PENGARUH INOVASI PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PRODUK WOODENWAY

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

Oleh :

Nama : Tri Yudianto Bagaskara

Nomor Mahasiswa : 15311304

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Operasional

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya yang menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secra tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, November 2019

Penulis,

(Tri Yudianto Bagaskara)

NIM : 15311304

iii

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH INOVASI PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PRODUK WOODENWAY

Nama	: Tri Yudianto Bagaskara
Nomor Mahasiswa	: 15311304
Program studi	: Manajemen
Bidang Konsentrasi	: Operasional

Yogyakarta, November 2019

Telah disetujui dan disahkan oleh

Acc untuk dicetak Dosen Pembimbing

Zulian Yamit Drs. M.Si.

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH INOVASI PRODUK, DESAIN PRODUK,DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PRODUK WOODENWAY

Disusun Oleh : **TRI YUDIANTO BAGASKARA**

Nomor Mahasiswa : **15311304**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Jum'at, tanggal: 24 Januari 2020

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Zulian Yamit,Drs., M.Si. .....

Penguji : Siti Nurul Ngaini, Dra., MM .....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Jaka Sriyana, SE., M.Si, Ph.D.

HALAMAN MOTTO

"KALAU ORANG LAIN BISA SAYA PASTI JUGA BISA"

"Tiadanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan; dan saya percaya pada diri saya sendiri."

(Muhammad Ali)

"Siapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan mudahkan baginya jalan menuju surga"

(HR. Muslim, no. 2699)

"BERAKIT-RAKIT KE HULU BERENANG-RENANG KE TEPIAN BERSAKIT-SAKIT DAHULU BERSENANG-SENANG KEMUDIAN"

PENGARUH INOVASI PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PRODUK WOODENWAY

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah inovasi produk,desain produk,dan kualitas produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing suatu produk.

Populasi dalam penelitian ini adalah orang-orang yang ada di kota Yogyakarta. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 110 orang yaitu mahasiswa dan anak-anak muda yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa inovasi produk, desain produk, dan kualitas produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing suatu produk.

Kata kunci: inovasi produk, desain produk, kualitas produk, keunggulan bersaing

EFFECT OF PRODUCT INNOVATION, PRODUCT DESIGN, AND PRODUCT QUALITY TOWARD COMPETITIVE ADVANTAGES OF WOODENWAY PRODUCTS

Management Study Program, Faculty of Economics, Indonesian Islamic University

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine whether product innovation, product design, and product quality affect the competitive advantage of a product.

The population in this study are people in the city of Yogyakarta. Samples taken in this study were 110 people, namely students and young people in Yogyakarta Special Region.

The results of this study prove that product innovation, product design, and product quality affect the competitive advantage of a product.

Keywords: product innovation, product design, product quality, competitive advantage

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puji bagi Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan kasih sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul. **Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, Kualitas Produk terhadap Keunggulan bersaing.** Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen di Universitas Islam Indonesia. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang merupakan sosok teladan umat dalam segala perilaku keseharian yang berorientasi pada kemuliaan hidup di dunia dan akhirat.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan oleh segala keterbatasan dan kemampuan yang penuli smiliki. Penulis sadar bahwa keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak lain adalah karena doa, dukungan, bantuan, masukan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenaitu, atas segala bentuk dukungan, bantuan, masukan dan bimbingan tersebut penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah serta karunia pertolongannya-Nya.
2. Kedua orang tua tercinta,yang selalu penulis banggakan, yang akan terus penulis jadikan panutan. Terima kasih atas segala doa, pengorbanan, dukungan, kesabaran, dan kasih sayang yang sangat penulis rasakan. Terima kasih telah memberikan masukan serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
3. Keluarga besar tersayang. Terima kasih atas segala doa, dan dukungan kepada penulis serta harapan yang menjadikan semangat bagi penulis.
4. Bapak Zulian Yamit Drs.Msi selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah membimbing segala urusan dalam menyelesaikan skripsi, serta telah menyediakan waktu untuk membimbing penulis dengan sabar.
5. Bapak Anjar Priyono, SE., M.Si., Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen.
6. Bapak Jaka Sriyana, SE., M.Si., Ph.D.selaku Dekan FakultasEkonomi Universitas Islam Indonesia.
7. Sahabat-sahabat penulis yang telah memberikan banyak kritik dan saran, serta tak lupa mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi.
8. Keluarga besar Kost Zam-zam Putra 02 yang selalu menemani hari-hari penulis setiap saat.
9. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen yang telah membantu dan bekerjasama dalam menjalani masa perkuliahan.

10. Teman-teman satu bimbingan yang telah membantu penulis selama proses pembuatan skripsi. Semoga segala urusan kita selalu di mudahkan oleh Allah SWT.

Yogyakarta, November 2019

Penulis,

Tri Yudianto Bagaskara