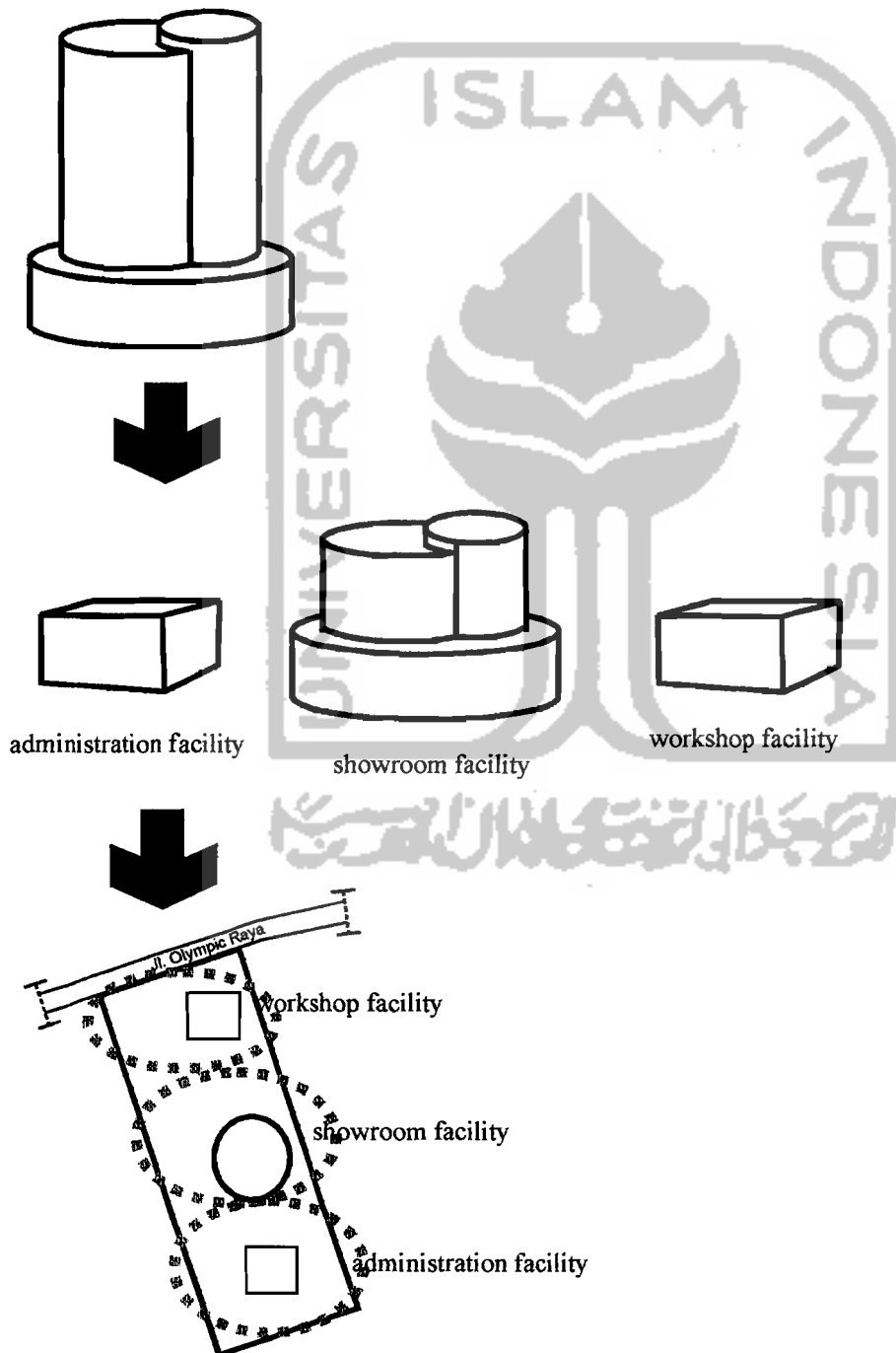


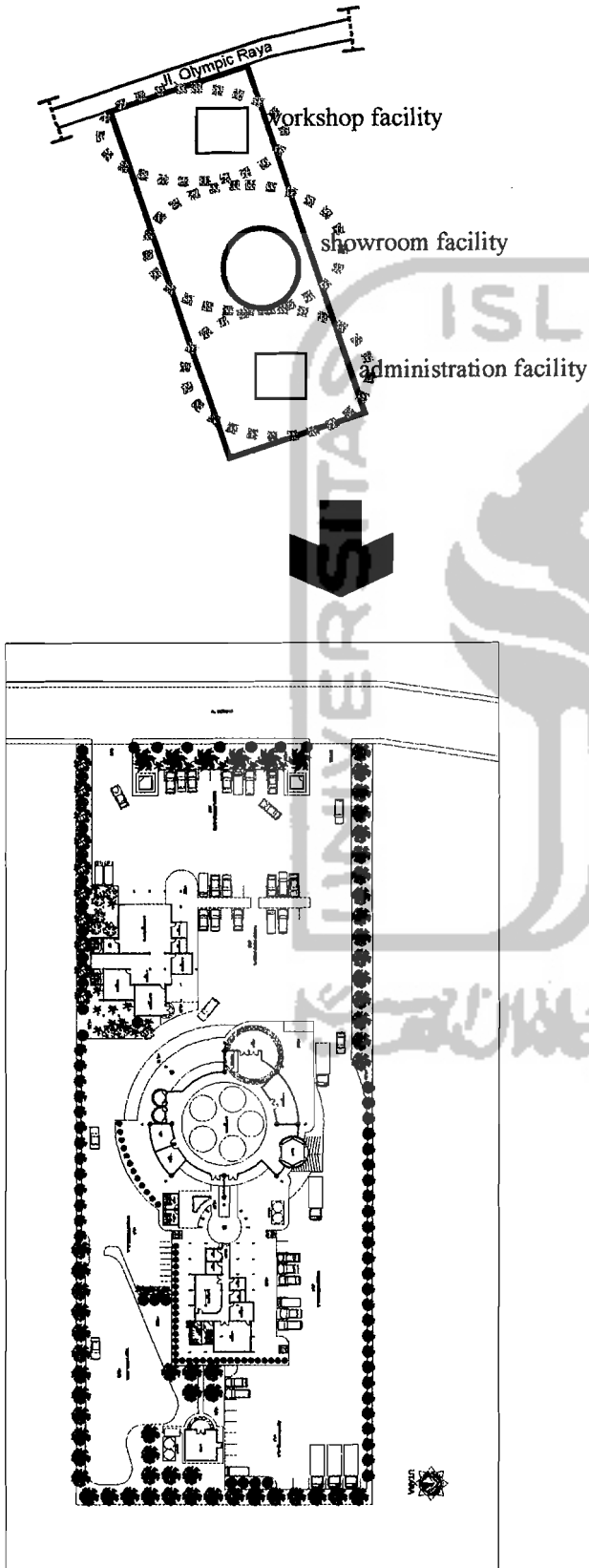
➔ Perancangan Gubahan Massa

Pada awal ide disain gubahan massa akan dirancang sebagai satu massa, tetapi mengacu pada kondisi site maka gubahan massa dipecah menjadi tiga.



GEDUNG PUSAT PENJUALAN PRODUK VOLKSWAGEN GROUP
Ekspose Struktur dan Kenyamanan Visual pada Ruang Disain dan Ruang Pamer

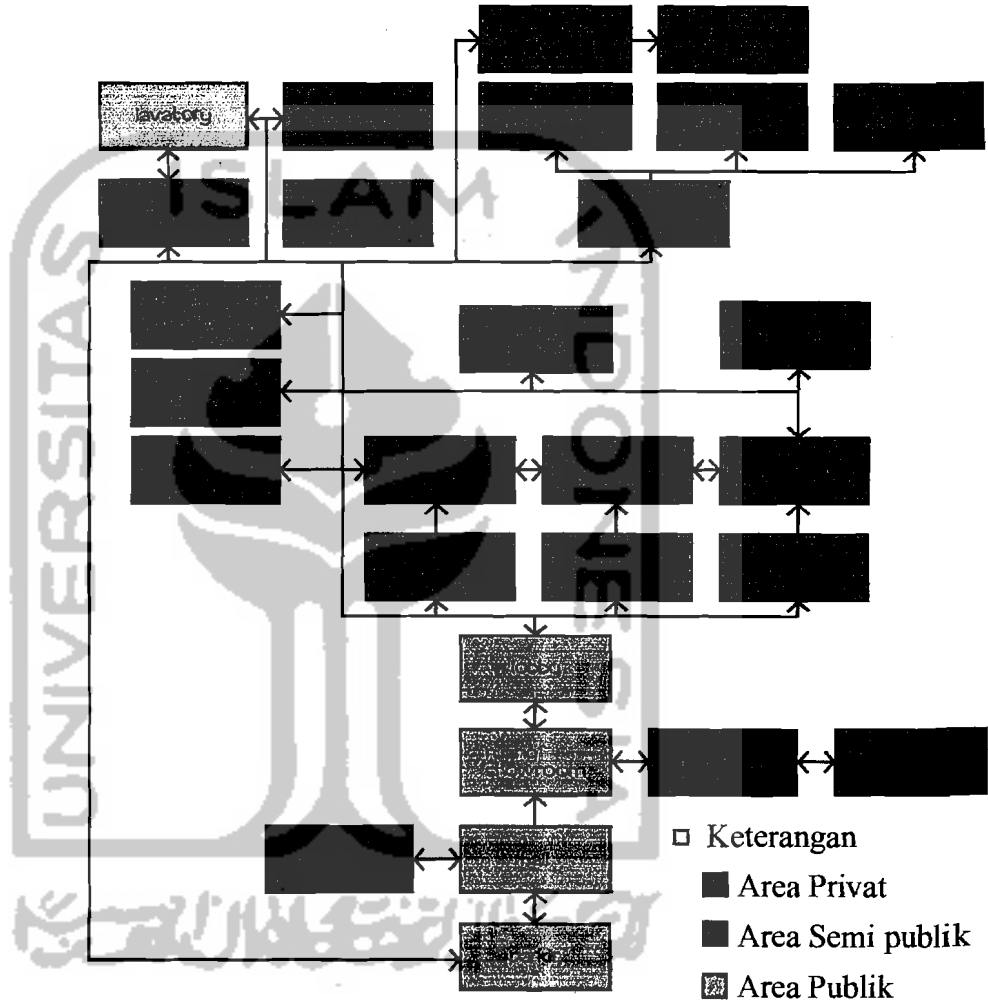
Perancangan gubahan massa mempengaruhi pada proses perancangan site plan.



GEDUNG PUSAT PENJUALAN PRODUK VOLKSWAGEN GROUP
 Ekspose Struktur dan Kenyamanan Visual pada Ruang Disain dan Ruang Pamer

➔ **Perancangan Denah**

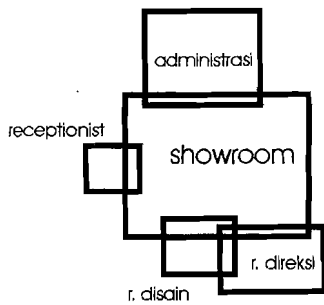
Denah disusun dengan analisa program ruang yang telah direncanakan dalam skematik disain. Namun dalam perkembangannya mengalami beberapa perubahan yang mengacu pada kondisi site. Pada awal perencanaan peruangan dari denah dibuat dengan standar luasan dengan bentuk kasar.



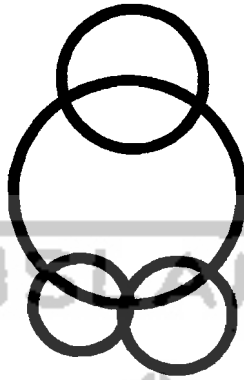
□ Total Kebutuhan Ruang Showroom

KELOMPOK KEGIATAN	BESARAN RUANG
RUANG PENGELOLA	151,5 m ²
RUANG SHOWROOM	249,45 m ²
RUANG DISAIN	58 m ²
RUANG WORKSHOP	853 m ²
FASILITAS PENUNJANG	1996 m ²
Jumlah Luas Total	3307,95 m ²

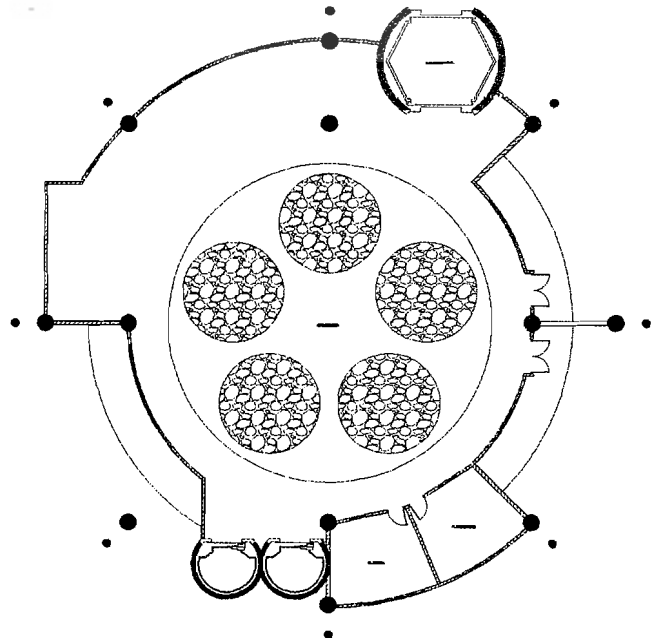
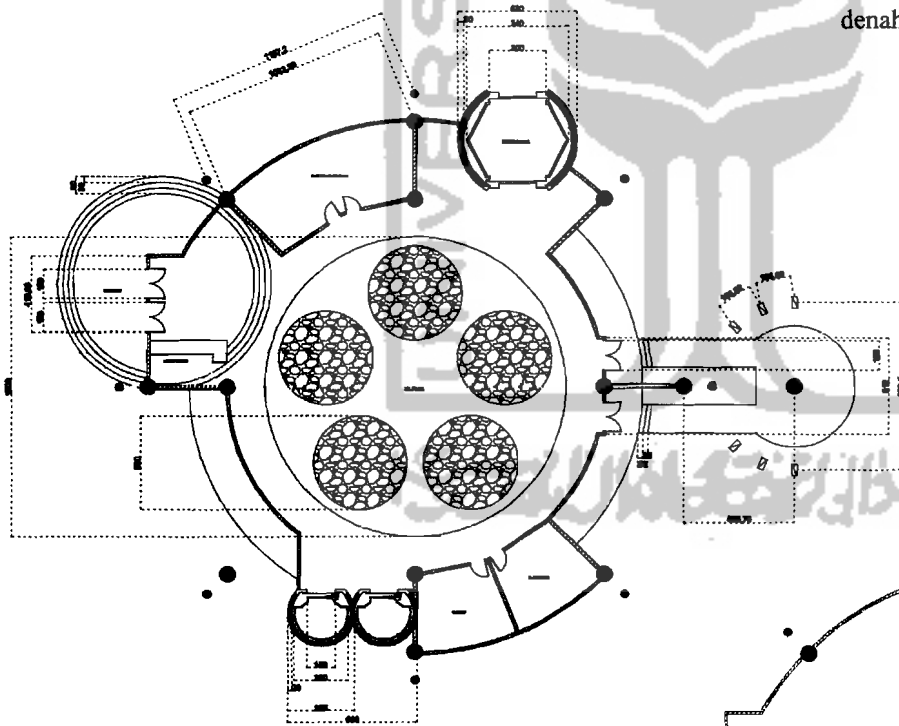
GEDUNG PUSAT PENJUALAN PRODUK VOLKSWAGEN GROUP
Ekspose Struktur dan Kenyamanan Visual pada Ruang Disain dan Ruang Pamer



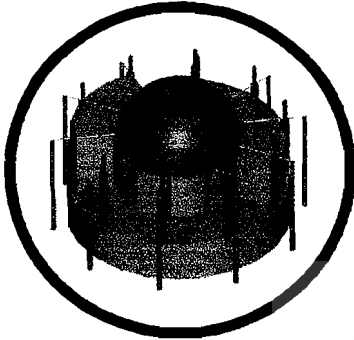
Dalam tahap ini terjadi perubahan signifikan karena pengaruh dari penambahan ruang untuk sirkulasi dan konsep bentuk massa



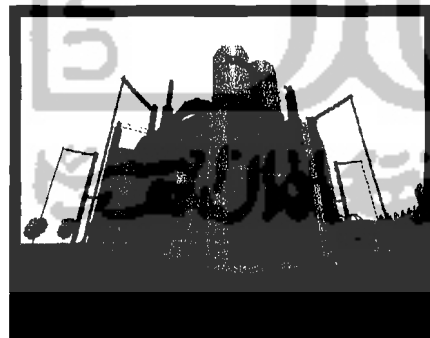
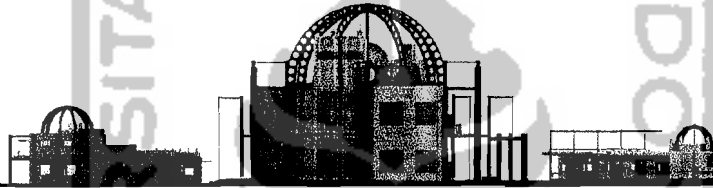
Setelah dikelompokkan atas penggolongan ruang menurut zoning ruang, kemudian disesuaikan dengan bentuk gubahan massa sehingga didapat bentuk denah akhir.



➔ Aplikasi Konsep Ekspose Struktur

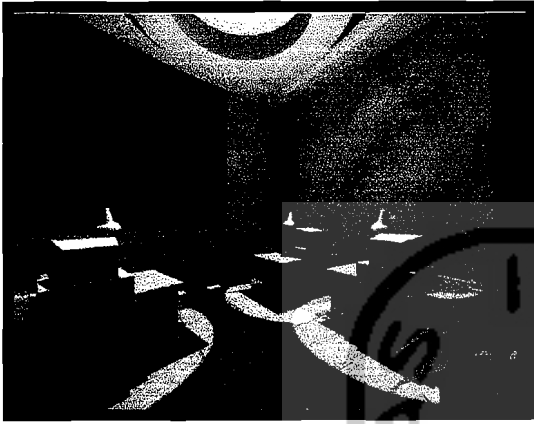


Penggunaan penutup atap berbentuk dome pada awalnya berupa solid dome, tetapi bentuk tersebut tidak mewakili konsep ekspose struktur sehingga berubah menjadi rangka dome.



perspektif eksterior

➔ Aplikasi Konsep Kenyamanan Visual



pada ruang disain menggunakan dua jenis lampu yaitu spotlight yang menyinari titik pada area kerja dan ambient light sebagai penerangan ruangan.



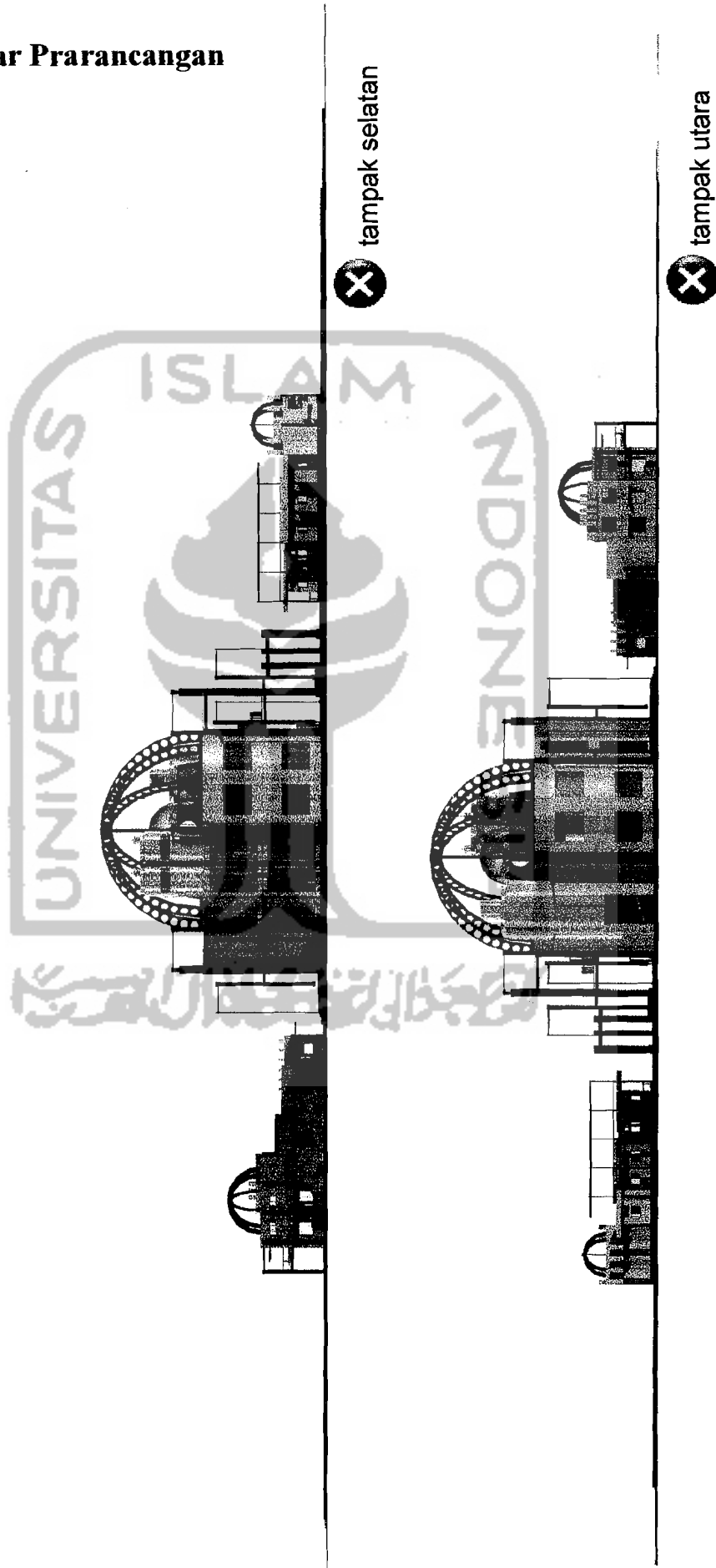
Pada ruang showroom menggunakan jenis penerangan ambient light, spotlight dan free direct light untuk menegaskan detail materi objek pamer.



Untuk ruang showroom menggunakan *stage* yang dapat diputar dengan *remote control*, sehingga pengunjung tidak perlu berjalan memutar objek pamer.

GEDUNG PUSAT PENJUALAN PRODUK VOLKSWAGEN GROUP
Ekspose Struktur dan Kenyamanan Visual pada Ruang Disain dan Ruang Pamer

➔ **Lampiran Gambar Prarancangan**



⊗ tampak selatan

⊗ tampak utara

GEDUNG PUSAT PENJUALAN PRODUK VOLKSWAGEN GROUP
Ekspose Struktur dan Kenyamanan Visual pada Ruang Disain dan Ruang Pamer

