

DAFTAR PUSTAKA

- Abdalloh, I. (2018). *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Abul, S. J. (2019). Factors influencing Individual Investor Behaviour: Evidence from the. *Asian Social Science* , 15 (3).
- Aertsens, J., Mondelaers, K., Verbeke, W., Jero, & Huylenbroeck, G. V. (2011). The influence of subjective and objective knowledge on attitude, motivations and consumption of organic food. *British Food Journal* , 113 (11), 1353-1378.
- Aghani, W. H. (2019). Perilaku Konsumen terhadap E-Money. *Tesis* .
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. New York USA: Open University Press.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50 (2), 179-211.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley, Reading, MA.
- Alleyne, P., & Br, T. (2010). *An exploratory study of factors influencing investment decisions of potential investors*. Department of Management Studies, University of the West Indies. Central Bank of Barbados.
- Anderson, C., & Galinsky, A. (2006). Power, optimism, and risk-taking. *European Journal of Social Psychology* , 36, 511-536.
- Ang, R. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide to Indonesian Capital Market)*. Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Anggreini, I. D. (2014). Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Konsumen Obyek Agrowisata Pagilaran di Kabupaten Batang. *eprints.dinus.ac.id* , 1-10.
- Antoniou, A. E., & Holmes, P. (1997). Market efficiency, thin trading and non-linear behaviour: evidence from an emerging market. *European Financial Management* , 3 (2), 175-190.
- Arrow, K. J. (1971). *Essays in the theory of risk*. Amsterdam: North Holland Publishing.

- Aryadhe, T., Suryani, A., & Sudika, I. B. (2018). Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Niat Beli dan Keputusan Pembelian. *E-Journal Manajemen Unud* , 7 (3), 1452-1480.
- Astamoen, M. P. (2008). *Entrepreneurship dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*. Alfabeta.
- Augusty, F. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Univeristas Diponegoro.
- Bakar, S., & Yi, A. (2016). The Impact of Psychological Factors on Investors' Decision Making in Malaysian Stock Market: A Case of Klang Valley and Pahang. *35*, pp. 319-328. *Procedia Economics and Finance*.
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa dalam Investasi di Pasar Modal. *Al-Amwa 1* , 10 (1).
- Barberis, N., & Thaler, R. (2003). A survey of behavioral finance. *Handbook of the Economics of Finance* , 1, pp. 1053-1128.
- Bennet, E. (2011). Stock-specific factors and its influence on investors' sentiment: evidence from Indian stock market. *2012 Financial Markets & Corporate Governance Conference*.
- Bilson, S. (2004). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Brigham, E. F., & Houston. (2006). *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (10 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Davis, F. D. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology" (Vols. MIS Quarterly. Vol. 13 No. 5: pp319-339.).
- Eduardus, T. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio* (Pertama ed.). Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Efferin, & Sujoko. (2008). *Metode Penelitian Akuntansi: Mengungkap Fenomena dengan pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fahmi, I., & Yovi, L. H. (2009). *Teori Portofolio dan Analisi Investasi*. Bandung: Alfabeta.

- Ferdinand. (2002). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Flavia'n, C., & Gurrea, R. (2009). Users' motivations and attitude towards the online press. *Journal of Consumer Marketing* , 26 (3), 164-174.
- Gervais, S., Heaton, J. B., & T, O. (2002). *The positive role of overconfidence and optimism in investment policy*. The Wharton School - University of Pennsylvania. Rodney L White Center for Financial Research - Working Papers.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Cetakan ke IV*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hair, J. e. (2010). *Multivariate Data Analysis (7th ed)*. United States: Pearson.
- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi (Kedua ed.)*. Jakarta: Salemba Empat. Alfabeta.
- Hartono, J. M. (2007). *Sistem Informasi keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga.
- Hermanto. (2017). Perilaku Mahasiswa Ekonomi di Universitas Esa Unggul dalam melakukan Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi* , 8 (2).
- Holmes-Smith. (2001). *Introduction to Structural Equation Modeling Using LISREL*. Perth: ACSPRI-Winter Training Program.
- Hon, T. (2012). The Behaviour of Small Investors in the Hong Kong Derivatives Markets: A factor analysis. *Journal of Risk and Financial Management* , 5, 59-77.
- Hsu, M.-H., & Chao-Min, C. (2004). Predicting electronic service continuance with a decomposed theory of planned behavior. In *Behaviour & Information Technology* (Vol. 23, pp. 359-373).
- Hurlock, E. B. (1999). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (Kelima ed.). (Istiwidayati, & Soedjarwo, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Idris, & Kasmu, A. B. (2017). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Minat Kepemilikan Kartu Kredit. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* , 4 (3).

- Ikbal, M. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan PPAk: Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Diponegoro Semarang.
- Jogiyanto. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Ketujuh ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (10 ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Johnsson, M., Lindblom, H., & P, P. (2002). Behavioral finance and the change of investor behavior during and after the speculative bubble at the end of the 1990s. *Master Thesis, Lund University, Sweden*.
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1992). Advances in prospect theory: cumulative representation of uncertainty. *Journal of Risk and Uncertainty* , 5 (4), 297-323.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management -15/E. Essex*. England: Pearson Education.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)* , 1 (2).
- Lansing, K. J., & LeRoy, S. F. (2014). Risk Aversion, Investor Information, and Stock Market Volatility. *Federal Reserve Bank of San Francisco, Working Paper* .
- Lim, L. C. (2012). The Relationship between Psychological Biases and the Decision Making of Investor in Malaysian Share Market. *International Conference on Management. Economics & Finance (ICMEF 2012) Proceeding*.
- Listyarti, I., & Suryani, T. (2014). Determinant factors of investors' behavior in investment decision in Indonesian capital markets. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura* , 17, 45-54.
- Longjie, X., & Anfen, Z. (2017). The Impact of Managers Overconfidence on Corporate Investment. *International Journal of Social Science and Humanity* , 7 (2).
- Lubis, K. S. (2004). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.

- Lupita, R. (2017). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Minat terhadap Perilaku Aktual Penggunaan Sistem Informasi berbasis Teknologi pada Bank Permata Syariah di Kota Medan. *Skripsi* .
- Mahmoud, A. B. (2014). Linking information motivation to attitudes towards Web advertising. *Journal of Islamic Marketing* , 5 (3), 396-413.
- Marpaung, A. M. (2010). *10 Dunia Sains yang Menakjubkan*. Bandung: Tinta Emas Publishin.
- Martini, M. (2012). Cause of Corruption in Indonesia. Anti-Corruption Resource Center. *Transparency International*. Michelsen Institute.
- Monavita, A. N. (2019, Juni 26). *Per Mei 2019, Investor Pasar Modal Indonesia Mencapai 1,9 Juta*. Retrieved Agustus 19, 2019, from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2019/06/26/141032126/per-mei-2019-investor-pasar-modal-indonesia-mencapai-19-juta>
- Montier, J. (2009). *Behavioural Investing: a practitioners guide to applying behavioural finance*. Retrieved from Wiley.com.
- Nandar, H., Rokan, M. K., & Ridwan, M. (2018). Faktor yang mempengaruhi Minat Mahasiswa berinvestasi di Pasar Modal Syariah melalui Galeri Investasi IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa. *KITABAH* , II (2).
- Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal PETA* , 2 (2).
- Odean, T. (1998). Are investors reluctant to realize their losses? *The Journal of Finance* , 53 (5), 1775-1798.
- Olsen, R. A. (2008). Cognitive dissonance: the problem facing behavioral finance. *Journal of Behavioral Finance* , 9 (1), 1-4.
- Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi terhadap Risiko pada Minat Investasi Mahasiswa dengan Penghasilan sebagai Variabel Moderasi. (2014). *E-Journal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* .
- Peter, P. J., & Olson, J. C. (2006). *Costumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. (D. Sihombing, Trans.) Jakarta: Erlangga.

- Phan, K. C., & Zhou, J. (2014). Factors Influencing Individual Investor Behavior: An Empirical Study of the Vietnamese Stock Market. *American Journal of Business and Management* , 3, 77-94.
- Rahadjeng, E. R. (2011). Analisis Perilaku Investor Perspektif Gender dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal. *Humanity* , 6 (2), 90-97.
- Rahman, S. u., Khan, M. A., & Iqbal, N. (2018). Motivations and barriers to purchasing online: understanding consumer responses. *South Asian Journal of Business Studies* , 7 (1), 111-128.
- Riaz, I., & Iqbal, H. (2015). Impact of Overconfidence, Illusion of control, Self-Control and Optimism Bias on Investors Decision Making; Evidence from Developing Markets. *Research Journal of Finance and Accounting* , 6 (11), 110-115.
- Robbins, S. (2006). Peningkatan Kinerja Melalui Perilaku Kerja Berdasarkan Kecerdasan Emosional. *Perilaku Organisasi* , 7.
- Salim, P., & Yeny, S. (1996). *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer* (I ed.). Jakarta: Modern English Press.
- Samsul, M. (2006). *Pasar Modal Dan Manajemen Portofolio*. Surabaya: Erlangga.
- Schiffman, L. G., & Leslie, L. K. (2010). *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. New York: John Willey Sons.
- Septyant, D., & Adhikara, M. A. (2013). Perilaku Investor Individu dalam Pengambilan Keputusan Investasi Sekuritas di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi* , 4 (2).
- Setiadi, N. J. (2005). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran* (Cetakan Kedua ed.). Jakarta: Kencana.
- Sharpe, W. F. (2005). *Investasi (terjemahan)*. Jakarta: Indeks.
- Shiller, R. J. (2015). *Irrational Exuberance: Revised and Expanded* (3rd ed.). Princeton: Princeton University.

- Siddik, M. (2017). Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Minat Nasabah Pedagang UMKM dalam Pembiayaan Murabahah pada BMT Al-Aqobah Pusri Palembang.
- Simbolon, S. (2014). Aplikasi Theory Of Reasoned Action Untuk Memprediksi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion. *Thesis* .
- Solesvik, M. Z. (2013). Entrepreneurial motivations and intentions: investigating the role of education major. *Education p Training* , 55 (3), 253-271.
- Sugiyono. (2007). *Metode Analisis Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, S., Hasan, M., Ahmad, M. I., & Marhawati. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Mahasiswa berinvestasi di Galeri Investasi Universitas Negeri Makassar. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi 2018* .
- Sutedi, A. (2011). *Pasar modal syariah: sarana investasi keuangan berdasarkan prinsip syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Syaripudin, R. (2015). Pengaruh Good Governance dan Komitmen Organisasi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah.
- T, D. R., Budiarta, I. K., & Suardikha, I. M. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi terhadap Risiko pada Minat Investasi Mahasiswa, dengan Penghasilan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* .
- Tandio, T., & Widanaputra, A. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* , 16 (3).
- Tariq, B., & Ullah, N. (2013). Tariq, B., & Ullah, N. Investor overconfidence and stock returns: Evidence from Pakistan. *Journal of Business and Management* , 8, 77-84.
- Taylor, S. E., & Brown, J. D. (1988). Illusion and well-being: A social psychological perspective on mental health. *Psychological Bulletin* , 103 (2), pp. 193-210.
- Ton, H. T., & Dao, T. K. (2014). The effects of Psychology on Individual Investors' Behaviour: Evidence from the Vietnam Stock Market. *Journal of Management and Sustainability* , 4 (3), 125-133.

- Tran, Q. (2017). The behaviour Patterns of investors in the Thailand Stock Market. *Asian Journal of Finance & Accounting* , 9 (1), 155-165.
- Tversky, A., & Kahneman, D. (1974). Judgment Under Uncertainty: Heuristics and Biases. *Science Journal* , 185 (4157), 1124-1131.
- Vaenta, E. (2019, Agustus 12). *42 Tahun BEI aktif, investor individu tembus 2 juta*. Retrieved Agustus 19, 2019, from Beritagar:
<https://beritagar.id/artikel/berita/42-tahun-bei-aktif-investor-individu-tembus-2-juta>
- Wahyu Puranidhi, A. L. (2019, Maret 18). *Investor Syariah Indonesia Terbanyak di Jawa*. Retrieved September 26, 2019, from Liputan6.com:
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3920084/investor-syariah-indonesia-terbanyak-di-jawa>
- Wang, F. A. (2001). Overconfidence, investor sentiment, and evolution. *Journal of Financial Intermediation* , 10 (2), 138-170.
- Widyastuti. (2004, Desember 2-3). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *SNA* , 320-339.
- Winkel, W. S. (1983). *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Yuwono, S. (2011). Pengaruh Karakteristik Investor Terhadap Besaran Minat Investasi Saham di Pasar Modal. *Tesis Magister* .