

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
BERITA ACARA UJIAN TESIS	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II: KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.2. Pengembangan Hipotesis	28
2.3. Kerangka Penelitian	35
BAB III: METODE PENELITIAN	37
3.1. Populasi dan Sampel	37
3.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.3. Definisi Operasional	40
3.4. Pengujian Kualitas Instrumen.....	46
3.5. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1. Analisis Deskriptif	60
4.2. Analisis Dengan Model SEM	62
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	81
BAB V: KESIMPULAN, IPLIKASI DAN SARAN.....	87
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran	88
DAFTAR REFERENSI	
Lampiran 1	90
Lampiran 2	98

DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Penelitian	36
--------------------------------	----

DAFTAR TABEL

3.1. Instrumen skala likert.....	40
3.2. Uji Validitas Aktivitas pemasaran media sosial	47
3.3. Uji Validitas Persepsi nilai.....	47
3.4. Uji Validitas Identitas sosial	48
3.5. Uji Validitas Kepuasan	48
3.6. Uji Reabilitas Aktivitas pemasaran media sosial.....	49
3.7. Uji Reabilitas Persepsi nilai	50
3.8. Uji Reabilitas Identitas sosial.....	50
3.9. Uji Reabilitas Kepuasan.....	50
3.10. Uji Kriteria Pengujian Hipotesis	58
4.1. Jenis Kelamin Responden	60
4.2. Usia Responden.....	61
4.3. Pendidikan Terakhir Responden	61