

ABSTRAKSI

Akuisisi merupakan salah satu cara yang dapat digunakan oleh perusahaan guna mencapai sasaran finansial tertentu. Dalam penelitian ini yang berjudul “Analisis Perbandingan Kinerja Perusahaan yang Go Publik Di Indonesia antara Sebelum dan Sesudah Di Akuisisi oleh Perusahaan Asing” bertujuan untuk mengetahui perbandingan kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah dilakukannya akuisisi oleh perusahaan asing.

Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 10 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang telah di akuisisi oleh perusahaan asing periode 2007-2014. Metode dalam penelitian ini menggunakan data sekunder dan menganalisisnya menggunakan beberapa pengujian seperti *Wilcoxon Signed Rank Test*, dan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas. Variabel yang dianalisis dalam penelitian ini terdiri dari rasio likuiditas, rasio *leverage*, rasio profitabilitas, rasio aktivitas, dan rasio pasar.

Berdasarkan pada hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan pada rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan rasio pasar sebelum dan sesudah akuisisi, sedangkan pada rasio *leverage* dan rasio aktivitas tidak terdapat perbedaan yang signifikan sebelum dan sesudah dilakukannya akuisisi.

Kata Kunci--- Akuisisi, Kinerja Keuangan, Rasio Likuiditas, Rasio *Leverage*, Rasio Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Rasio Pasar, *Wilcoxon Signed Rank Test*.

ABSTRACT

Acquisition is one way that can be used by companies in order to achieve certain financial goals. In this study entitled "Comparative Analysis of the Performance of Companies that Go Public in Indonesia between Before and After Acquisition by Foreign Companies" is raining to find out the comparison of the company's financial performance before and after the acquisition by a foreign company.

This study took a sample of 10 companies listed on the Indonesia Stock Exchange that were acquired in acquisitions by foreign companies in the 2007-2014 period. The method in this study uses secondary data and analyzes it using several tests such as the Wilcoxon Signed Rank Test, and a classic assumption test that includes a normality test. The variables analyzed in this study consisted of liquidity ratios, leverage ratios, profitability ratios, activity ratios, and market ratios.

Based on the results of the study indicate that there are differences in liquidity ratios, profitability ratios, and market ratios before and after the acquisition, while the leverage ratio and activity ratio there are no significant differences before and after the acquisition.

Keywords--- Acquisitions, Financial Performance, Liquidity Ratios, Leverage Ratios, Profitability Ratios, Activity Ratios, Market Ratios, Wilcoxon Signed Rank Test.