

REDESAIN PASAR KLANDASAN I DI KOTA BALIKPAPAN

Dengan Optimalisasi Pencahayaan dan Penghawaan

Disusun Oleh:

Dede Augustira Hermawan

14512181

ABSTRAK

Kemajuan pesat yang terjadi di kota-kota besar pada saat ini lebih bertumpu ke arah sektor perindustrian, perdagangan maupun jasa. Banyaknya jumlah bangunan komersil yang sedang banyak peminatnya saat ini dan pandangan orang-orang terhadap pasar tradisional ialah sebuah tempat berjualan yang tidak jauh dari kata kumuh, membuat pasar tradisional semakin hari semakin berkurang pengunjungnya. Kondisi pasar Klandasan ini sendiri yang masih kurang nyaman untuk digunakan sebagai tempat berjualan dan berbelanja, dikarenakan area bagian dalam pasar yang mempunyai suasana yang tidak nyaman. Hal itu diakibatkan oleh tata ruang pasar yang kurang tertata. Hal ini disebabkan masih banyaknya pedagang yang berjualan dengan berantakan lokasinya, serta area parkir yang masih berantakan juga menjadi masalah sehingga sering mengakibatkan kemacetan dan membahayakan pengguna jalan yang ingin keluar-masuk di area pasar Klandasan ini. Sirkulasi pasar yang kurang tertata dengan baik, penghawaan dan pencahayaan yang belum berfungsi dengan optimal menjadi faktor dari ketidaknyamanan untuk pengguna yang ada pada pasar. Untuk penerapan pada rancangan bangunan akan menata ulang dari tata ruang pasar, sirkulasi dan penerapan cross ventilasi, juga peletakkan bukaan yang cukup untuk memasukan pencahayaan alami ke dalam ruang pasar. Penerapan cross ventilasi untuk mengoptimalkan bukaan untuk penghawaan bangunan, juga peletakkan curtain wall untuk memasukan cahaya alami ke dalam pasar sehingga dapat memberi penerangan pada ruang dalam tanpa pencahayaan buatan yang ada. Pada hasil rancangan juga terdapat perbedaan dari bangunan eksisting. Penambahan fasilitas pasar, tata ruang kios dan los, letak bukaan, jalur sirkulasi pasar serta zoning di area dalam maupun luar pasar Klandasan I ini. Fasilitas-fasilitas yang dimaksud antara lain seperti ruang pengelola, pusat informasi, toilet, musholla, dan ruang tera yang telah dirancang pada perancangan ini. Jalur sirkulasi pada pasar juga telah dirancang dengan mengacu pada Standar Nasional Indonesia agar nyaman dilalui oleh pengguna pasar. Untuk pencahayaan dan penghawaan telah dirancang bukaan guna memasukkan cahaya dan udara ke dalam bangunan dengan memanfaatkan potensi angin yang datang pada site. Untuk bentuk bangunan juga telah dirancang dengan memperhitungkan efisiensi dari pasar itu sendiri.

Kata kunci: Redesain, Pencahayaan, Penghawaan, Tata ruang dalam

Redesign of the Market Klandasan I in Balikpapan City

With Optimalitation Lighting and Air Conditioning

Arranged by:

Dede Augustira Hermawan

14512181

ABSTRACT

The rapid progress that is happening in big cities at this time is more focused on the industrial sector, trade and services. The large number of commercial buildings that are currently in high demand and people's views of traditional markets is a place that is not far from the slums, making traditional markets increasingly dwindling visitors. The condition of the Klandasan market itself is still not comfortable to be used as a place to sell and shop, because the area inside the market has an uncomfortable atmosphere. That was caused by a lack of order market layout. This is due to the fact that there are still many traders who sell their products in a messy location, and parking areas that are still messy are also a problem which often results in traffic jams and endangers road users who want to go in and out of this Klandasan market area. Poorly arranged market circulation, air conditioning and lighting that are not yet functioning optimally are factors of inconvenience for users on the market. The application to the building design will rearrange the market layout, circulation and application of cross ventilation, as well as placing enough openings to incorporate natural lighting into the market space. The application of cross ventilation to optimize openings for air conditioning of buildings, as well as laying curtain walls to enter natural light into the market so that it can provide light to the interior without any artificial lighting. In the design results there are also differences from the existing buildings. Additional market facilities, kiosk and booth layout, openings, market circulation channels and zoning in the inside and outside areas of the Klandasan I market. The facilities in question include, among others, a management room, information center, toilets, prayer rooms, and tera room which has been designed in this design. Circulation paths in the market have also been designed with reference to the Indonesian National Standards so that they are comfortable to pass by market users. For lighting and ventilation openings have been designed to incorporate light and air into the building by utilizing the potential of the wind coming at the site. For the shape of the building has also been designed taking into account the efficiency of the market itself.

Keywords: Redesign, Lighting, Air Conditioning, Layout