

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Persembahan.....	iii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xvi
Abstraksi	xvii
1. PENDAHULUAN	
1.1 Kondisi Kehidupan Kota	1
1.2 Perkembangan Pusat Perbelanjaan.....	1
1.3 Perkembangan Pusat Perbelanjaan Yang Rekreatif.....	1
1.4 Potensi Kota Padangsidempuan Yang Mendukung Perancangan Shopping Mall Dan Pasar Seni Kerajinan Dalam Satu Areal	2
1.5 Fasilitas Komersial Terpadu Di Padangsidempuan	3
1.6 Perpaduan Citra Bangunan Lokal Dan Modern Sebagai Penentu Rancangan Interior Dan Eksterior Bangunan Pada Fasilitas Komersial Terpadu.....	3
1.7 Fasilitas Komersial Terpadu Yang Rekreatif Melalui Perpaduan Citra Bangunan Lokal Dan Modern Sebagai Penentu Rancangan Interior Dan Eksterior	4
A. Batasan Pengertian	4
B. Perpaduan Citra Bangunan Lokal Dan Modern Sebagai Penentu Rancangan Interior Dan Eksterior	6
2. TINJAUAN UMUM KODYA PADANGSIDIMPUAN	
2.1 Keberadaan Kota	7

A. Kota Terhadap Tujuan Wisata	8
B. Kondisi Perdagangan	10
C. Seni dan Kerajinan	10
D. Kota sebagai Pintu Gerbang Wisata	12
3. STUDI PEMBANDING UNSUR PEMBENTUK SUASANA REKREATIF	
A. Bentuk	13
B. Organisasi Ruang	14
C. Bentuk Ruang Sirkulasi	15
D. Warna Ruang	15
E. Skala Ruang	16
4. RUMUSAN PERMASALAHAN	
4.1 Permasalahan Umum	19
4.2 Permasalahan Khusus	19
5. TUJUAN DAN SASARAN	
5.1 Tujuan	19
5.2 Sasaran	19
6. SPESIFIKASI UMUM PROYEK	
6.1 Lokasi Tapak	20
6.2 Kondisi Tapak	23
a. Kelayakan Tapak	23
b. Kendala Tapak	24
7. AKTIFITAS PELAKU DAN KARAKTERISTIK KEGIATAN	
7.1 Pelaku Kegiatan	24
7.1.1 Shopping Mall	24
a. Konsumen / Pengunjung / Pembeli	24
b. Penjual	24

c. Pengelola	25
d. Supplier / Pemasok Barang	25
7.1.2 Pasar Seni Kerajinan	25
a. Konsumen / Pengunjung / Pembeli	25
b. Penjual	25
c. Pengelola	25
d. Supplier / Pemasok Barang	25
7.2 Karakteristik Kegiatan	26
▪ Shopping Mall	26
▪ Pasar Seni Kerajinan	28
7.3 Bentuk Kegiatan	31
▪ Shopping Mall dan Pasar Seni Kerajinan	31
7.4 Frekuensi Kegiatan	32
▪ Shopping Mall	32
▪ Pasar Seni Kerajinan	32
 8. POLA KEGIATAN RUANG DAN STRUKTUR ORGANISASI	
8.1 Struktur Organisasi Pengelola	33
8.2 Skenario Kajian aspek Permasalahan	34
 9. ASUMSI DAN KAPASITAS RUANG	
9.1 Jumlah dan Jenis Ruang	35
9.1.2 Shopping Mall	35
9.1.3 Pasar Seni Kerajinan	36
9.1.4 Hubungan Ruang	36
9.1.5 Karakteristik Shopping Mall di Padangsidimpuan	37
9.1.6 Besaran Ruang	38
A. Shopping Mall	38
B. Pasar Seni Kerajinan	41
 10. KESIMPULAN	

1. Aspek Fungsi	42
a. Lokasi Site	42
b. Penzoningan	43
c. Arah Orientasi Bangunan	43
2. Sirkulasi	44
a. Sirkulasi Ruang Dalam	44
b. sirkulasi Ruang Luar	44
3. Tata Ruang	44
1. Tata Ruang Dalam	44
2. Tata Ruang Luar	45
4. Aspek Estetis Dan Perpaduan Citra Bangunan Lokal Dan Modern Sebagai Penentu Rancangan Interior dan Eksterior	45
1. Bentuk	45
2. Facade	45
3. Ornamen	46
4. Warna	46
5. Aspek Teknis	47
a. Pola Struktur	47
b. Utilitas	48

DESAIN SKEMATIK

LAPORAN PERANCANGAN

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

1. Peta Kota Padangsidempuan	7
2. Kota Terhadap Tujuan Wisata	8
3. Kondisi Eksisting Bentuk Ruang	13
4. Kondisi Eksisting Bentuk Ruang	13
5. Kondisi Eksisting Organisasi Ruang	14
6. Kondisi Eksisting Organisasi Ruang	14
7. Kondisi Eksisting Bentuk Ruang Dan Sirkulasi	15
8. Kondisi Eksisting Warna Ruang	15
9. Kondisi Eksisting Skala Ruang	16
10. Kondisi Eksisting Skala Ruang	16
11. Facade Plaza Antique Mall	17
12. Interior Plaza Antique Mall	17
13. Interior Plaza Antique Mall	17
14. Interior Plaza Antique Mall	18
15. Eksterior Plaza Antique Mall	18
16. Bangunan Sebelah Timur Site	21
17. Bangunan Sebelah Barat Site	21
18. Bangunan Sebelah Utara Site	22
19. Bangunan Sebelah Selatan Site	22
20. Potongan Lingkungan Barat – Timur	23
21. Potongan Lingkungan Utara – Selatan	24
22. Karakteristik Kegiatan Penjual	26
23. Karakteristik Kegiatan Pengunjung dan Pembeli	26
24. Karakteristik Kegiatan Pengelola	27
25. Karakteristik Kegiatan Rekreasi	27
26. Karakteristik Kegiatan Pemasok Barang	28
27. Karakteristik Kegiatan Penjual	28
28. Karakteristik Kegiatan Pembeli dan Pengunjung	29

29. Karakteristik Kegiatan Pengelola	29
30. Karakteristik Kegiatan Rekreasi	30
31. Karakteristik Pemasok barang	30
32. Struktur Organisasi Pengelola	33
33. Skenario Kajian Aspek Permasalahan	34
34. Hubungan Ruang	37
35. Luasan Site	42
36. Zoning	43
37. Orientasi Bangunan	43



DAFTAR TABEL

1. Tabel 1, Jumlah Wisata	8
2. Tabel 2, Kegiatan Komersil Di Padangsidimpuan	11
3. Tabel 3, Kondisi Eksisting Organisasi Ruang	14
4. Tabel 4, Besaran Ruang Shopping Mall	40
5. Tabel 5, Besaran Ruang Shopping Mall	41
6. Tabel 6, Besaran Ruang Pasar Seni Kerajinan	41
7. Tabel 7, Sifat Warna	46
8. Tabel 8, Warna Fasilitas Komersial Terpadu	47

