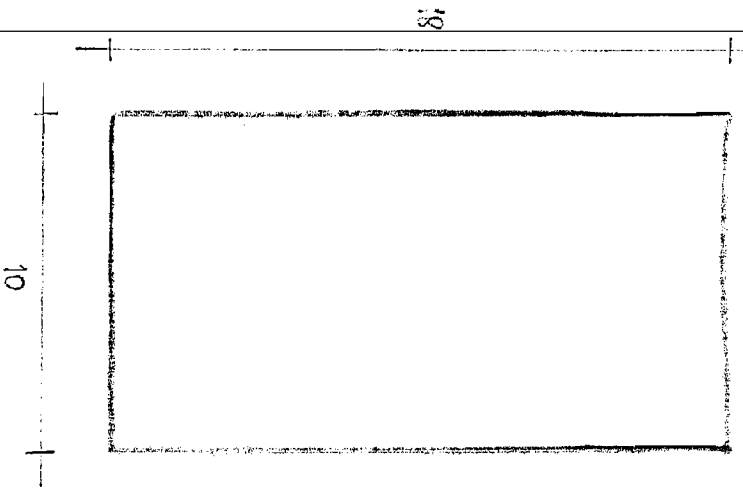


Fig C

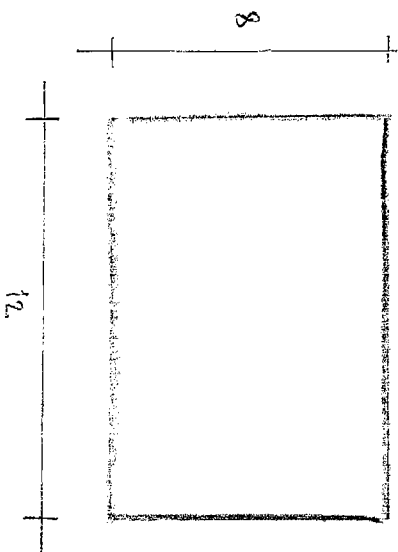
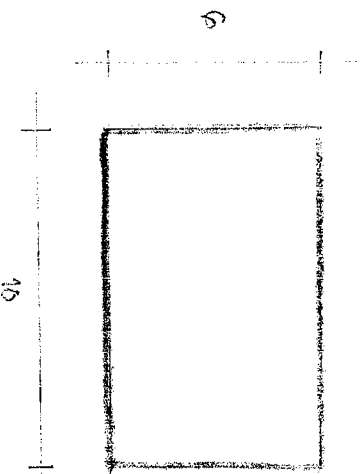


Fig D



Daloms Principle of management (Kotz, Harold & O. Donnel cyRil)

# Keteramban

tipe A

$$4 (8 \times 4) \times 1,96 = 240 \text{ m}^2$$

tipe B

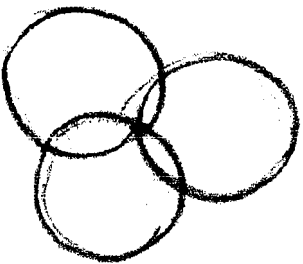
$$3 (8 \times 4) \times 1,96 = 180 \text{ m}^2$$

tipe C

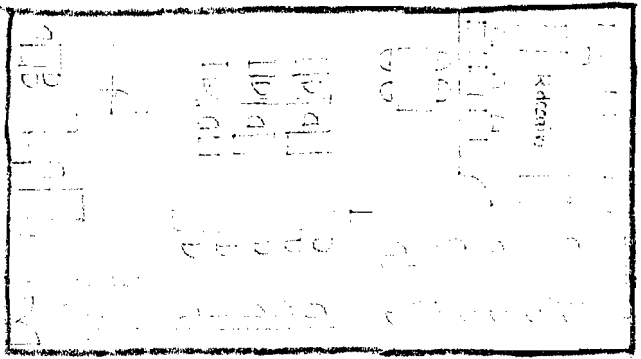
$$2 (8 \times 4) \times 1,96 = 120 \text{ m}^2$$

tipe D

$$(8 \times 4) \times 1,96 = 60 \text{ m}^2$$



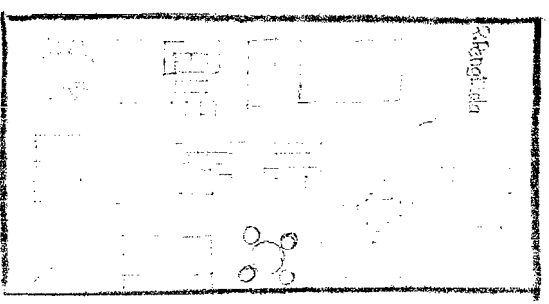
No: tipe JAWA STANDART  
FOR BUILDING TPIST  
1984.



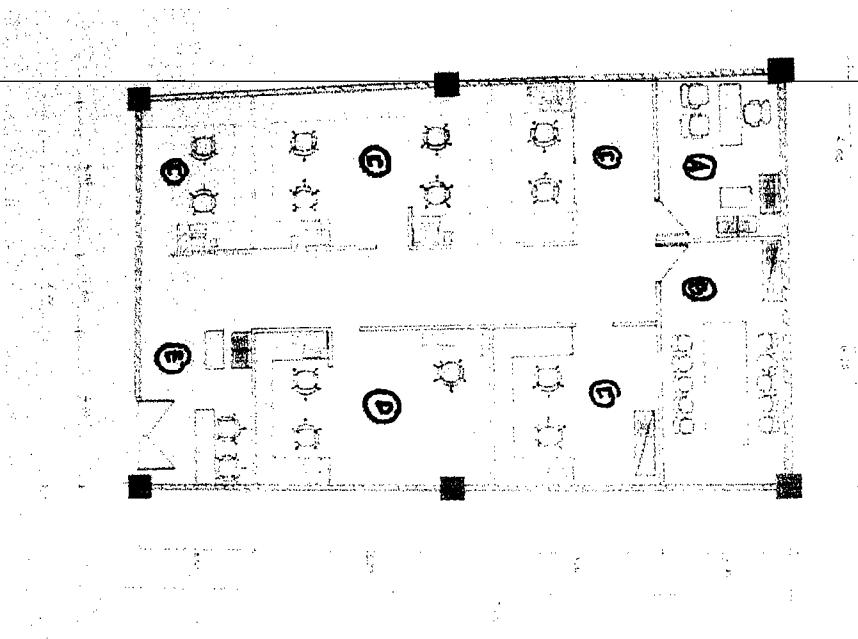
Modul Ruang Kantor  
 10 x 18 (180 m<sup>2</sup>)  
 ukuran Sedang.

← Car Park

Modul Showroom  
 Furniture. 15 x 8  
 (120 m<sup>2</sup>) Uk. Sedang



# MODUL RUANG



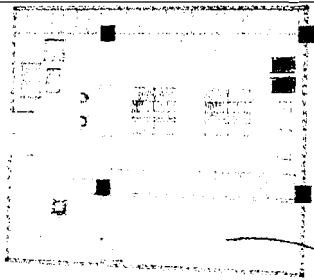
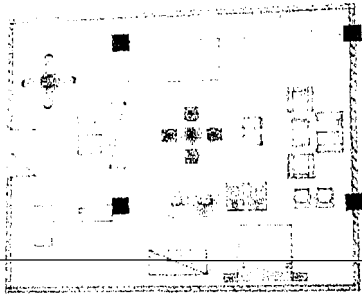
## 1. RUANG KANTOR DEVELOPER

- Ⓐ Ruang Direktur
- Ⓑ Ruang Rapat
- Ⓒ Ruang Para Staff
- Ⓓ Ruang Desain
- Ⓔ Ruang Tunggu & Informasi

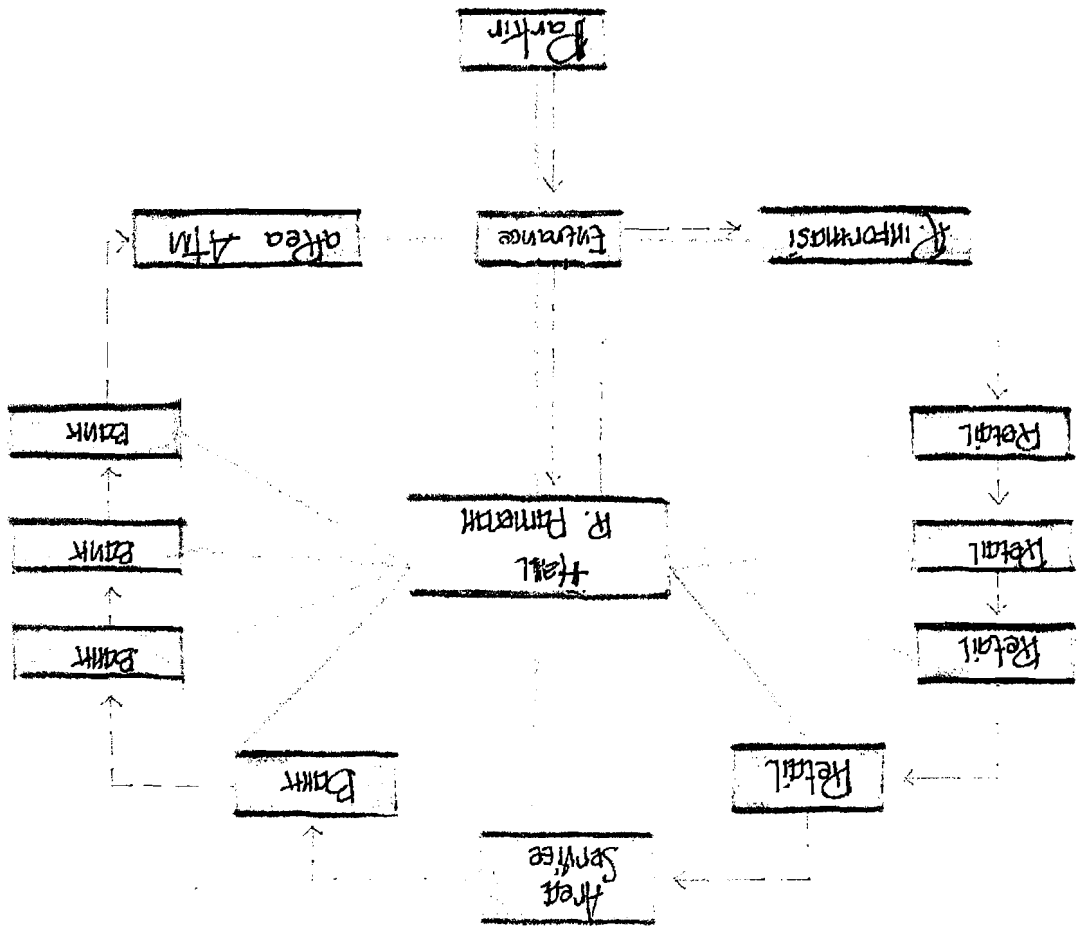
ALTERNATIF RUANG BERDASARKAN  
FUNGSI DAN KEBUTUHAN.

## 2. RUANG SHOWROOM

Redesain kolom yang tidak pas  
karena ukuran berdasarkan tipe  
didesain secara Efisien.

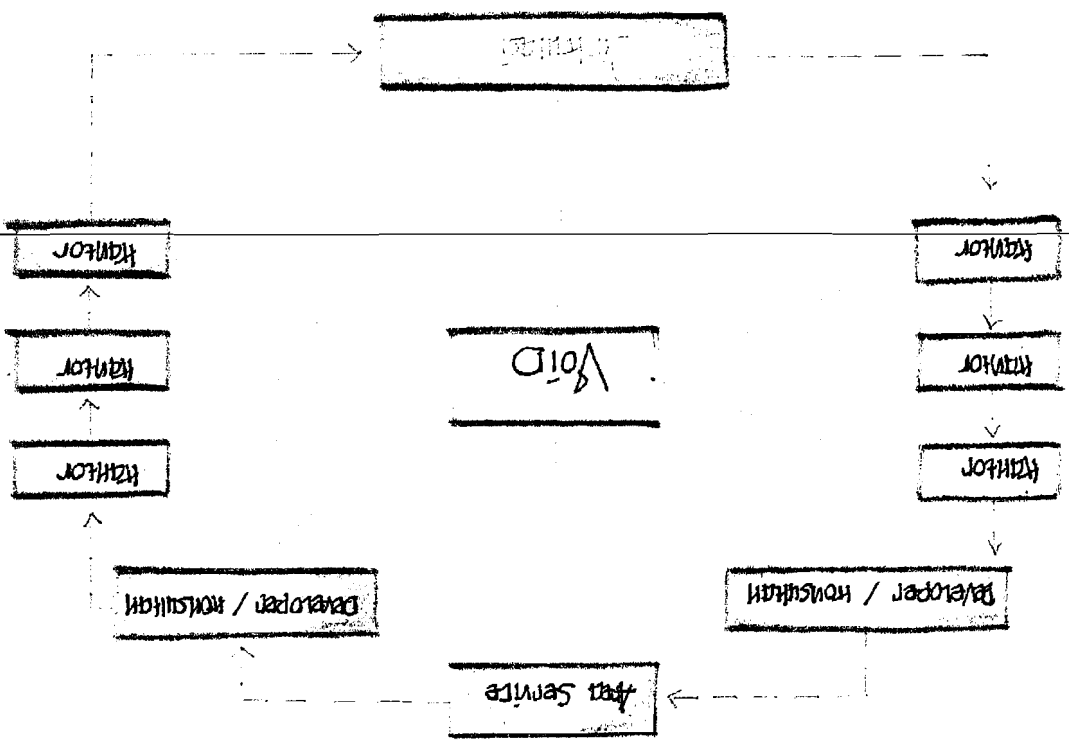


ALTERNATIF RUANG SHOWROOM  
BERDASARKAN FUNGSI DAN KEBUTUHAN

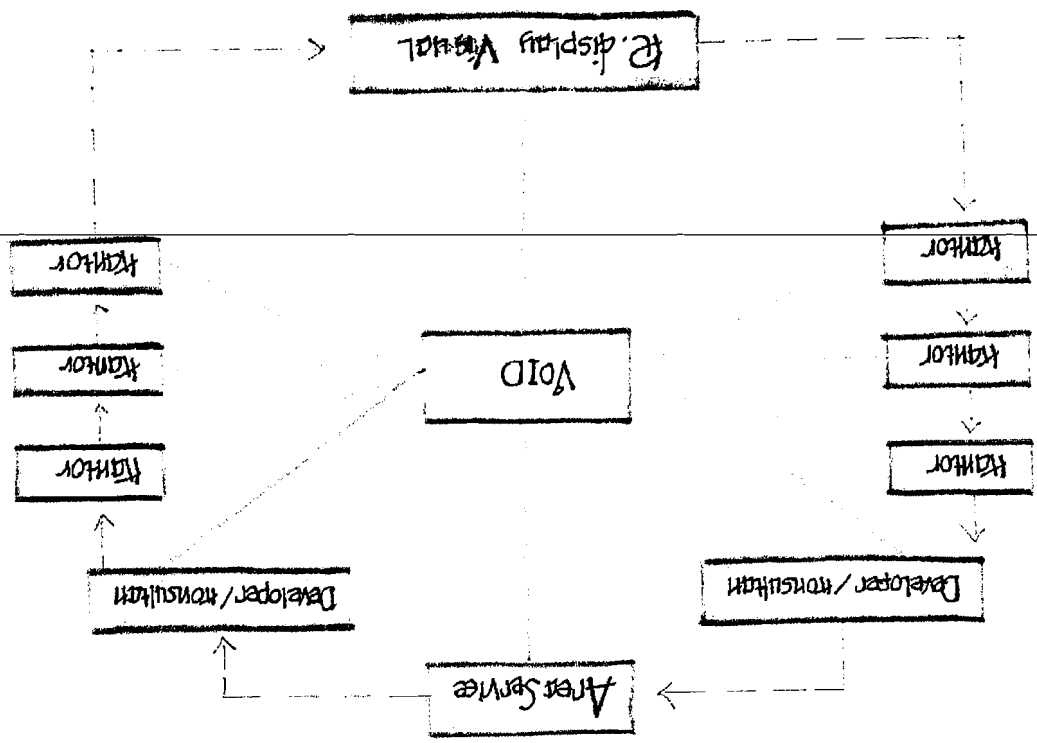


Contai 1

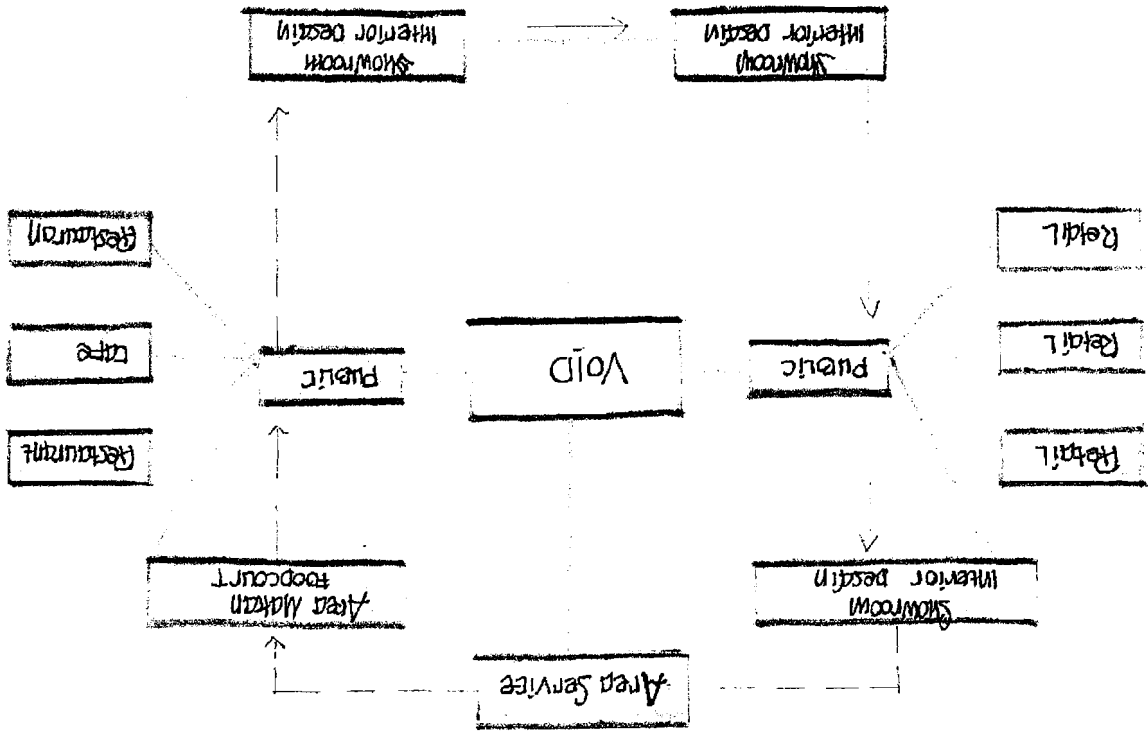




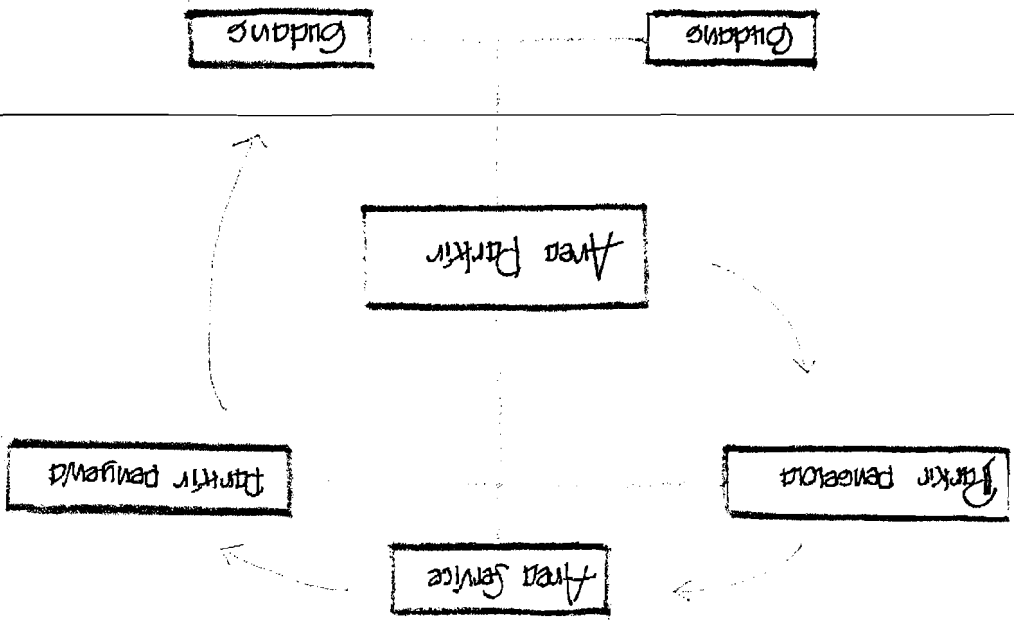
contoh 2



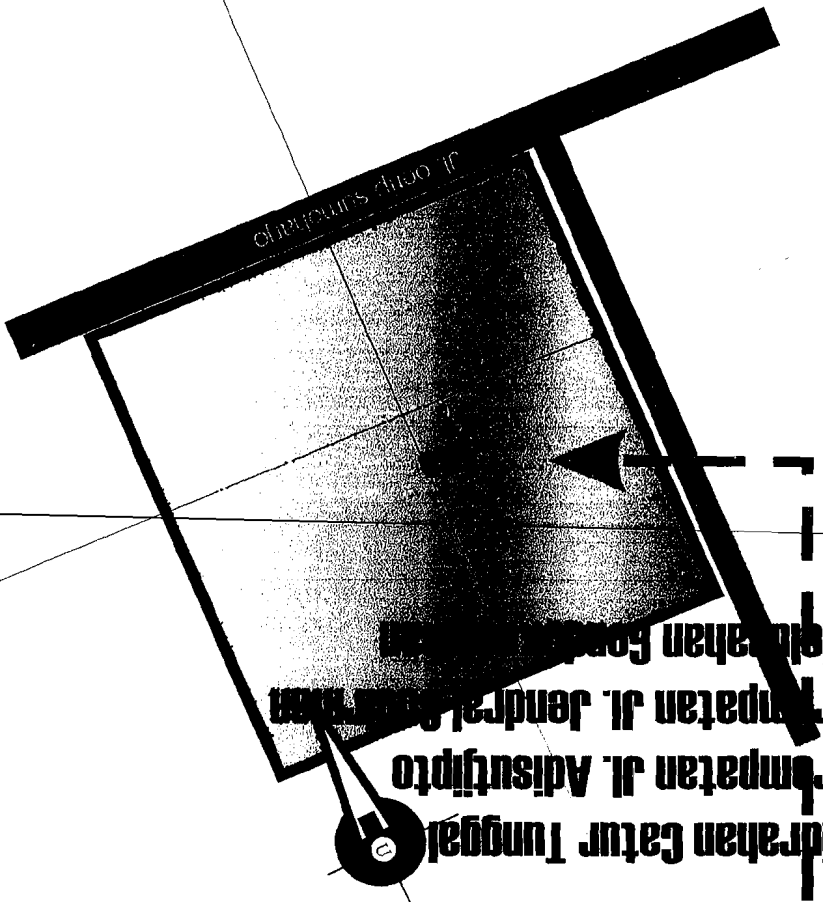
Latihan 3



antai 4

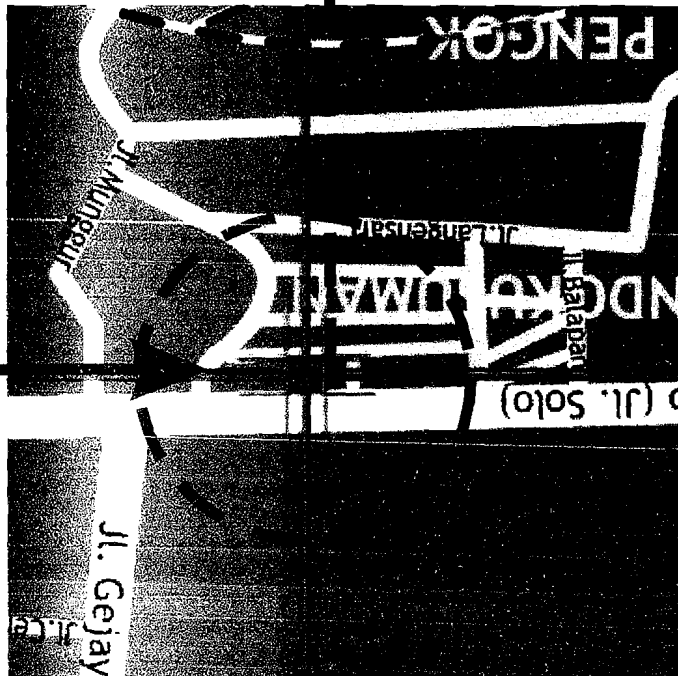
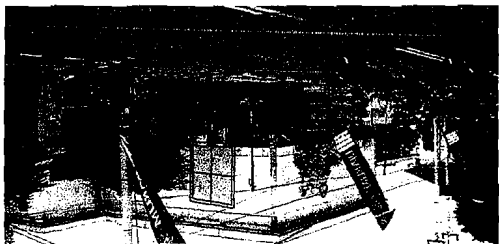


Basement



sebelah utara : Keldirahan Catur Tunggal  
 sebelah timur : Perompatan Jl. Adisutjipto  
 sebelah barat : Perompatan Jl. Jendral Sudirman  
 sebelah selatan : Keldirahan Gondokwening

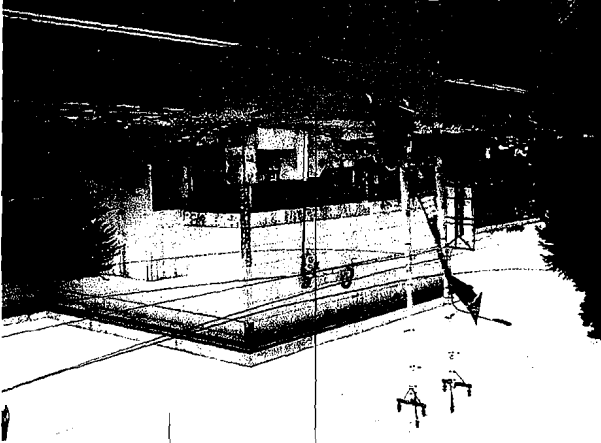
site



lokasi site



146.00



14.00

di penghubung

88.00

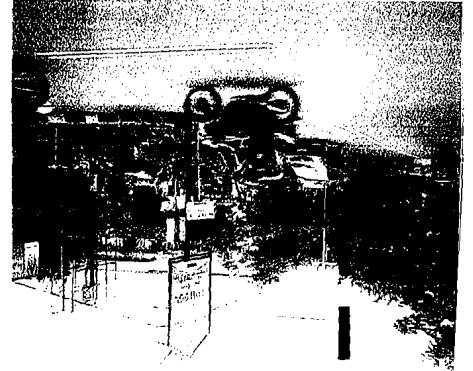
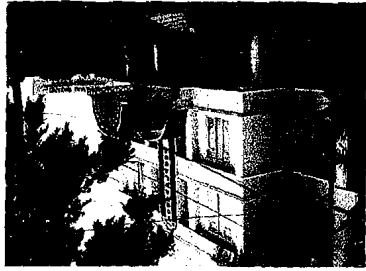
88.00



dimensi

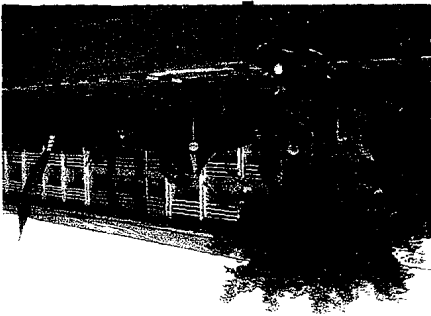
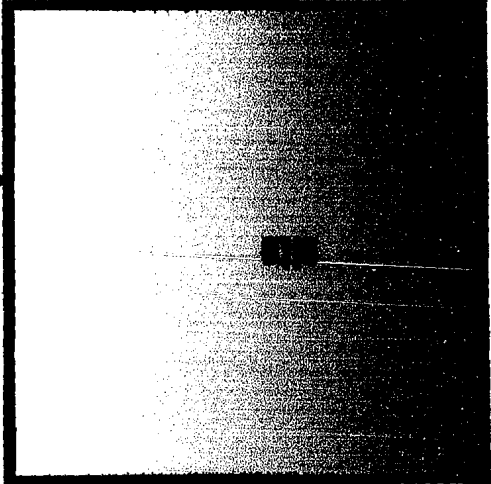


Kondisi site

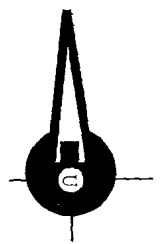


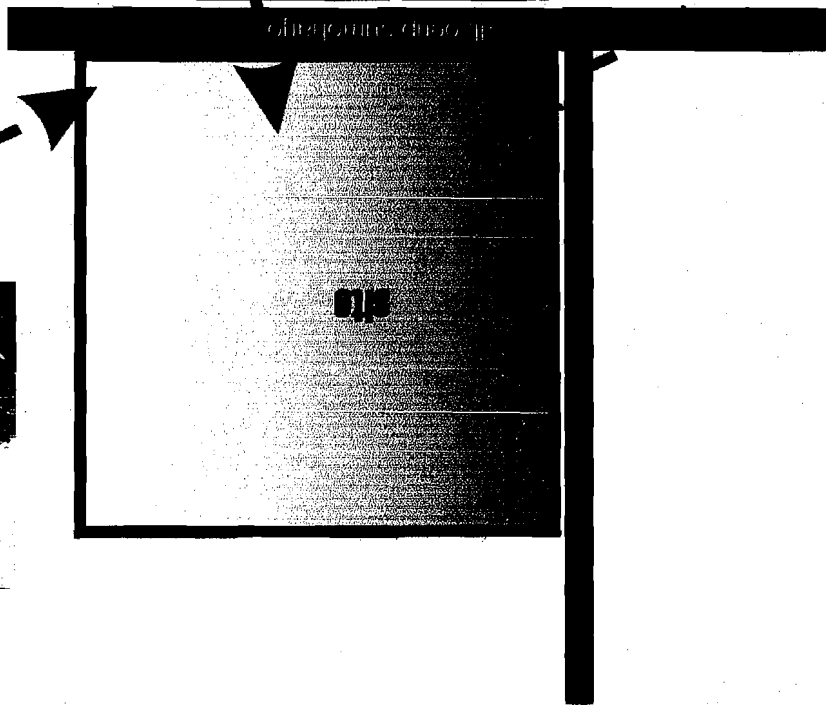
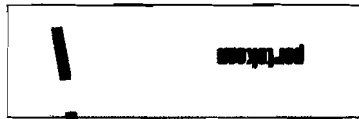
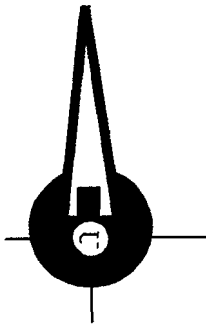
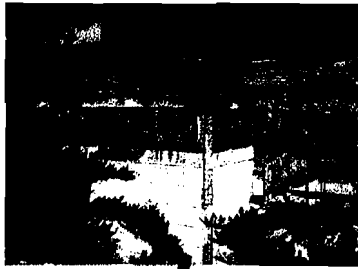
park area

Jl. Cemp. Sumoharjo



existing  
sekitar

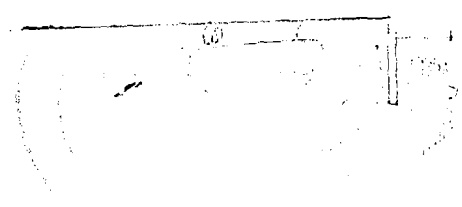




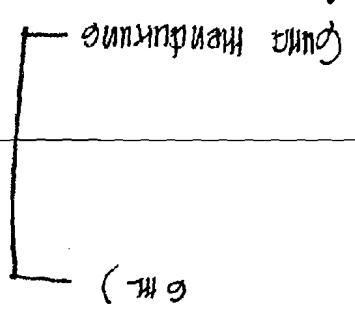


Untuk mereduksi / mengurangi / meminimalkan dampak dari pembangunan perumahan / perumahan di kawasan ...

memperbaiki pada letak, posisi, bentuk bangunan dan masalah lain yang ada di kawasan perumahan.

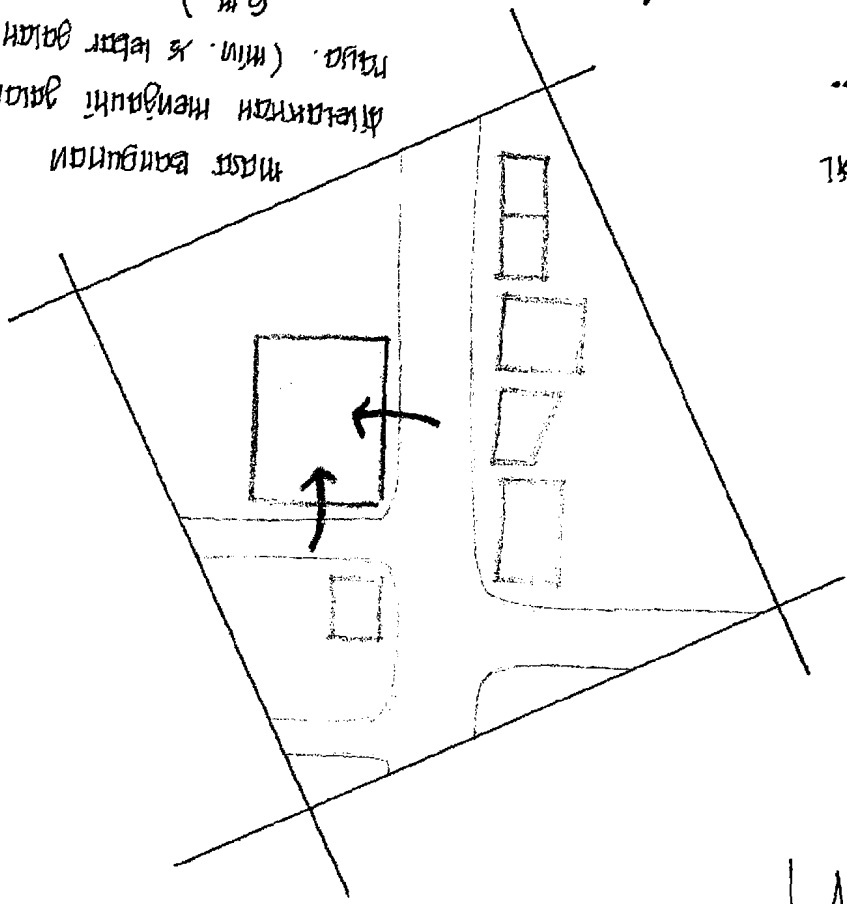


Kepada yang sangat penting faktor yang paling penting dalam pemilihan Site



masa pembangunan akan semakin menjadi-jadi dan baru saja (mis. 5 tahun ke depan)

Site karena yang model Timor - Selatan berada di sisi yang baru dari daerah tersebut dan ...

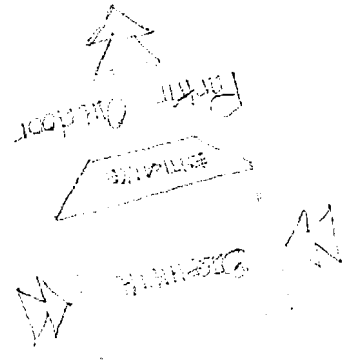


Sumber: Ketersediaan

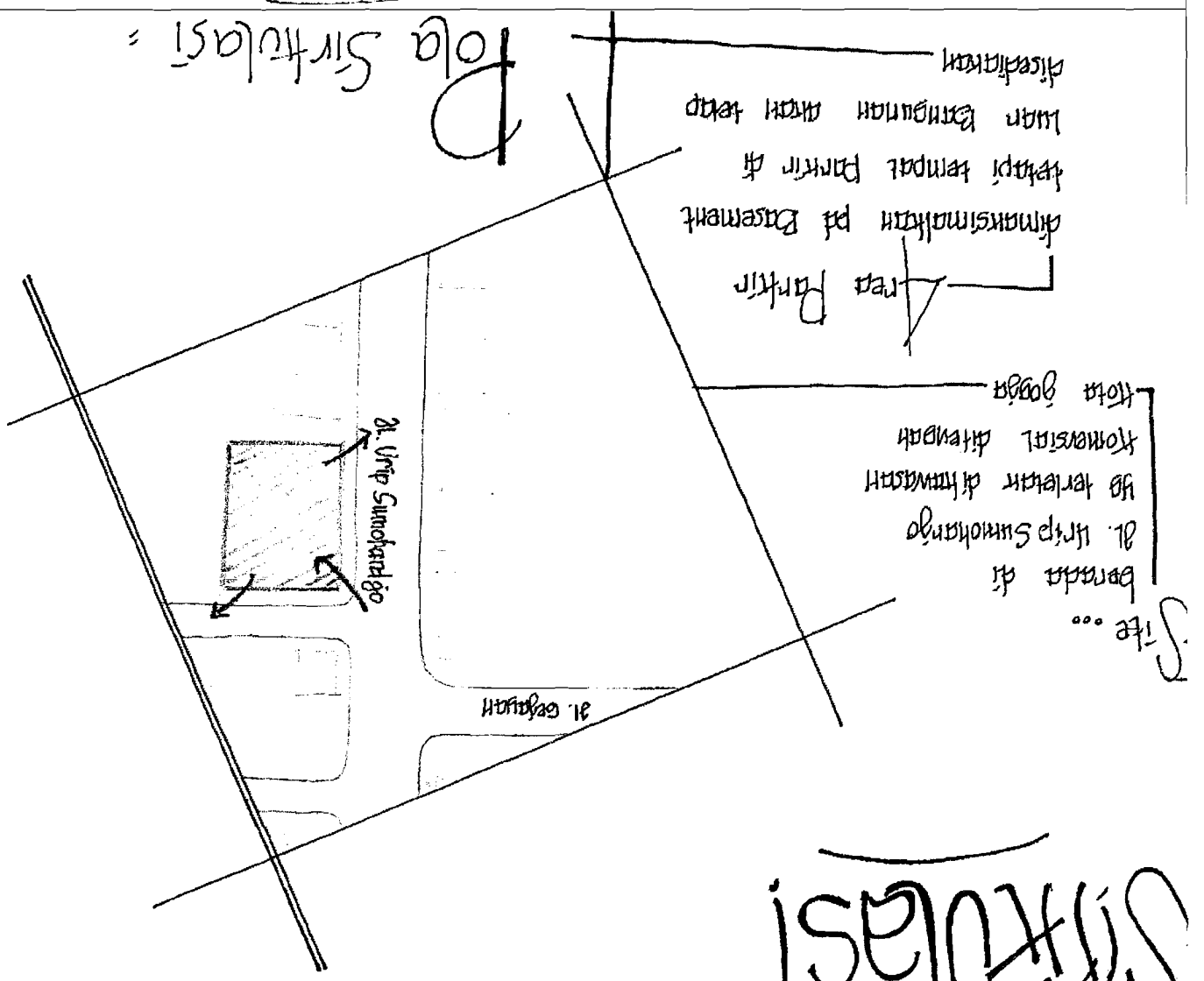
# Kebisingan



- 1. Sirkulasi mobil atau motor
  - 2. Sirkulasi pejalan kaki
  - 3. Sirkulasi kendaraan
- terjadi atas dua macam, yaitu



# Dola Sirkulasi =



# Sirkulasi

# ZONING

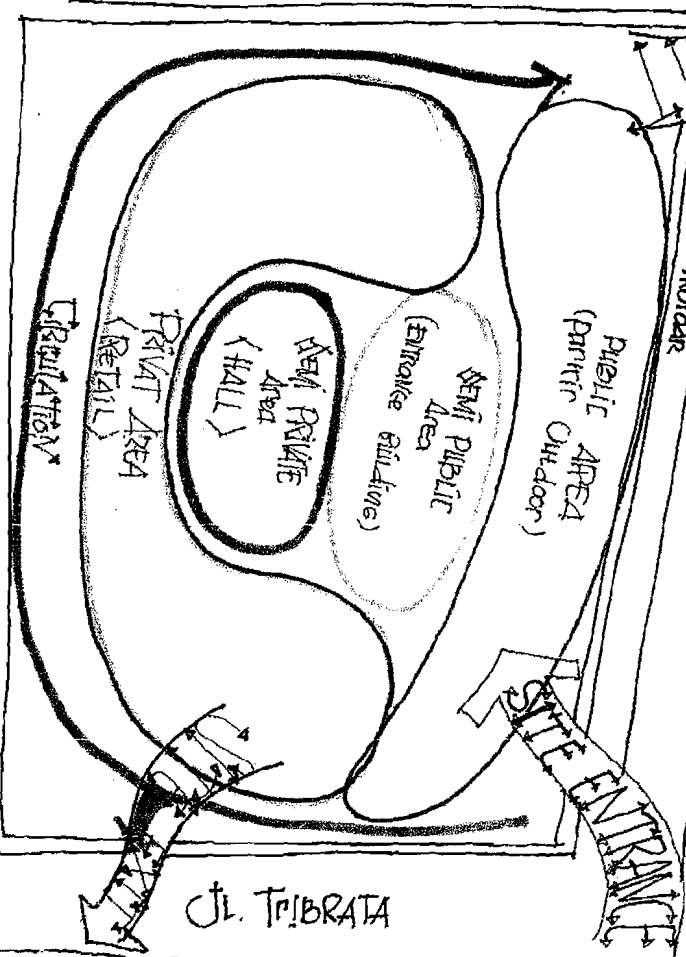
Area KOMERSIAL

PERTEBUNAN

LEMBAGA PENDIDIKAN

Area PERTOKAHAN

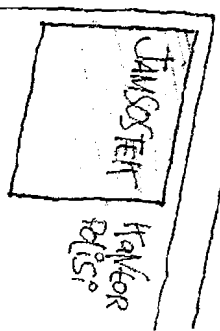
Jl. Urip SUMOWARDJO  
Trotoar



SITE ENTRANCE

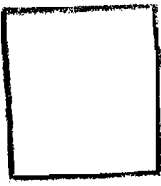
Jl. TRIBRATA

Jl. GERYAN

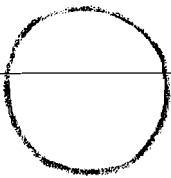


# TRANSFORMASI

Pengabungan Bentuk Geometri

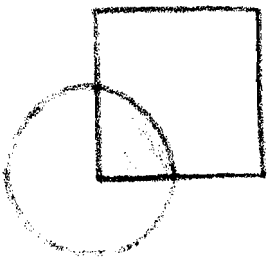


+



Bentuk Bangkai

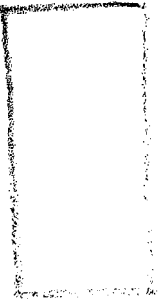
Lingkaran



Kedua bentuk tsb  
dpt. menyempatkan  
talentitas masing2 &  
bersama-sama memiliki  
bagian volume yang  
berkaitan



Kedua bentuk dapat terpisah  
dan dihubungkan dengan unsur  
ketiga yg memiliki geometri  
seRupa dengan salah satu bentuk  
gALUTa.



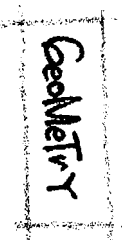
Proporsional,  
Efektif, stabil



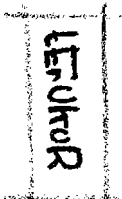
Minimalis



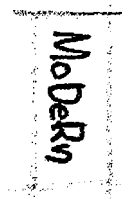
Dinamis, statis



Geometri



struktur

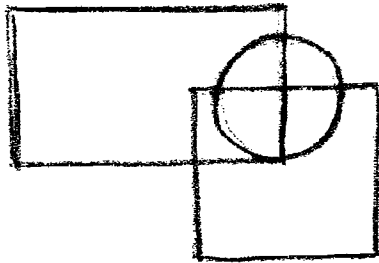


Modern

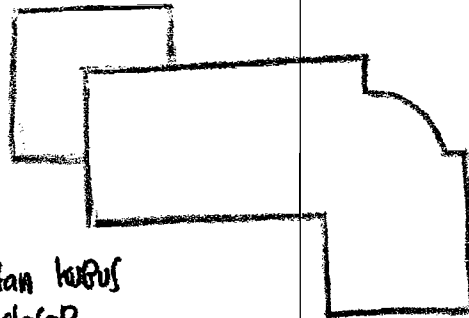
# Konsep Bentuk

## MODERN

Konsep bentuk keseluruhan yang diharapkan adalah bentuk yang dapat mengkarakterkan sebuah bangunan yang berCitra modern. Modern identik dengan simple, efektif, dan efisien sehingga "FORM FOLLOW FUNCTION" jadi penting sekali.



Pelambatan lingkaran kecil di salah satu sudut luas dimanfaatkan utk memberi aksentiasi yang berfungsi sebagai penanda akses.



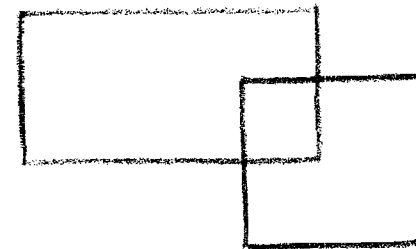
Pelambatan huruf sebagai selasar

Bidang dalam ruang ditata secara bebas tanpa memperhatikan kaidah tradisional akan struktur.



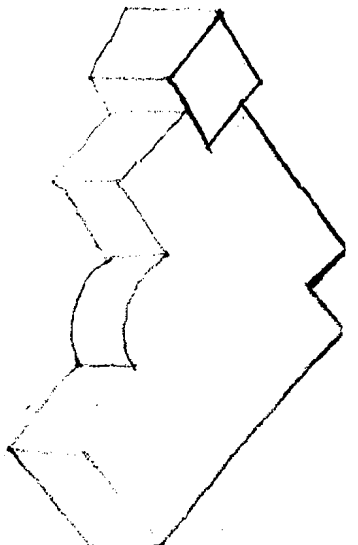
Simple, minimalis, Efisien, Efektif

Bidang Geometri adalah bidang yang mengesankan sebuah karakter simple, mudah diatur, dan efisien.

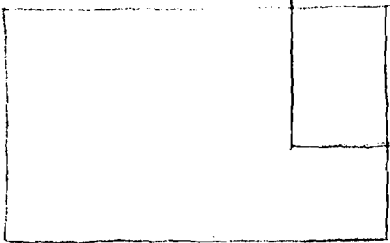


Untuk memecahkan kesan monoton mata balok dibuat bersinergian dengan huruf.

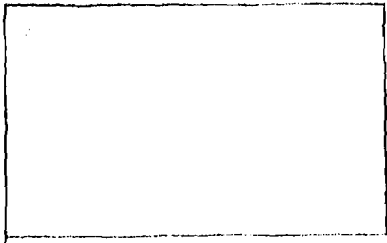
# Alternatif 1



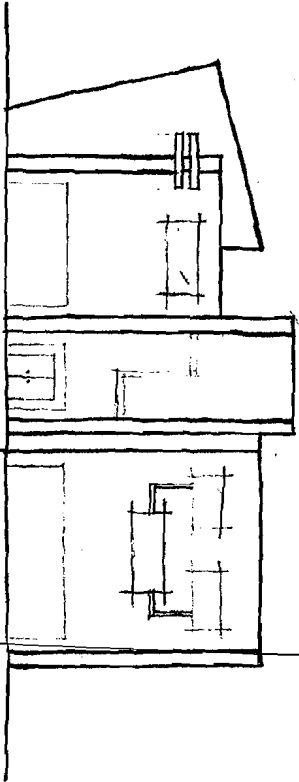
Perubahan Lintasan Berjalan dik berikan  
 akan pada Rangka Lur yang terpanjang plus  
 Entrance atau dik Rangka yg Memisahkan View luas



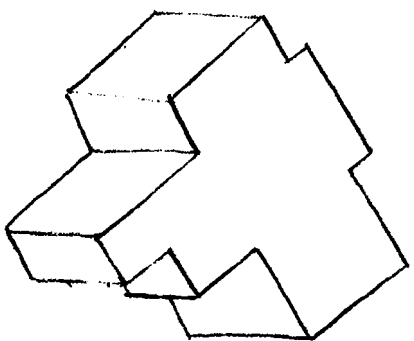
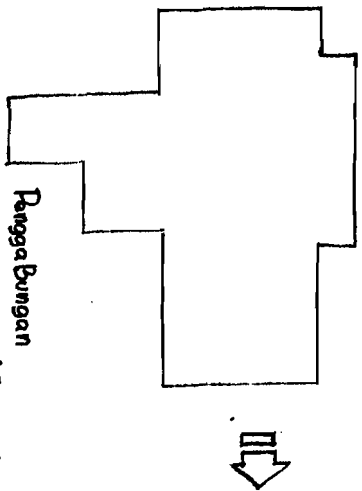
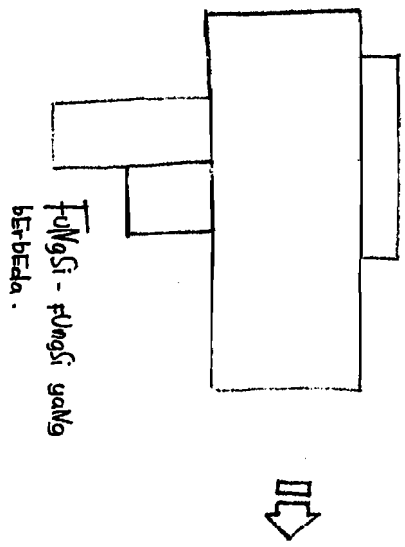
Perubahan Bidang yang  
 dibuat kesimpulannya dik  
 mencari kalpa pada  
 Rangka dan struktur.



Dinding Geometri (Balok)  
 sangat efektif Bisa Memu-  
 hakan Banyaknya Fasilitas  
 Rangka dan struktur. karena  
 Rangka pada bidang Balok  
 sangat fleksibel.

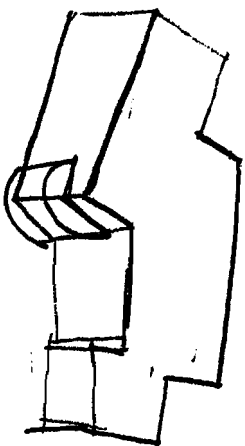
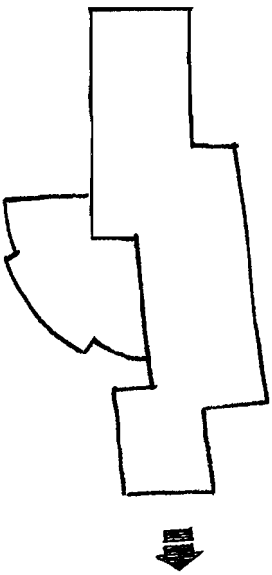
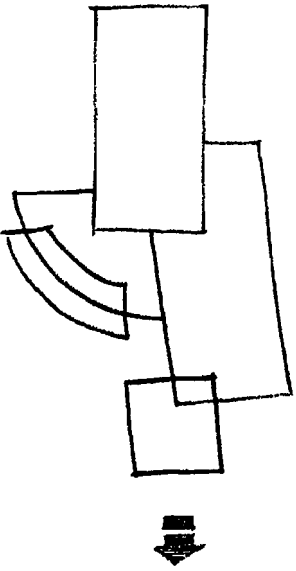


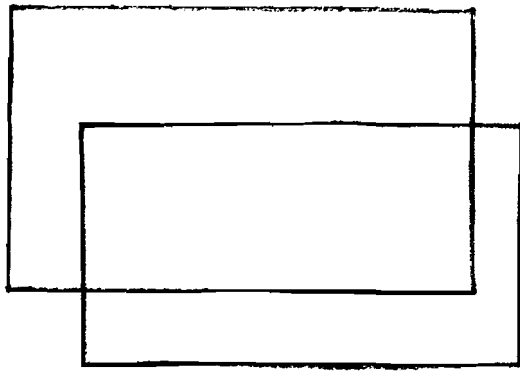
Alternatif 2



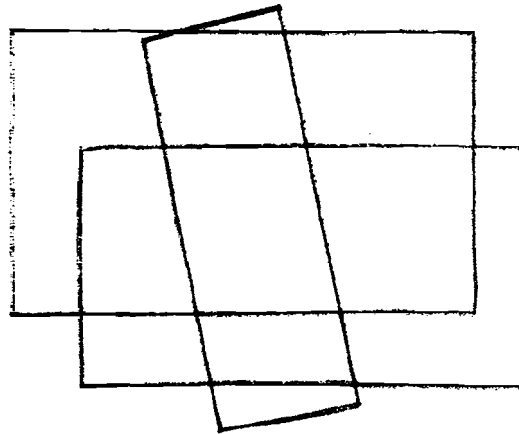
Bentukan yang didapat

Alternatif 3

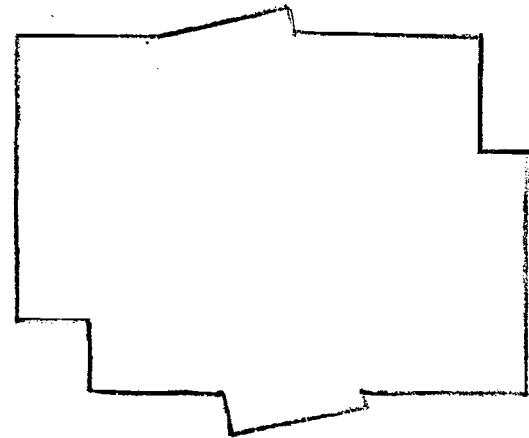




Bidang geometri dipilih sbg bidang  
Utama karena bidang<sup>2</sup> persegi empat sangat  
efektif utk ruang komersial dan juga  
efektif utk arid struktur.



Untuk memecahkan kesan monoton  
Matra 2 balok yang bersinggungan  
ditambahkan dg balok yang posisinya  
diinclinasi sbg Center.



Konsep awal dienati  
akan menggunakan teori Transformasi  
Untuk mendapatkan bentuk dasar dan  
bentuk baru yaitu dengan menambah  
atau mengurangi bentuk yang sudah  
ada agar lebih bervariasi.

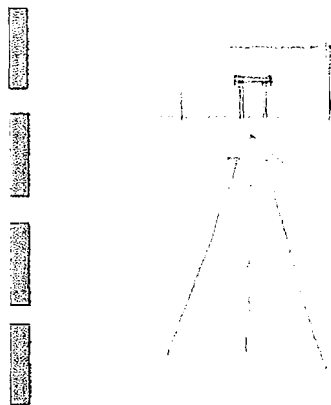


# STUDY LITERATUR

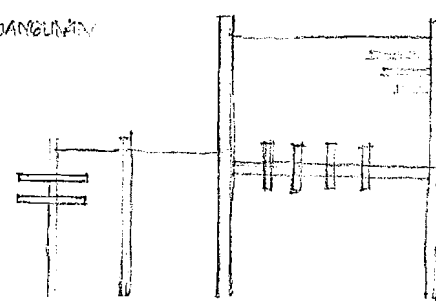
## HIGH MUSEUM OF ART



Fasade Entrance Yang Elegant menjadi sirkulasi yang juga menarik pada bangunan ini



PEYODAPAN LINGKUNG  
(MELAMPANG MASUK <ENTRANCE>  
MELAKUKI TAMAN YANG  
SEBAGAI DO SUNGAI BANGUNAN



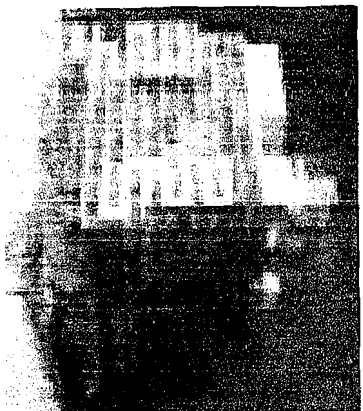
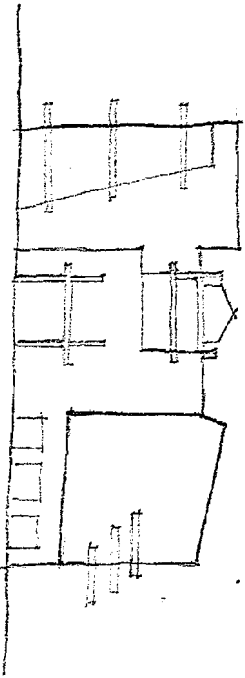
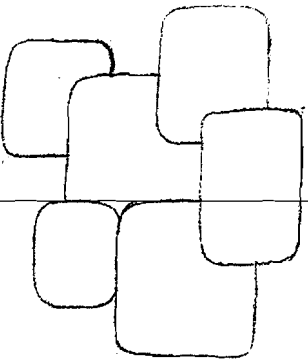
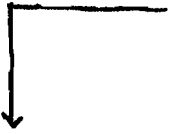
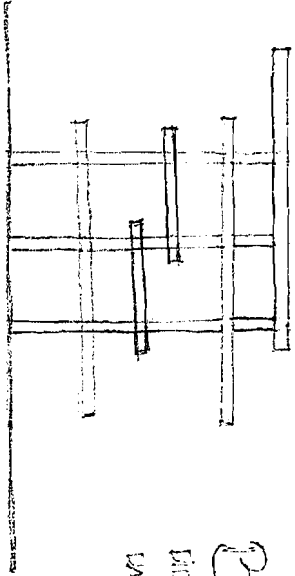
ELIANG<sup>2</sup> PADA BANGUNAN YA TEGAS  
MELAKUKI MASA MELAKUKI  
MELAKUKI RICHARD

Gaya-gaya Modern yang menampakkan garis-garis bidang yang tegas serta abstraktif terlihat pada karya-karya Richard Meier

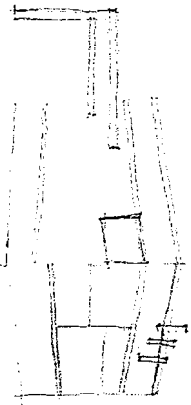


# RICHARD MEIER OFFICE

BANGUNAN OFFICE YANG  
MEMILIKI DUA SAKSI VERTIKAL  
DAN HORIZONTAL



KOTAK YANG DIKAMPUNG  
MELAKUKAKAN RIBUNGAN  
MENDIRI DAN BERKUNCI  
MUNGKIN SANGAT BERKUNCI



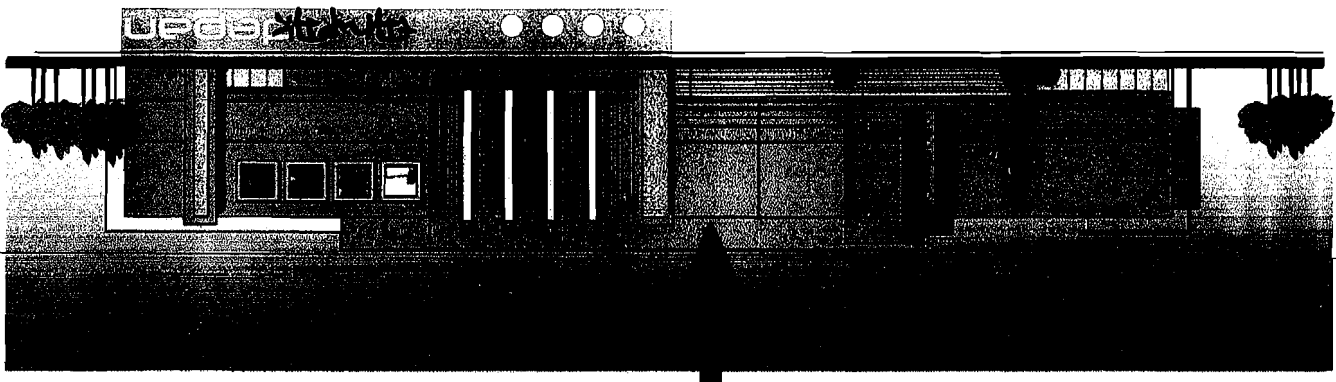
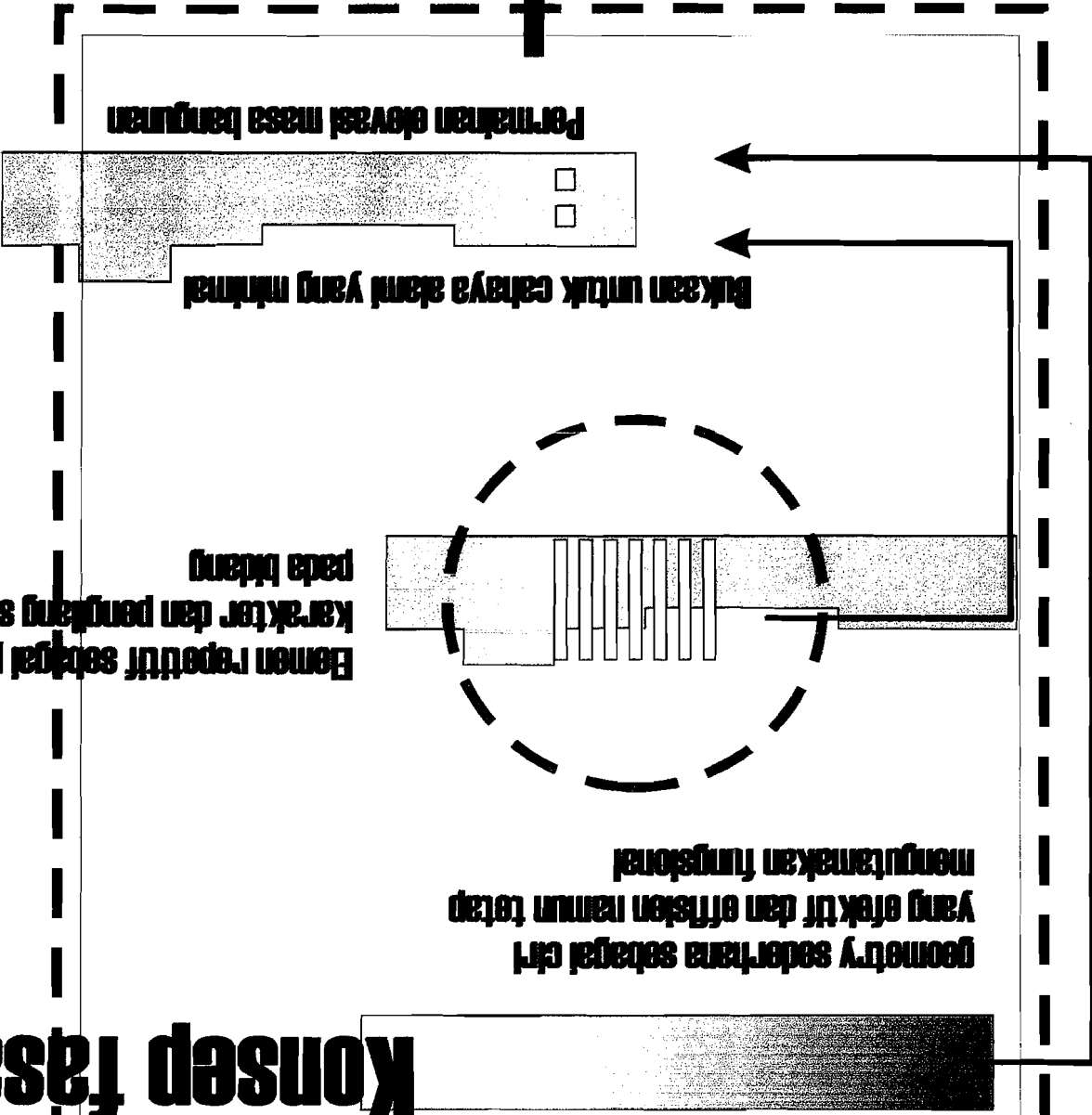
# Konsep fasade

geometri sederhana sebagai ciri yang efektif dan efisien namun tetap mengutamakan fungsional

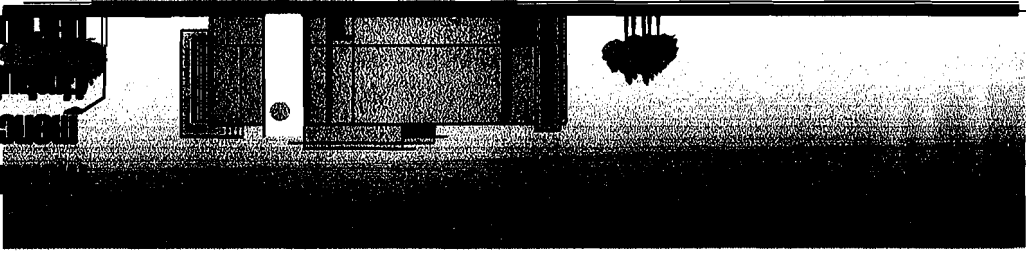
Elemen repetitif sebagai penguat karakter dan pengkang sifat monoton pada bidang

Bukaan untuk cahaya alami yang minimal

Perhatikan elevasi masa bangunan

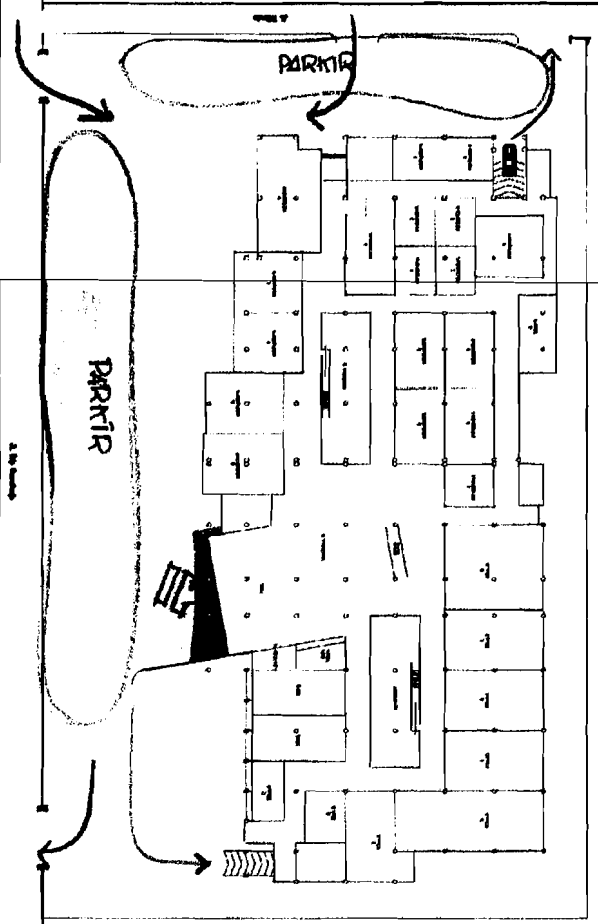


memastikan bukaan untuk mendapatkan karakter yang unik oleh cahaya buatan, karakter bangunan erat dengan object karya cipta



▶ Lahan parkir outdoor berada di bagian masa bangunan dan terbagi dalam dua kelompok yakni di bagian bangunan dan disamping bangunan

▶ Pintu keluar dari Basement berada pada bagian timur bangunan. yaitu dapat langsung keluar langsung jalan Titik atau pada pintu keluar depan bangunan di A. Uap Smekeho

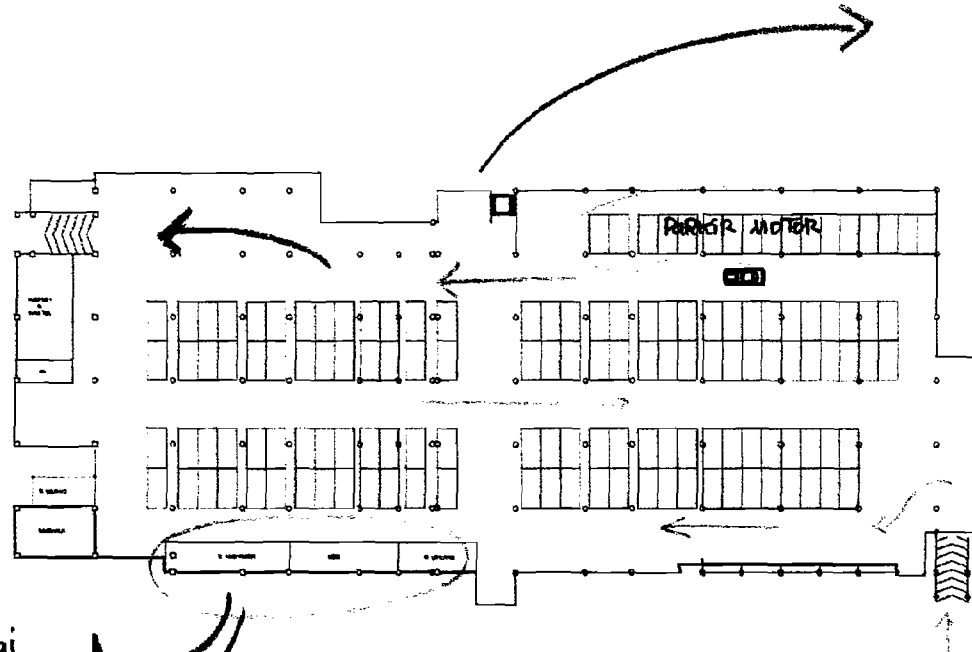


Site Plan

▶ Arges Magik berada pada bagian timur dan selatan (depan bangunan). jalur dibuat satu arah utk keamanan sirkulasi dan mempermudah pengendalian waktu dalam mencari tempat parkir.

▶ Tampilan bangunan berada dibagian bagian facade bangunan dan langsung dihadapkan pada hall yang di pertanyakan sebagai Ruang Pameran.

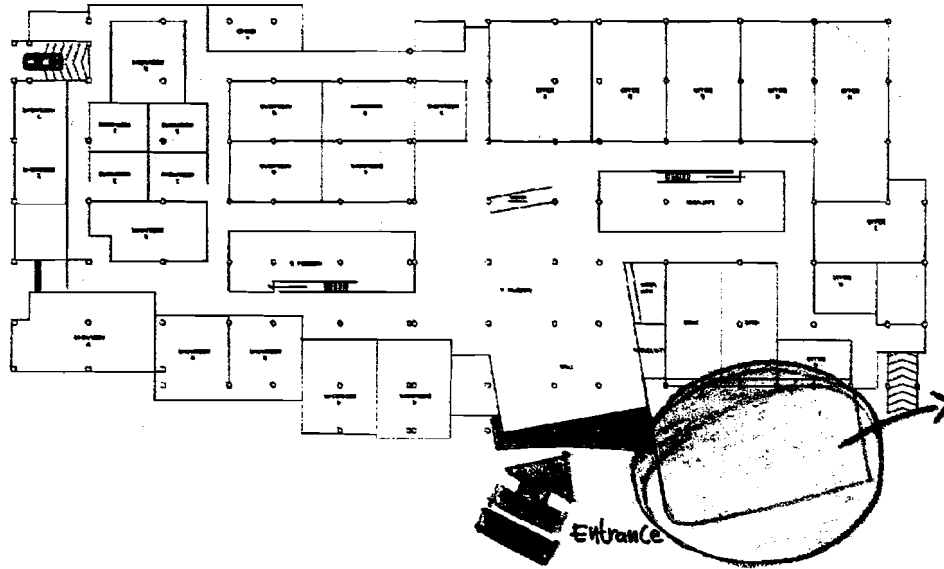
Zona Service pada lantai bawah perangkat AC, MEE, mesin lift, genset & laboratory. Ruang lain yang sangat dibutuhkan adalah mushala. Mushala dipilih ditempatkan di basement karena untuk mempermudah akses dari pengunjung & karyawan.



## DENAH BASEMENT

Ruang basement secara keseluruhan digunakan sebagai parkir kendaraan roda empat dan roda dua. Adapun kapasitas 120 mobil dan ± 200 motor. Sirkulasi diatur satu arah dan menerus ditujukan agar mempermudah pengendara dalam mencari tempat parkir kendaraannya tanpa harus ditunggu petugas parkir.

Retail atau showroom  
 furnitur dan perlengkapan  
 sampai dengan finishing touch  
 bangunan termasuk mengarah  
 void / atrium. Retail di  
 lantai ini terbagi dalam  
 tiga golongan, yakni  
 Retail kecil (60 m<sup>2</sup>)  
 Retail sedang (120 m<sup>2</sup>)  
 Retail besar (180 m<sup>2</sup>)

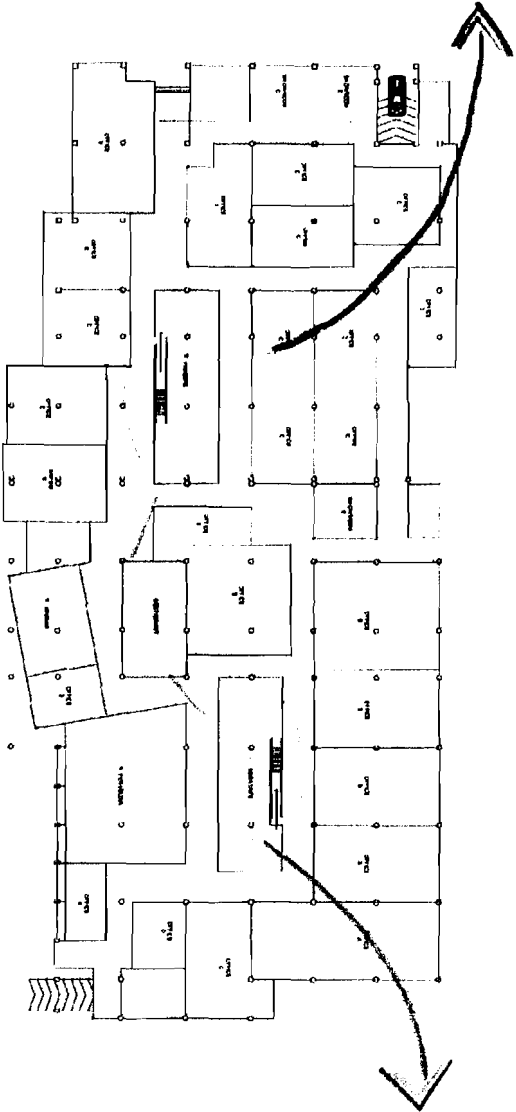


Blok ini dijadikan Zona persewaan  
 Kantor bagi para developer dan  
 konsultan Desain.

Pada Ruang outdoor dibuat  
 suatu tempat yang berfungsi  
 utk sarana parkir otomatis  
 dan property

DENAH LANTAI I - 2 - 3

Pada lantai paling atas ini fungsinya tidak berbeda dengan ruang lantai lain hanya saja ada Ruang Pengelola, Seminar dan Area Makan.



Area Makan dan berantai foodcourt, Restorant, Cafe berada di tengah Retail dan perkantoran agar mudah diakses oleh semua fungsinya bangunan

Lantai 4

**BAR III**



# **DESIGN REPORT**



01

Bagaimana  
merancang  
sebuah pusat Desain  
di Jogjakarta dengan  
pendekatan  
arsitektur  
Modern pada  
penampilan  
bangunannya

● Bagaimana merancang sebuah bangunan yang bisa mengakomodasi kegiatan perkantoran para developer yang bertunggal sebagai kantor pemasaran untuk promosi dan jual beli transaksi rumah serta pertengkapan-pertengkapan yang berhubungan dengan rumah dan interior yang memberikan alternatif harga berbagai tipe produk (rumah) dan lokasi yang ditawarkan para developer.



# JOGJAKARTA DESIGN CENTER





# SPESIFIKASI TUGAS AKHIR

**TUGAS AKHIR  
JURUSAN TEKNIK ARSITEKTUR  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**



**JUDUL TUGAS AKHIR**

**JOGJAKARTA DESIGN CENTER**

**PENEKANAN DESIGN  
ARCHITECTUREAL BUILDING DESIGN  
PERMASALAHAN DOMINAN**

Merancang sebuah bangunan yang dapat mengakomodasi kegiatan perkantoran para developer yang berfungsi sebagai kantor pemasaran untuk promosi dan jual beli transaksi rumah serta perlengkapan-perengkapan yang berhubungan dengan rumah dan interior yang memberikan alternatif harga berbagai tipe produk (rumah) dan lokasi yang ditawarkan beberapa developer.

- 
- merancang sebuah pusat Desain di jogjakarta dengan pendekatan arsitektur Modern pada penampilan bangunannya
- 

**01**

**PENEKANAN  
KONSEP**

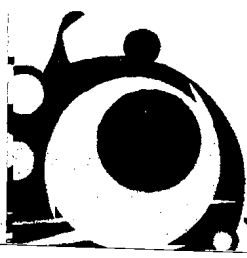
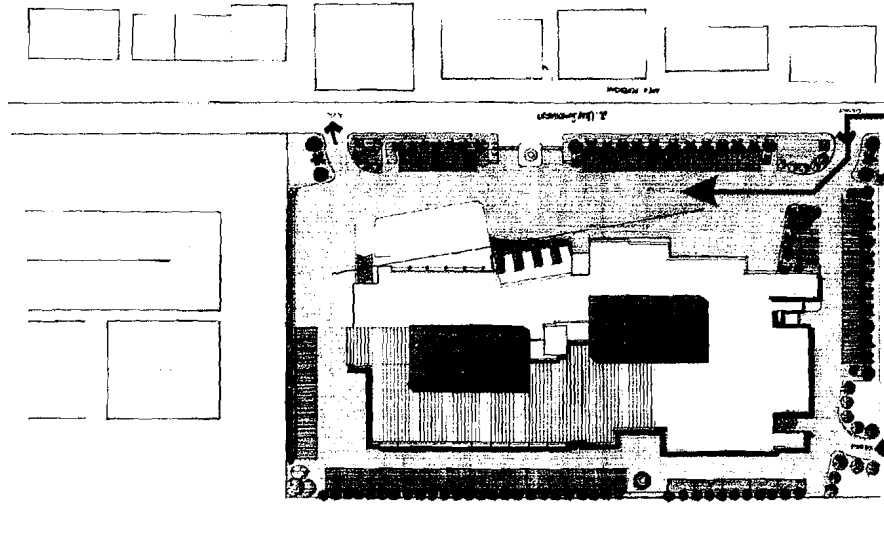
10

Posisi/letak bangunan dengan masa tunggal yang berada ditengah lahan dan ruang parkir disekitar bangunan searah dengan pola sirkulasi kendaraan dan pedestrian.

display text

STAIRS

SITUASI



Jogjakarta desain center  
Jogjakarta desain center

01

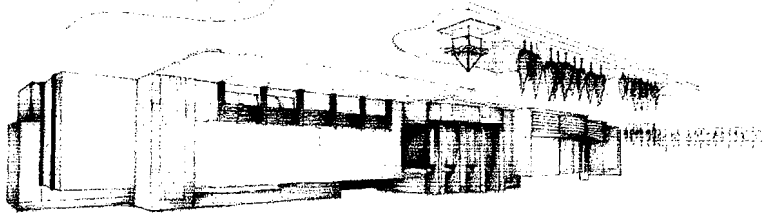
Penekanan rancangan yang menempatkan  
keterkaitan antara bangunan, site/ lahan,  
lingkungan sekitar/ konteks building  
sekitar (kawasan [lupa seaneh])

display text

Respektif  
Building

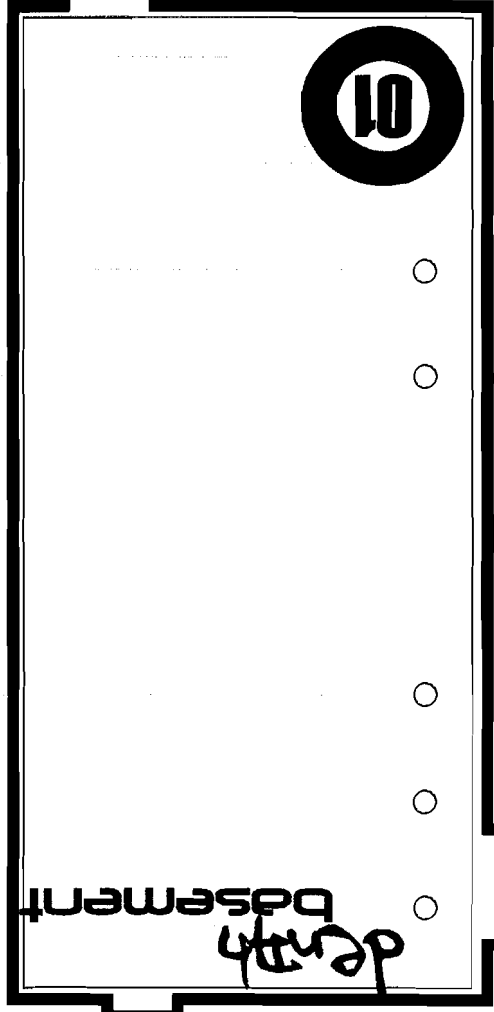
RESPEKTIF

display pic



Jogjakarta desain center  
Jogjakarta desain center

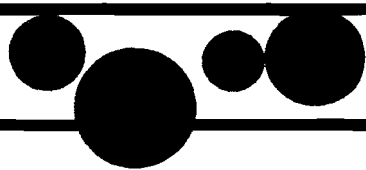




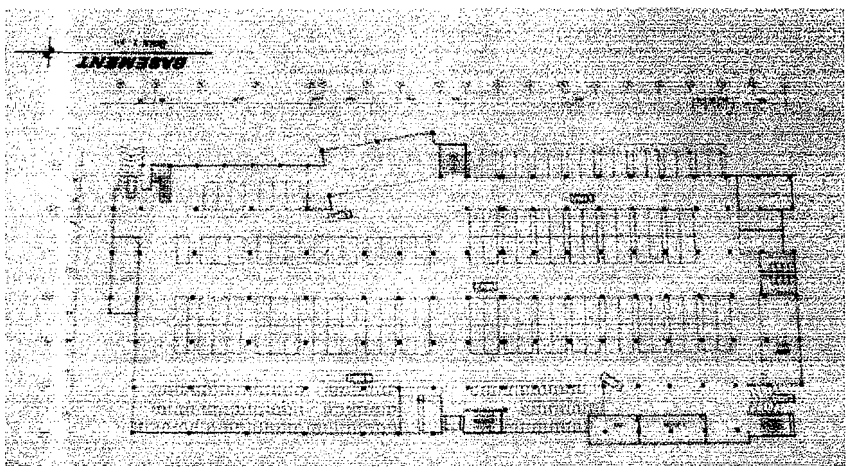
- mushola 3 kamar
- MEE
- AMU
- house keeping
- gudang
- wartel
- wartel

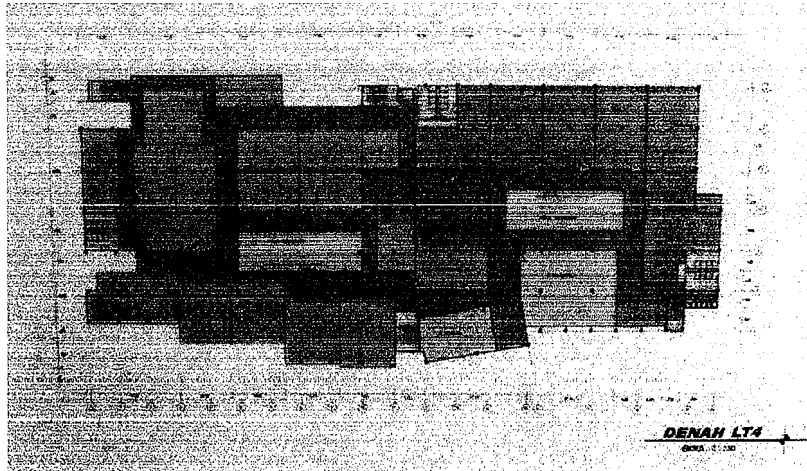
Pada lantai basement terdapat:

display text

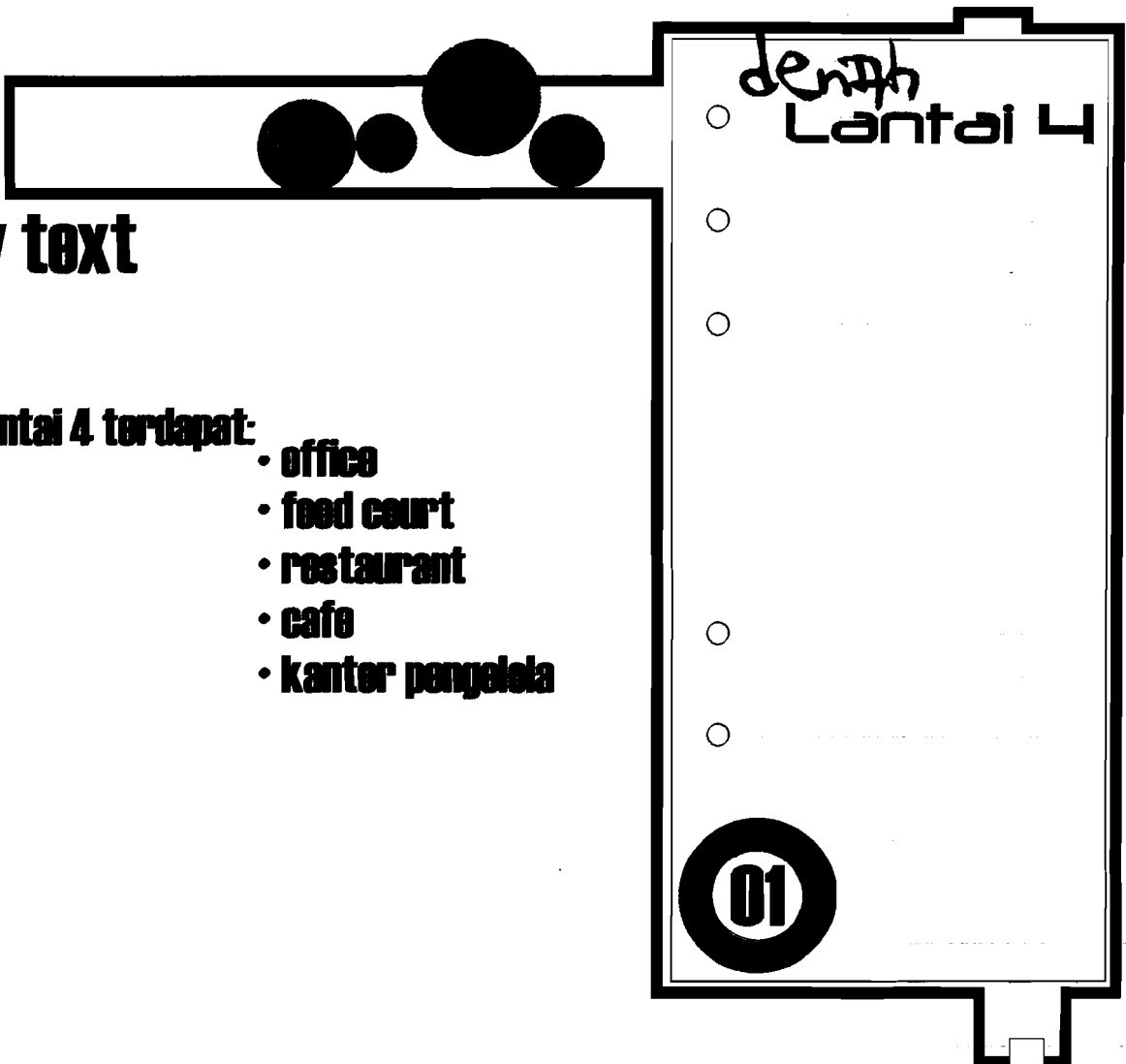


display pic





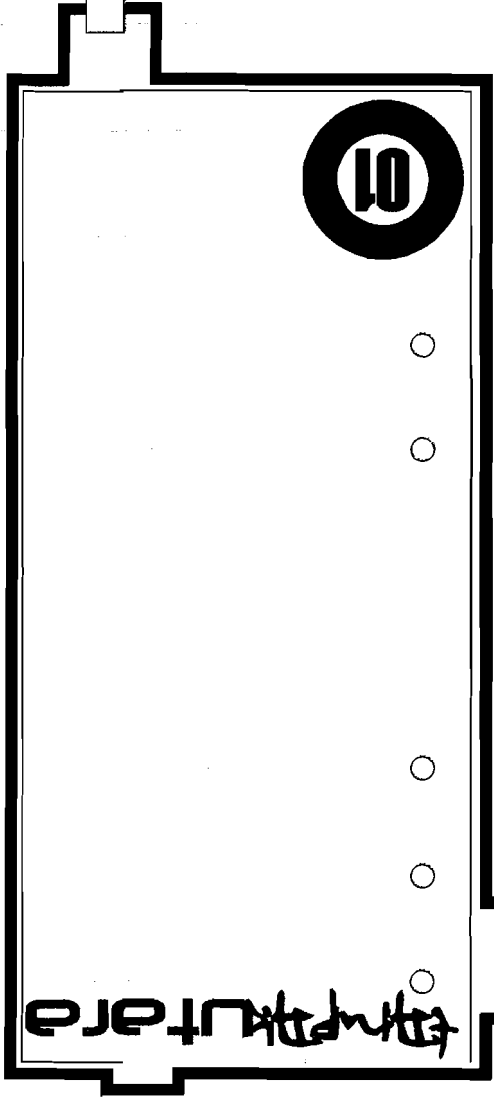
**display pic**



**display text**

**Pada lantai 4 terdapat:**

- office
- food court
- restaurant
- cafe
- kantor pengelola

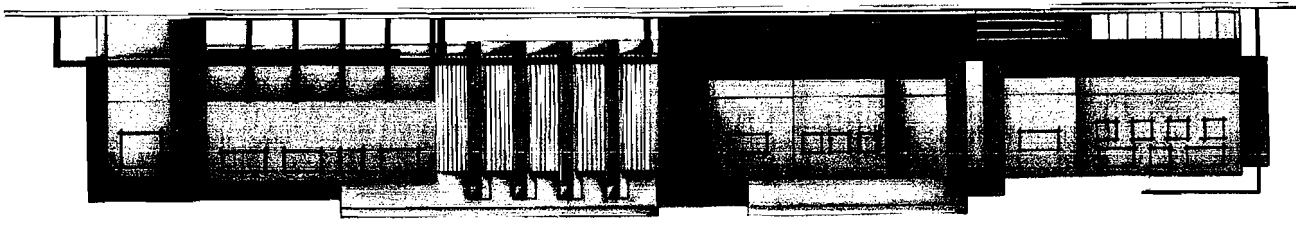


Tampak utara merupakan point interest dari jalan utp sumoharjo dan main entrance bangunan konsep fasade tampak utara dan juga fasade keseluruhan bangunan adalah cerminan bangunan modern dengan massa yang masti dan geometri sederhana sebagai penekanan nilai efisiensi sebuah fungsi bangunan. Sedangkan untuk meningkatkan nilai estotika fasade utara door permainan bidang dan batang (vertikal 3 horizontal) juga penerapan material yang berbeda pada permukaan bidang bangunan

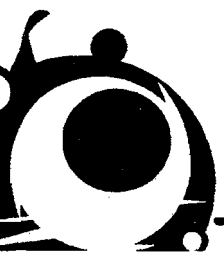
display text



TAMPAK UTARA  
SKALA 1:200



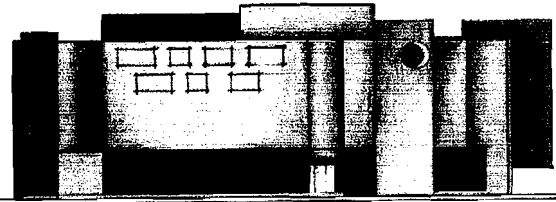
display pic







# display pic



TAMPAK TIMUR

SKALA 1:200



# display text:

Fasade tampak timur berusaha meminimalkan bukaan untuk mengurangi cahaya alami yang masuk, permukaan bidang dan elevasi untuk mengurangi monoton

TAMPAK TIMUR

- 
- 
- 
- 
- 
- 

01

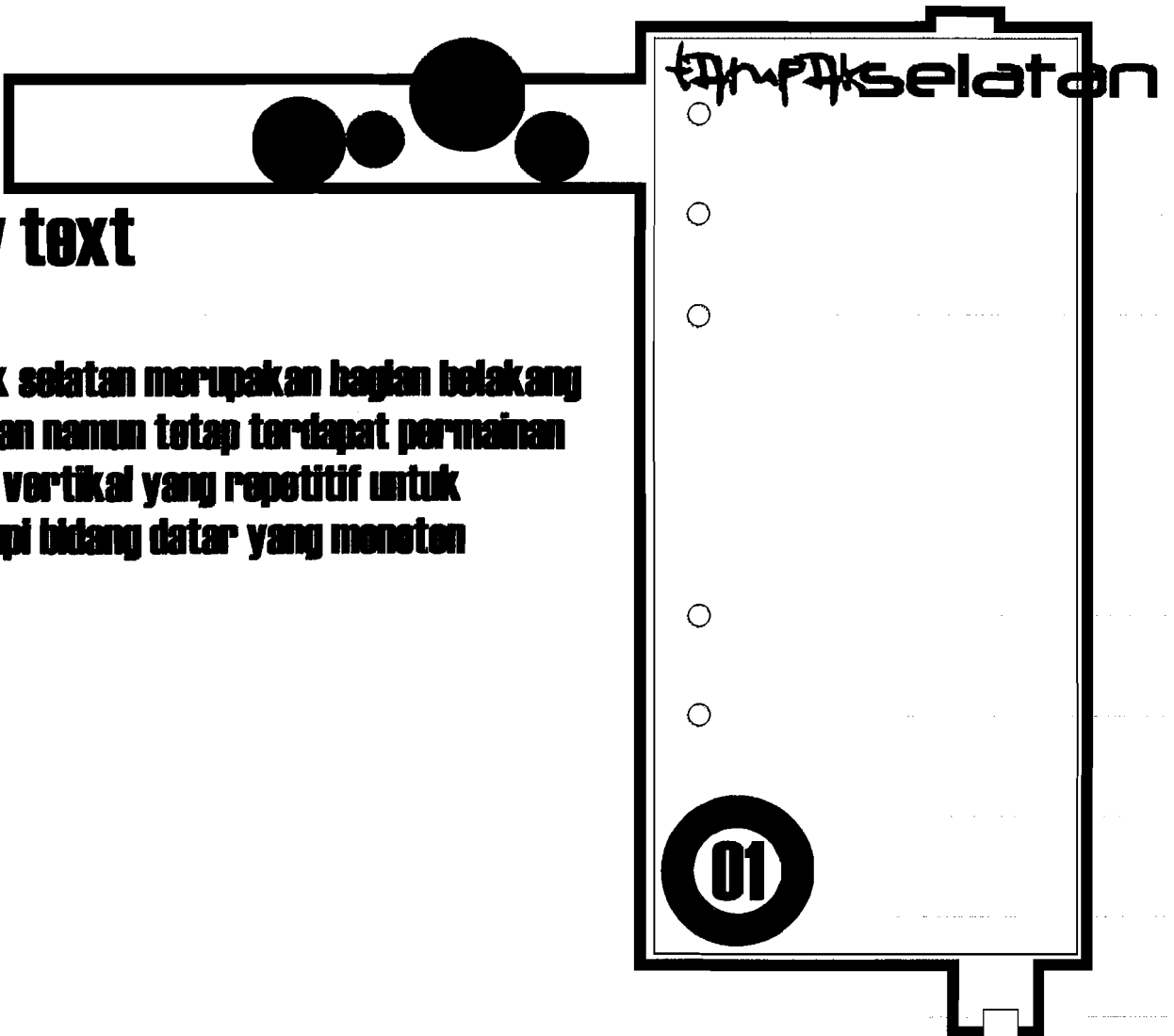


## display pic



TAMPAK SELATAN

SKALA 1:200

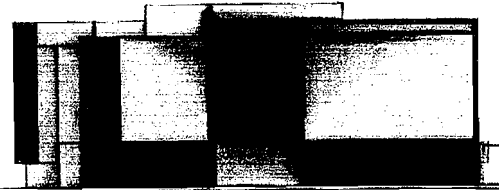


## display text

Tampak selatan merupakan bagian belakang bangunan namun tetap terdapat permainan batang vertikal yang repetitif untuk menutupi bidang datar yang monoton

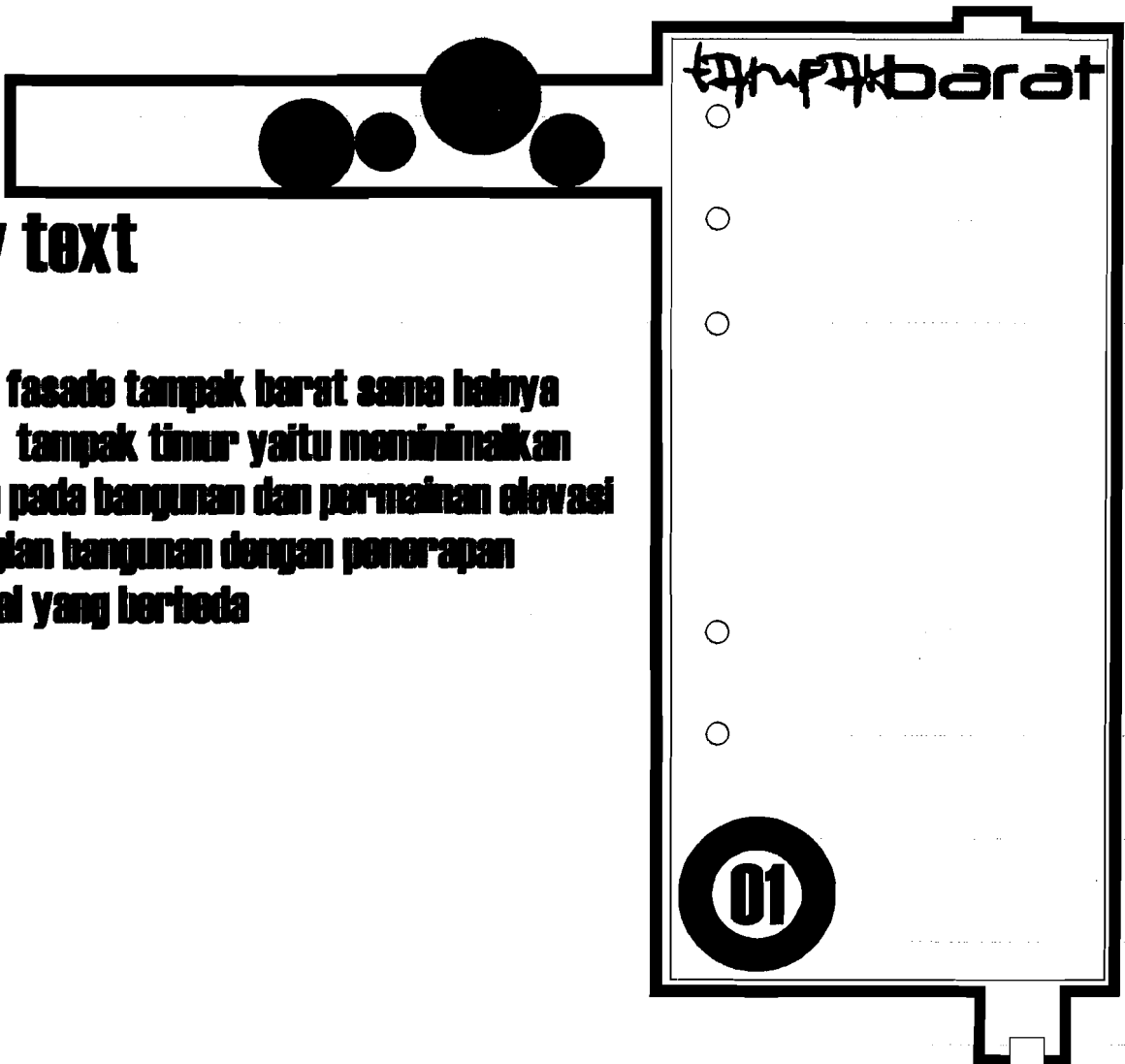


## display pic



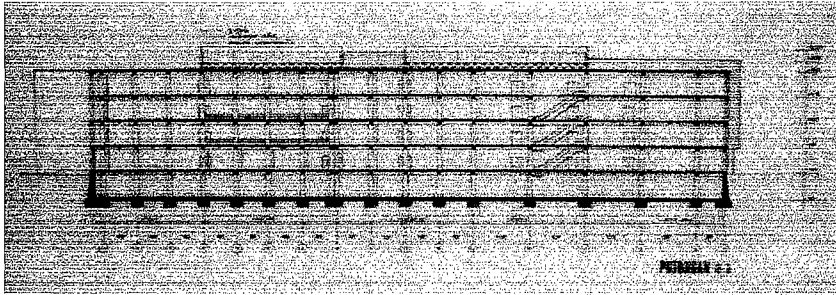
TAMPAK BARAT

SKALA 1:200



## display text

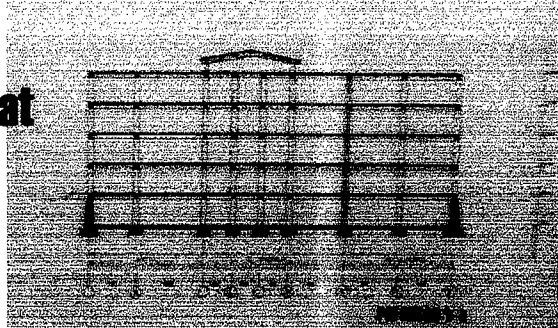
Prinsip fasade tampak barat sama halnya dengan tampak timur yaitu meminimalkan bukaan pada bangunan dan permainan elevasi ketinggian bangunan dengan penerapan material yang berbeda



**display pic**

**potongan a-a**

**Struktur grid kolom yang dikat oleh balok sebagai rangkaian struktur yang kokoh**



**potongan b-b**



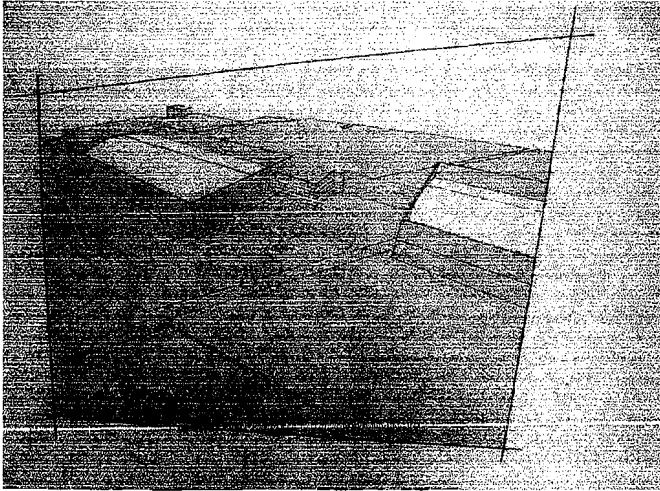
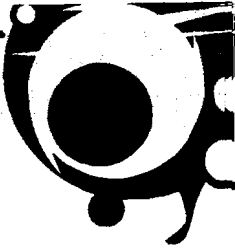
**display text**

**Struktur bangunan ini menggunakan struktur rangka / kolom grid dengan modul utama 5m dengan delatasi bangunan (ditengah bangunan)**

*potongan*

- 
- 
- 
- 
- 

**01**



**display pic**

## detail atap

### Material atap skylight:

- Skylight polykarbonat
- Profile baja (space frame)/rangka baja

○

○

01

## display text

Pengunaan atap dak dengan permainan elevasi sebagai penegasan fungsi dibawahnya, dan penambahan atap skylight pada void dengan rangka profil baja yang dirangkai menjadi struktur space frame

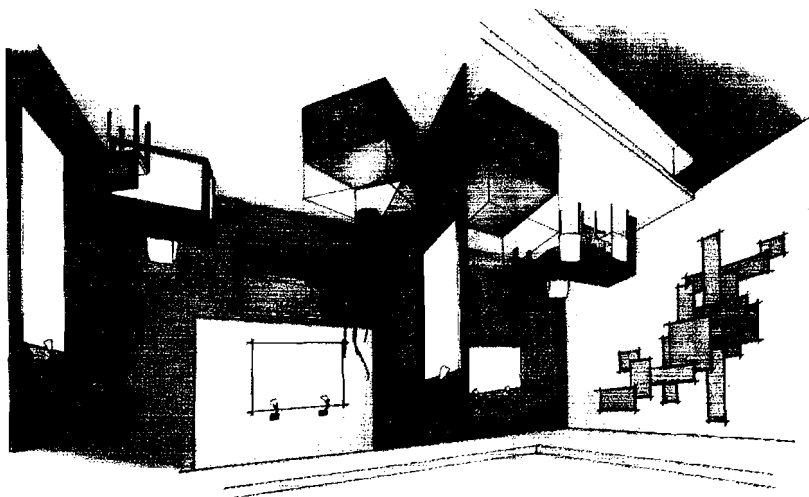
10

interior ruang dalam (ruang pameran)  
menggunakan material dengan kayu turkish  
dan warna natural yang lembut dengan  
pencahayaan menggunakan cahaya  
buatan untuk memberikan karakter tersendiri  
pada sebuah karya cipta

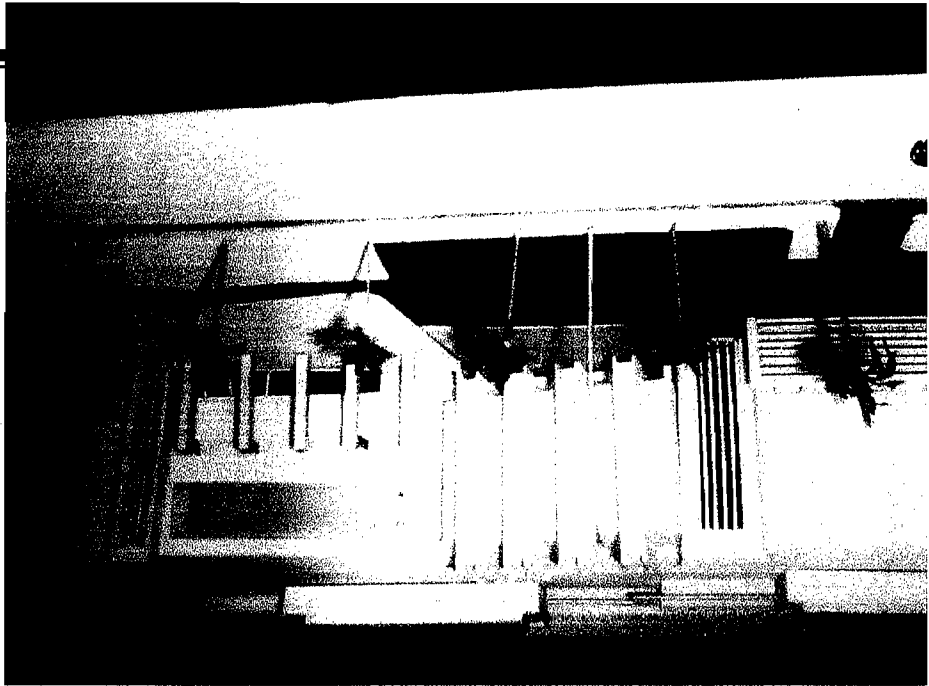
display text

interior pameran

ruang pameran



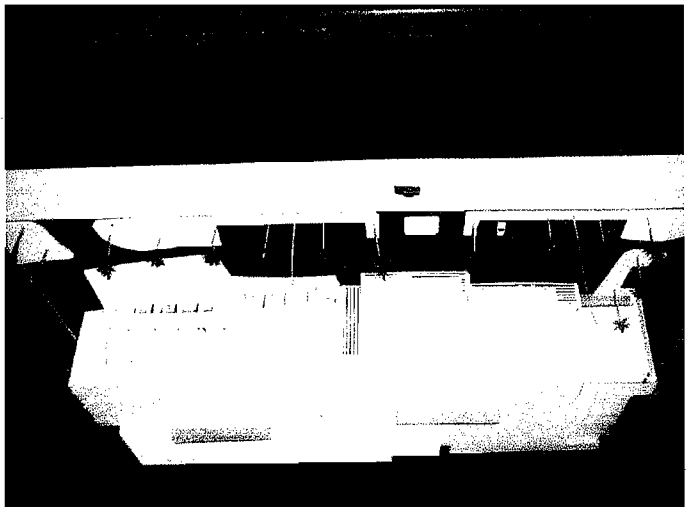
Jogjakarta desain center  
Jogjakarta desain center



- 
- 
- 

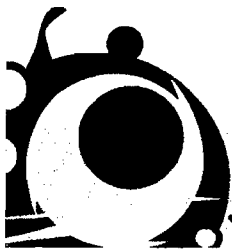


# FOTO MAKET

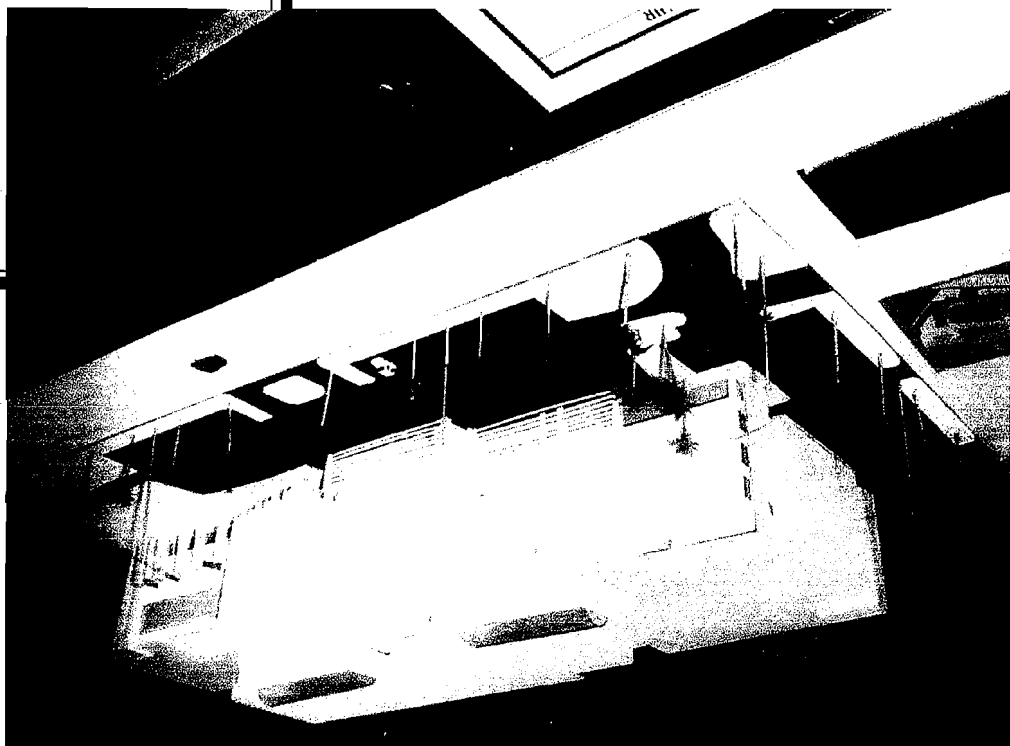
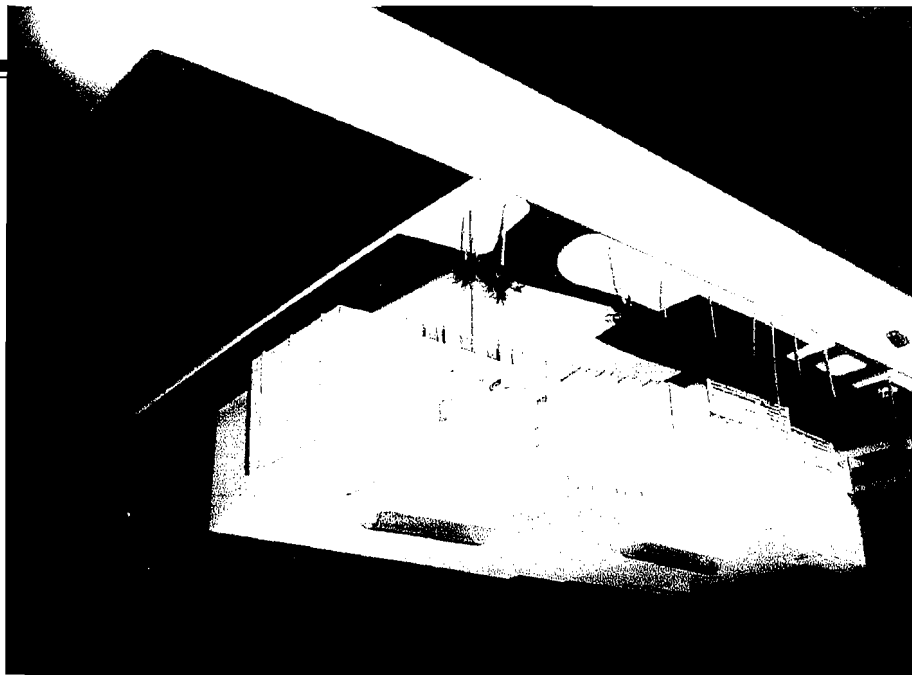


Orni Widianti

Jogjakarta desain center  
Jogjakarta desain center

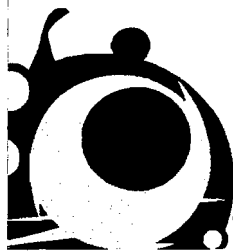


Jogjakarta desain center  
Jogjakarta desain center  
Jogjakarta desain center



Orni Widianti

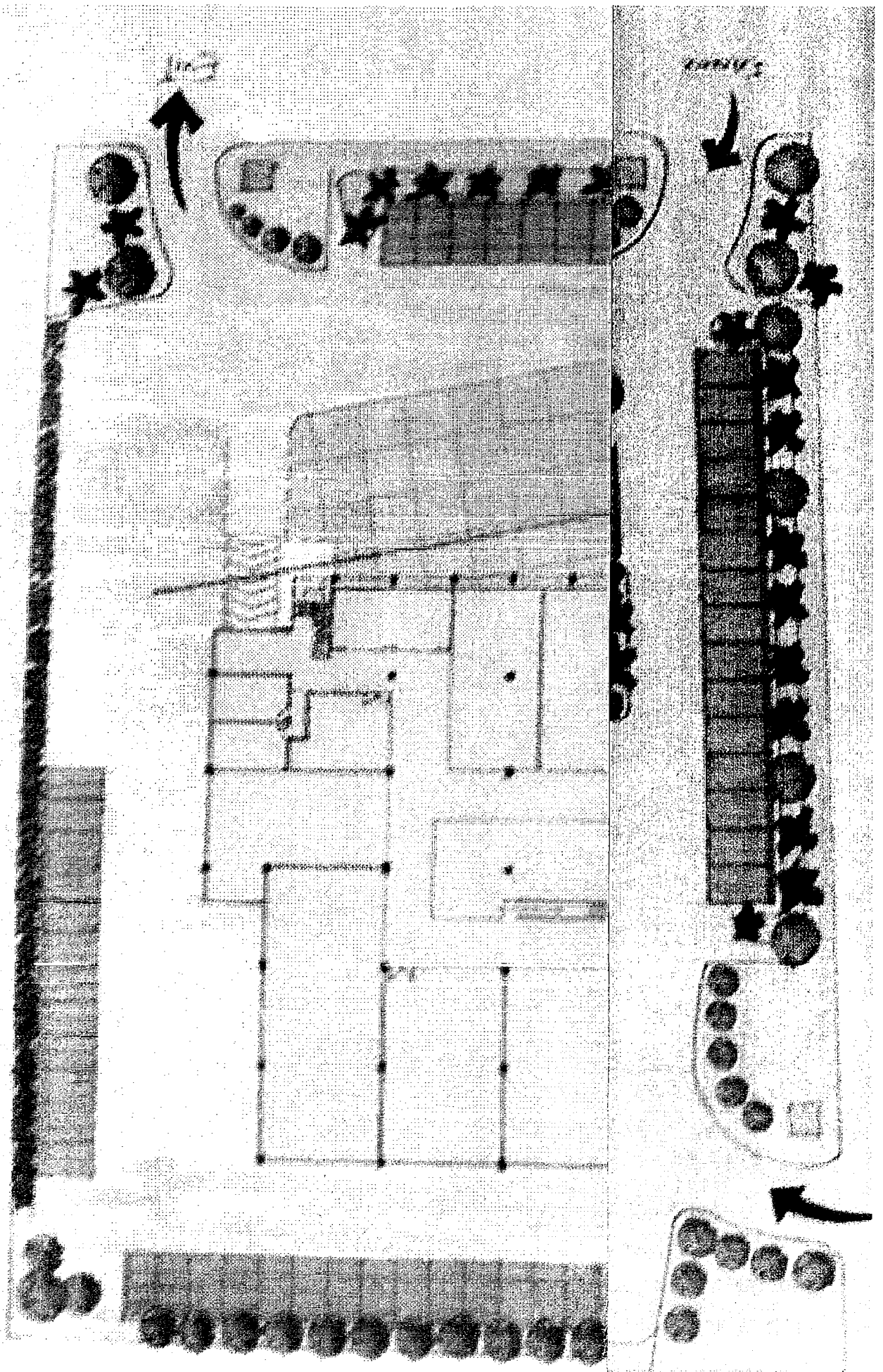
Jogjakarta desain center  
Jogjakarta desain center  
Jogjakarta desain center





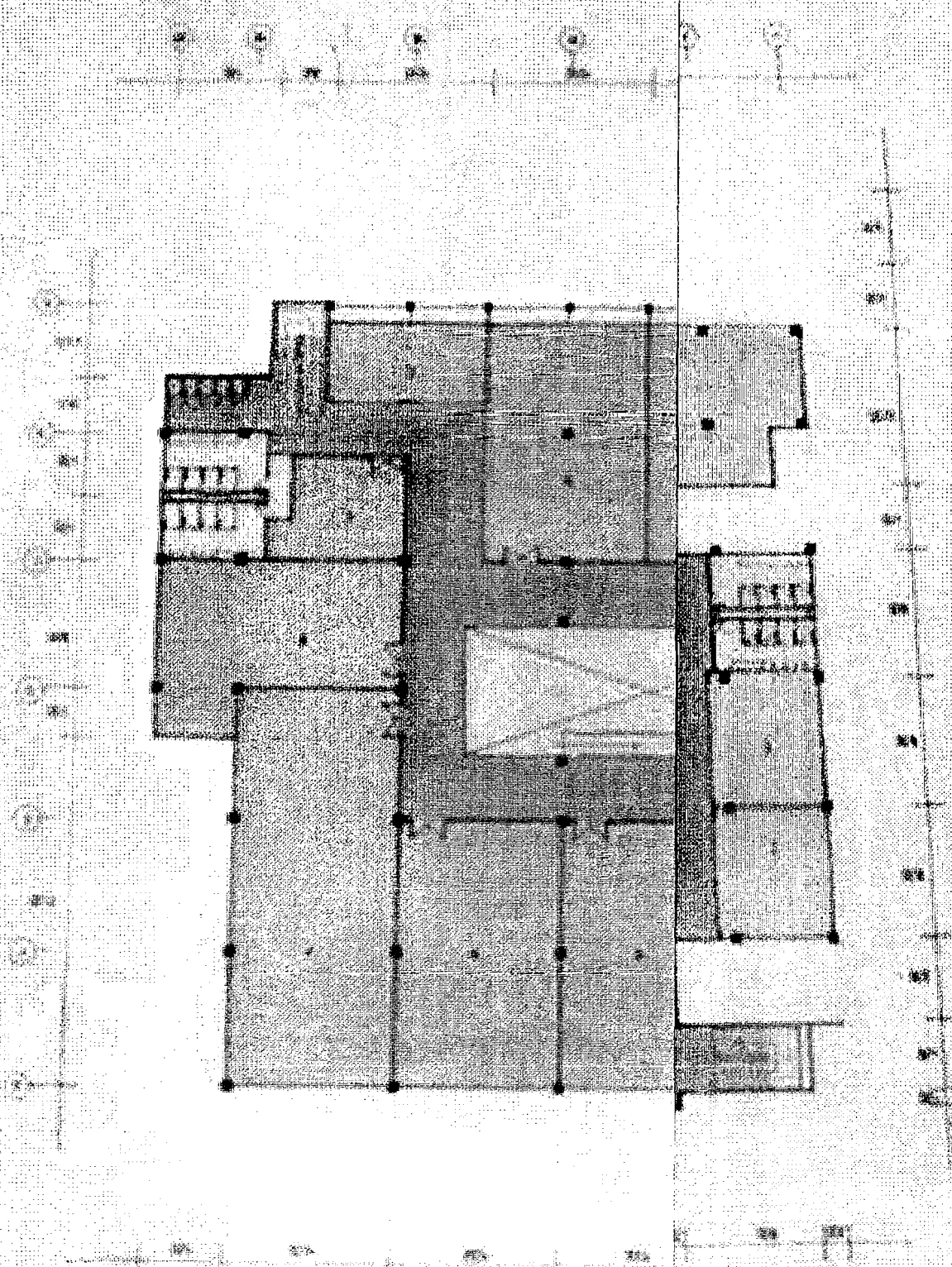
## Daftar Pustaka

1. Poerwadarmanta, W.J.S, Kamus Umum Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta 1976.
2. John Surjadi H, Kamus Lengkap Inggris-Indonesia, Indah, Bandung 1986.
3. Yulianto Sumalyo, Arsitektur Modern, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta 1997.
4. Jakarta Desain Center
5. [www.Google](#) Architecture Building Center.
6. [www. Google](#) Architecture Modern.
7. [www. Google](#) Office Center.
8. Francis D.K Ching, Arsitektur, Bentuk, Ruang dan Tatanannya, Erlangga, Jakarta 2000.
9. [www.Google](#) Office Building Center
10. [www.Google](#) Richard Meier
11. [www.Google](#) Le Corbusier
12. Ernst Neufert, Data Arsitek, Erlangga



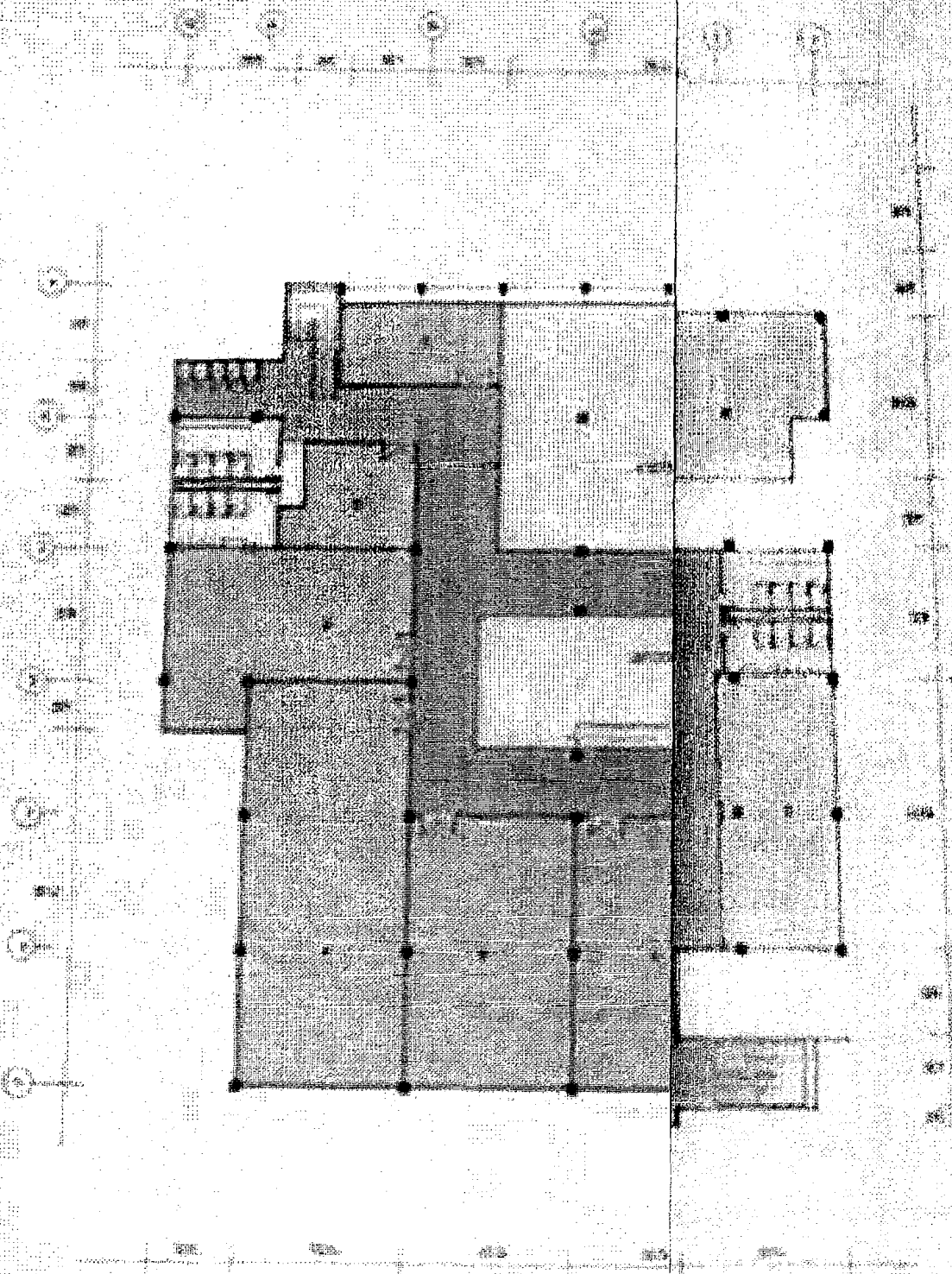
# DENAH LT2

002 1 8002



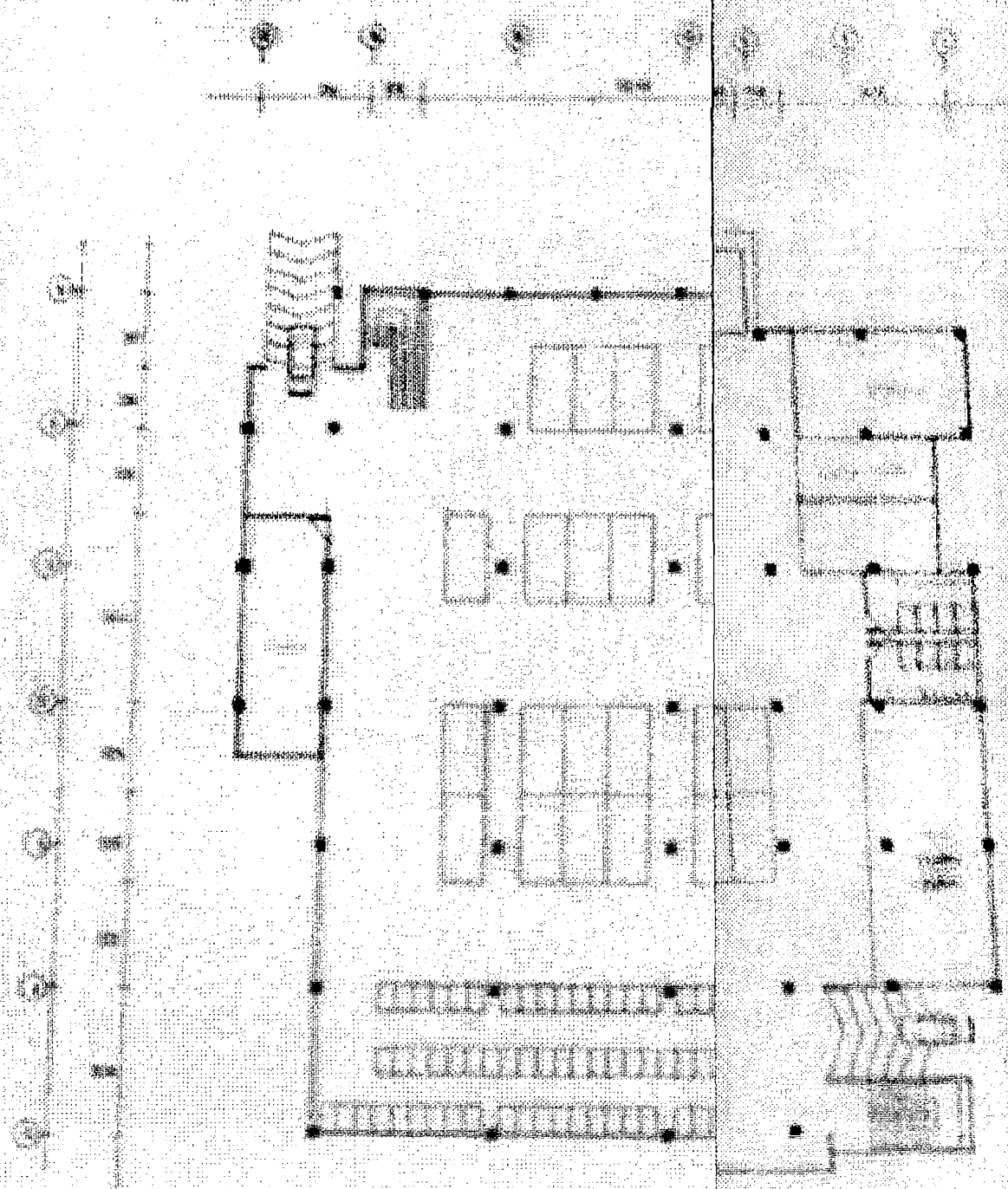
# DENAH LT4

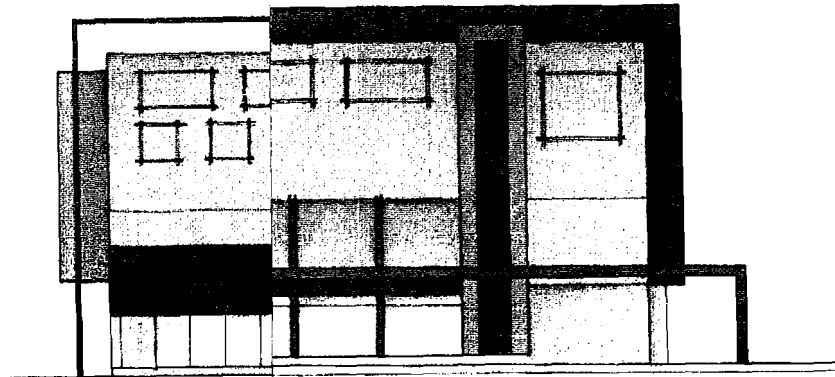
SKALA 1:200



# BASEMENT

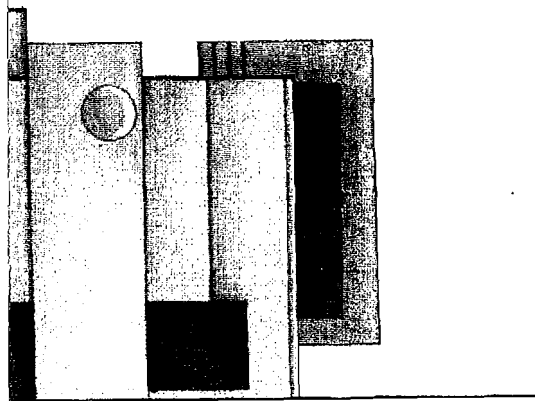
SCALE 1/8" = 1'-0"





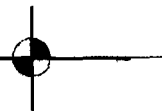
**MPAK UTARA**



SKALA 1:200



**MPAK TIMUR**

SKALA 1:200



	TUGAS AKHIR	JUDUL GAMBAR	SKALA	LEMBAR KE	JUMLAH LEMBAR	PENGESEHAN
JURUSAN ARSITEKTUR FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA	MPAK	1:200	8		 15 JUN 2015	

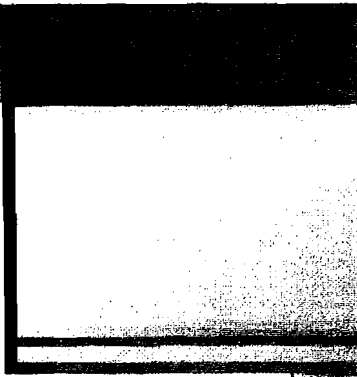


TUGAS AKHIR

GAMBAR	SKALA	LEMBAR KE	JUMLAH LEMBAR	PENGESAHAN
	1:200	9		

**TAMPAK BARAT**

SKALA 1 : 200



**TAMPAK SELATAN**

SKALA 1 : 200

