

## ABSTRAK

This study aims to determine what factors affect profitability. This research is a quantitative study with a population of five Islamic banks and a sample of five Islamic banks. Sampling is done by purposive sampling, which is selecting samples that have met the criteria that are tailored to the purpose of the study. Adjusted criteria are banks that have been established for at least eight years, banks make annual financial statements in the period 2014 to 2018, as well as the data needed in that period is available. The method used is multiple linear regression method and in analyzing the data of this study using descriptive statistics and then testing the classical assumptions. Based on the testing that has been done, the results show that CAR, FDR, NPF, and NOM variables do not have a significant relationship that affects the value of ROA in Islamic commercial banks. On the other hand the results of the study indicate that for the BOPO variable there are negative influences that can affect the value of ROA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor faktor apa saja yang mempengaruhi profitabilitas. penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan populasi lima bank umum syariah dan sampel lima bank syariah. Pengambilan sampel dilakukan secara purposive sampling, yaitu memilih sampel yang telah memenuhi kriteria yang disesuaikan dengan tujuan penelitian. Kriteria yang disesuaikan yaitu Bank yang sudah berdiri minimal 8 tahun, bank membuat laporan keuangan tahunan pada periode 2014 sampai 2018, serta data yang dibutuhkan pada periode tersebut tersedia. Metode yang digunakan adalah metode regresi linier berganda dan dalam menganalisis data penelitian ini menggunakan statistik deskriptif kemudian melakukan uji asumsi klasik. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa variabel CAR, FDR, NPF, dan NOM tidak terdapat hubungan bermakna yang mempengaruhi nilai ROA pada bank umum syariah. Di sisi lain hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk variabel BOPO terdapat pengaruh negatif yang dapat mempengaruhi nilai dari ROA