

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN THESIS	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Fokus Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
1.6. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1. Kajian Teori.....	16
2.1.1. Ambidexterity	16
2.1.2. Sumber Pengetahuan Eksternal dan Ambidexterity Organisasi	21
2.1.3. Membangun Organisasi Ambidextrous	25
2.1.3.1. Langkah Menuju Ambidextrous Organisasi.....	26

2.1.3.2 Mengelola Inovasi dan Dukungan.....	30
2.1.3.3 Jalan menuju Ambidexterity.....	37
2.2. Penelitian Terdahulu.....	49
2.3. Kerangka Teori.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1. Pendekatan Penelitian.....	55
3.2. Objek Penelitian	57
3.3. Justifikasi Kasus.....	57
3.4. Desain Studi Kasus	58
3.5. Sumber Data	60
3.6. Keabsahan Data.....	61
3.7. Metode Pengumpulan Data.....	66
3.8. Alat Bantu Pengumpulan Data.....	68
3.9. Analisis Data.....	69
BAB IV TEMUAN EMPIRIS	73
4.1 Tingkat ambidexterity.....	73
BAB V ANALISIS LINTAS KASUS DAN PEMBAHASAN	99
5.1 Pengelolaan ambidexterity.....	99
5.1.1. Rasionalisasi dan Kreativitas di dalam Organisasi dan Tim Kreati	102
5.1.1.1 Produk.....	102
5.1.1.2 Penerbitan	104
5.1.1.3 Platform	106
5.1.1.4 Teknologi.....	107
5.1.2 Ekplorasi (Kreativitas)	111
5.1.3 Eksploitasi (Rasionalitas)	112
5.1.4 Problem and solution.....	114

BAB VI KESIMPULAN	118
6.1 Kesimpulan	118
6.2 Implikasi.....	119
6.3 Keterbatasan dan saran penelitian lebih lanjut.....	120
LAMPIRAN	122
PERTANYAAN PENELITIAN	123
DAFTAR PUSTAKA	124

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Ambidexterity Organisasi	19
Tabel 3.1. Proses Pembangunan Teori Berdasarkan Studi Kasus.....	71
Tabel 4.1. Profil Pengembangan yang Dipelajari Studio.....	74
Tabel 4.2. Fokus Studio	77
Tabel 4.3. Tingkat Ambidexterity Studio Berdasarkan Jenis Proyek Yang dilakukan	83
Tabel 4.4. Tingkat Intensitas Tujuh Praktik Manajemen Tim Kreatif.....	91
Tabel 5.1 Komparasi Pengelolaan Ambidexterity	100
Tabel 5.2 Temuan inti dan pola dominan dari masing-masing kasus	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Konteks Organisasi	24
Gambar 2.3. Kerangka Teori.....	54
Gambar 3.1. Tipe-Tipe Dasar Desain Studi Kasus	59
Gambar 5.2. Hasil Temuan	110