

BERITA ACARA UJIAN TESIS

Pada hari Jumat tanggal 13 Desember 2019 Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia telah mengadakan ujian tesis yang disusun oleh :

HERI MAHYUZAR

No. Mhs. : 17911058

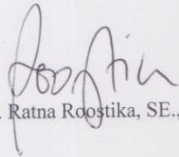
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Dengan Judul:

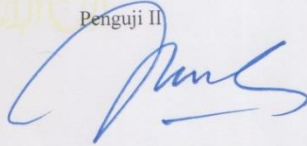
**PENGARUH IDENTITAS SOSIAL, PERSEPSI NILAI, DAN AKTIVITAS PEMASARAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUASAN NITIZEN
(STUDI EMPIRIS PADA PENGGUNA INSTAGRAM DAN FACEBOOK)**

Berdasarkan penilaian yang diberikan oleh Tim Penguji,
maka tesis tersebut dinyatakan **LULUS**

Penguji I

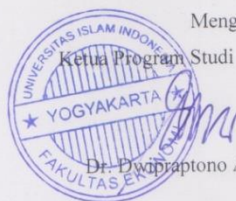

Rr. Ratna Roostika, SE., MAC., Ph.D.

Penguji II


Drs. Anas Hidayat, MBA., Ph.D.

Mengetahui

Ketua Program Studi Magister Manajemen,



Dr. Dwiprpto Agus Harjito, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN



Yogyakarta, _____

Telah diterima dan disetujui dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rr. Ratna Roostika', is written over the printed name.

Rr. Ratna Roostika, SE., MAC., Ph.D.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam penulisan tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku”.

Yogyakarta, 07 Januari 2020.....



Heri Mahyuzar

Tesis

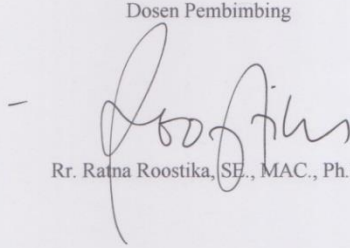
**PENGARUH IDENTITAS SOSIAL, PERSEPSI NILAI, DAN AKTIVITAS
PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUASAN NETIZEN**
(Studi empiris pada pengguna Instagram dan Facebook)

Diajukan oleh
Heri Mahyuzar
17911058

telah disetujui oleh:

Yogyakarta,.....

Dosen Pembimbing


Rr. Ratna Roostika, SE., MAC., Ph.D

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah S.W.T. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis diberi kemudahan dalam menyelesaikan tesis dengan baik.

Terimakasih atas motivasi, dukungan dan doa dari semua pihak yang telah ikut serta dalam penyelesaian tesis ini. Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Allah S.W.T. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis diberi kemudahan dalam menyelesaikan tesis dengan baik.
2. Keluargaku tercinta, kedua orang tuaku, kakakku, adikku yang senantiasa memberi doa, kasih sayang, serta motivasi dalam proses pembuatan tesis ini.
3. Tunanganku Dewi Sri Pamungkas yang selalu sabar menunggu hingga tesis ku selesai. Terimakasih atas motivasi, dan kesetian dan kepercayaannya selama ini.
4. Dosen pembimbing, ibu Rr. Ratna Roostika S.E., MAC., Ph.D. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini. Semangat dan motivasi yang beliau berikan sangat membantu penulis untuk menyelesaikan tesis.
5. Teman-teman MM FE UII angkatan 50 A, B & C yang saya banggakan.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan tesis dengan judul “Pengaruh Identitas Sosial, Persepsi Nilai, Dan Aktivitas Pemasaran Media Sosial Terhadap Kepuasan Netizen (Studi empiris pada pengguna Instagram dan Facebook)”.

Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian tesis ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ibu Rr. Ratna Roostika SE., MAC., Ph. D selaku Dosen pembimbing tesis yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
2. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
3. Tunanganku Dewi Sri Pamungkas yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dalam mengerjakan tesis ini.
4. Teman-teman Magister Manajemen Universitas Islam Indonesia angkatan 50 A, B & C yang saya banggakan.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tesis ini.

Sebagai akhir kata, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tesis ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 06 Januari 2020

Penulis