

**PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN PADA MEREK LAPTOP
MACBOOK DI SOSIAL MEDIA TERHADAP PERSEPSI MEREK DAN
EKUITAS PELANGGAN**

(Studi Pada Konsumen Pengguna Laptop Macbook di Yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh:

Nama : Medi Eliansyah

Nomor Mahasiswa : 15311451

Jurusan : Manajemen Pemasaran

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

2019