

Tak Tahu Maka Tak Mau : Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan,dan Persepsi Nilai
Kualitas terhadap Sikap dan Niat Menggunakan Bank Syariah di Indonesia

SKRIPSI

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar
sarjana strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi,
Universitas Islam Indonesia



Ditulis oleh :

Nama : Kunti Saptasari

Nomor Mahasiswa : 16311356

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 16 Desember 2019

Penulis



Kunti Saptasari

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

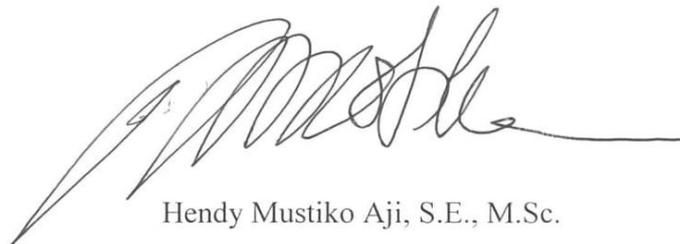
Tak Tahu Maka Tak Mau : Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, dan Persepsi Nilai
Kualitas terhadap Sikap dan Niat Menggunakan Bank Syariah di Indonesia

Nama : Kunti Saptasari
Nomor Mahasiswa : 16311356
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 16 Desember 2019

Telah disetujui, dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing



Hendy Mustiko Aji, S.E., M.Sc.

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**TAK TAHU MAKA TAK MAU : PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN, DAN
PERSEPSI NILAI KUALITAS TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN BANK SYARIAH DI
INDONESIA**

Disusun Oleh : **KUNTI SAPTASARI**

Nomor Mahasiswa : **16311356**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Rabu, tanggal: 15 Januari 2020

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Hendy Mustiko Aji, SE., M.Sc.

Penguji : Suwarsono, Drs., MA.



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Jaka Sriyana, SE., M.Si, Ph.D.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Mama saya tercinta, Ranu Widiasih yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan pengorbanan yang luar biasa kepada saya selama ini

Almarhum Papa saya tercinta, Gatot Sulistya. Semoga papa bisa bangga terhadap Mbak Kunti karena telah mewujudkan salah satu dari harapan Papa, yakni menjadi sarjana. Semoga setelah ini Mbak Kunti bisa menjadi manusia yang lebih baik dan bermanfaat serta berhasil membahagiakan Mama dan Adik

Adik saya tercinta, Aura Anggun Permatasari yang senantiasa memberikan doa dan dukungan yang luar biasa

Segenap keluarga besar saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang selalu berusaha membantu dalam banyak hal dan memberikan dukungannya

Dosen-dosen jurusan Manajemen yang telah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, pengalaman, dan nasehat selama kuliah

Teman-teman profesional & personal saya selama kuliah, Ery Dwi Pantari, yang telah bersama-sama berjuang dalam satu bimbingan dan menjadi partner diskusi serta Idznila Shabrina Kartika Wulandari & Hana Nafita Fella, teman-teman yang selalu memberi dukungan dan banyak masukan

Sahabat-sahabat dekat saya di Klaten yang selalu mendukung dan menjadi tempat bercerita serta **teman-teman kuliah lain** yang telah berjuang bersama

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Tak Tahu Maka Tak Mau : Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, dan Persepsi Nilai Kualitas terhadap Sikap dan Niat Menggunakan Bank Syariah di Indonesia”** sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.

Skripsi ini berisi penelitian penulis tentang pengaruh berbagai variabel perilaku konsumen yang berdampak terhadap niat konsumen untuk menggunakan perbankan syariah. Variabel yang diuji pada penelitian ini antara lain : religiusitas, pengetahuan, persepsi nilai kualitas, sikap, dan niat untuk menggunakan bank syariah. Penelitian ini menggunakan metode *non-probability purposive sampling* dengan kriteria responden muslim dan belum pernah menggunakan bank syariah. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner *online* dan *offline* dengan hasil sampel 575 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas, pengetahuan konsumen, dan persepsi nilai kualitas konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat konsumen untuk menggunakan bank syariah.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Jaka Sriyana, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
2. Anjar Priyono S.E., M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana
3. Dra. Suhartini, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Program Sarjana
4. Hendy Mustiko Aji, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan dukungan selama penyusunan skripsi
5. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
6. Seluruh responden dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan skripsi

Penulis berharap skripsi ini akan menjadi sumber ilmu yang bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai landasan dan bukti empiris bagi para peneliti lain dalam melakukan penelitian sejenis serta memberikan sumbangan pemikiran kepada pihak bank syariah dan Otoritas Jasa Keuangan yang berguna bagi perkembangan keuangan syariah di Indonesia.

Yogyakarta, 16 Desember 2019

Kunti Saptasari