

LAMPIRAN

Pertanyaan Penelitian

Model Bisnis Ganda

1. Bagaimana perusahaan Archipelago International mengintegrasikan *dual business models premium cost* Hotel Grand Aston Yogyakarta dan *low cost* Hotel Neo Malioboro Yogyakarta ?
2. Bagaimana perusahaan Archipelago International memisahkan *dual business models premium cost* Hotel Grand Aston Yogyakarta dan *low cost* Hotel Neo Malioboro Yogyakarta ?
3. Bagaimana perusahaan Archipelago International mengatasi dualitas diantara *dual business models premium cost* Hotel Grand Aston Yogyakarta dan *low cost* Hotel Neo Malioboro Yogyakarta ?
4. Bagaimana perusahaan memisahkan domain yang berbeda untuk menjangkau segmen pelanggan baru dalam *dual business models premium cost* Hotel Grand Aston Yogyakarta dan *low cost* Hotel Neo Malioboro Yogyakarta ?

Ambidexterity

Premium Cost

- Eksplorasi

1. Bagaimana perusahaan Archipelago International melakukan perbaikan pada model bisnis *premium cost* Hotel Grand Aston Yogyakarta ?
2. Bagaimana perusahaan melakukan efisiensi pada model bisnis *premium cost* Hotel Grand Aston Yogyakarta ?

3. Bagaimana perusahaan melakukan eksekusi pada model bisnis *premium cost* Hotel Grand Aston Yogyakarta ?

- Eksploitasi

1. Bagaimana perusahaan menerapkan langkah pencarian pada model bisnis *premium cost* Hotel Grand Aston Yogyakarta ?
2. Bagaimana perusahaan melakukan variasi pada model bisnis *premium cost* Hotel Grand Aston Yogyakarta?
3. Bagaimana perusahaan melakukan inovasi pada model bisnis *premium cost* Hotel Grand Aston Yogyakarta?

Low Cost

- Eksplorasi

1. Bagaimana perusahaan melakukan perbaikan pada model bisnis *low cost* Hotel Neo Malioboro ?
2. Bagaimana perusahaan melakukan efisiensi pada model bisnis *low cost* Hotel Neo Malioboro ?
3. Bagaimana perusahaan melakukan eksekusi pada model bisnis *low cost* Hotel Neo Malioboro ?

- Eksploitasi

1. Bagaimana perusahaan menerapkan langkah pencarian pada model bisnis *low cost* Hotel Neo Malioboro ?
2. Bagaimana perusahaan melakukan variasi pada model bisnis *low cost* Hotel Neo Malioboro ?

3. Bagaimana perusahaan melakukan inovasi pada model bisnis *low cost* Hotel Neo Malioboro ?

Dimodifikasi dari jurnal (Winterhalter, Zeschky, & Gassmann, 2016)