

ABSTRAKSI

INTEGRATED COMMERCIAL FACILITIES

Padangsidempuan adalah salah satu kotamadya yang berada pada bagian sebelah selatan Propinsi Sumatera Utara. Pertumbuhan kota ini termasuk cepat dibandingkan kota-kota setingkatnya. Pertumbuhan ekonomi yang meningkat akan selalu berbanding lurus dengan pertumbuhan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan hidupnya, tuntutan ekonomi ini tidak akan jauh dari kebutuhan akan belanja, tetapi kebutuhan belanja juga belum juga cukup, masyarakat juga ingin sesuatu suasana yang memberikan rasa aman, nyaman dan dapat menjadi tempat berekreasi.

Dilihat dari lokasinya, Padangsidempuan terletak pada daerah tujuan wisata di Sumatera Utara yang diapit oleh kawasan-kawasan wisata yang populer yaitu Objek *Wisata Danau Toba* dan *Panorama indah Bukit Tinggi* di Sumatera Barat sehingga Padangsidempuan dapat dikatakan sebagai kota *Gerbang Wisata*, selain panoramanya, Padangsidempuan dikenal juga akan kebudayaannya, salah satu wujud budaya yang berkaitan langsung dengan dunia arsitektur adalah rumah tradisional *Batak Mandailing*. Sejalan dengan masuknya budaya barat bangunan dewasa ini cenderung meninggalkan dan menanggalkan kaidah-kaidah dan nilai budaya setempat termasuk juga bangunan komersial, walaupun demikian tidak semuanya *trend* kebarat-baratan ini selalu diikuti seperti halnya bangunan-bangunan pemerintahan yang mencoba menerapkan nilai dan kaidah lokal walaupun sebenarnya unsur lokal yang ditampilkan hanya sekedar kesan penutup, tempelan bahkan mungkin hanya sekedar sebagai topeng bangunan.

Berdasarkan hal diatas tuntutan masyarakat berupa Fasilitas Komersial yang dapat melinkupi dan mewartahi kebutuhan akan kegiatan *transaksi, promosi* dan *rekreasi* berupa *Shopping Mall* dan *Pasar Seni Kerajinan* yang sekaligus menerapkan unsur-unsur arsitektur tradisional sehingga pelayanan bukan hanya untuk masyarakat kota dan sekitarnya tetapi juga ditujukan kepada wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara.

Perpaduan citra bangunan lokal dan modern sebagai tema yang diangkat dalam perancangan Fasilitas Komersial Terpadu ini dijadikan sebagai embrio perancangan melalui *adaptasi* dan *modifikasi* arsitektur lokal. Namun demikian sebagai produk barat walau bagaimanapun unsur modern tidak dapat diabaikan terutama unsur rekreatif sebagai daya tarik *Fasilitas Komersial Terpadu* ini.