BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang pengaruh variabel inovasi produk, desain produk dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada produk Woodenway di Yogyakarta, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh signifikan positif inovasi produk terhadap keunggulan bersaing. Hal ini berarti semakin baik inovasi produk maka keunggulan bersaing semakin meningkat.
2. Terdapat pengaruh signifikan positif desain produk terhadap keunggulan bersaing. Hal ini berarti semakin baik desain produk maka keunggulan bersaing semakin meningkat
3. Terdapat pengaruh signifikan positif kualitas produk terhadap keunggulan bersaing. Hal ini berarti semakin baik kualitas produk maka keunggulan bersaing semakin meningkat.
4. Terdapat pengaruh signifikan inovasi produk, desain produk dan kualitas produk secara bersama - sama terhadap keunggulan bersaing. Hal ini berarti semakin baik inovasi produk, desain produk dan kualitas produk maka keunggulan bersaing semakin meningkat.

5.2. Saran

1. Meningkatkan variabel kualitas produk Woodenway di Yogyakarta, karena terbukti paling besar pengaruhnya terhadap Keunggulan bersaing. Hendaknya indikator yang paling rendah yaitu kemasaan produk Woodenway menjamin produk mereka ekslusif. Agar suatu produk memiliki keunggulan sebaiknya perlu diperhatikan dari proses produksi, bahan baku sampai pengemasan. Jam tangan kayu Woodenway sebaiknya dikemas menggunakan tempat khusus dengan tampilan desain menarik dan menggunakan bahan dari kayu maupun bambu
2. Peneliti selanjutnya dapat menambah variabel yang mempengaruhi Keunggulan bersaing dan sampel penelitian pada produk yang lain, sehingga hasilnya dapat digeneralisakan untuk sampel yang lebih besar.