

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan *internet banking*. Hal ini berarti semakin baik persepsi kemudahan nasabah pada *internet banking*, maka minat nasabah terhadap penggunaan *internet banking* juga akan semakin meningkat.
2. Terdapat pengaruh positif persepsi kegunaan terhadap minat penggunaan *internet banking*. Hal ini berarti semakin baik persepsi kegunaan nasabah pada *internet banking*, maka minat nasabah terhadap penggunaan *internet banking* juga akan semakin meningkat.
3. Terdapat pengaruh positif minat penggunaan *internet banking* terhadap perilaku konsumtif. Hal ini berarti semakin baik penggunaan *internet banking* seseorang mempunyai perilaku konsumtif, maka perilaku konsumtif seseorang juga akan semakin meningkat.
4. Terdapat pengaruh positif konformitas terhadap perilaku konsumtif. Hal ini berarti semakin baik konformitas seseorang mempunyai perilaku konsumtif, maka perilaku konsumtif juga akan meningkat.

5. Terdapat pengaruh positif konsep diri (*prestige*) terhadap perilaku konsumtif. Hal ini berarti semakin baik konsep diri (*prestige*) seseorang mempunyai perilaku konsumtif, maka perilaku konsumtif juga akan meningkat.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas maka ada beberapa saran yang direkomendasikan, yaitu kepada:

1. Pihak Lembaga Perbankan

Meningkatkan teknologi yang digunakan pada *internet banking* yang digunakan, sehingga ada manfaat nyata yang dirasakan oleh nasabah.

Mampu memberikan jaminan bahwa data-data pribadi nasabah tidak akan digunakan oleh pihak ketiga dan pegawai bank dapat melakukan komunikasi yang baik dengan semua nasabah.

2. Bagi Peneliti lainnya

Sebaiknya melakukan penelitian yang sama, dengan menyempurnakan model penelitian, misalnya dengan menambah variabel yang mempengaruhi minat bertransaksi ulang.