

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
SARI.....	ix
GLOSARIUM.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat bagi tim pengembang	5
1.4.2 Manfaat bagi komunitas disabilitas	6
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Metodologi Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Penelitian yang Relevan.....	9
2.2 <i>Online Marketplace</i>	13
2.2.1 Jenis-jenis Interaksi Bisnis	15
2.2.2 Komponen Utama Sistem Informasi	17
2.3 Komunitas Penyandang Disabilitas Yogyakarta.....	18
2.3.1 Kemandirian	20
2.3.2 Efektivitas Pemasaran	21
2.3.3 Review Sistem dari Komunitas Disabilitas	22
2.4 <i>Prototyping Model</i>	24
2.4.1 <i>Review Justinmind Prototyper 7.5.0</i>	25
2.5 <i>Heuristic Evaluation</i>	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Sumber Data Penelitian.....	30
3.3 Langkah Pengumpulan Data	31
3.4 Identifikasi Kebutuhan dan Analisis Data	32
3.4.1 Hasil Analisis Kebutuhan	32
3.4.2 Proses Bisnis Media Pemasaran <i>Online</i> Terdahulu.....	33
3.4.3 Solusi Analisis.....	35
3.5 Metode dan Instrumen Evaluasi Prototyping.....	37
3.5.1 Pengumpulan Data Evaluasi <i>Heuristic Evaluation</i>	39
3.5.2 Pengolahan Data <i>Heuristic Evaluation</i>	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Rancangan Proses Bisnis	40

4.1.1	<i>Marketplace Interaction Diagram</i>	40
4.1.2	Diagram Alur Sistem.....	42
4.1.3	Diagram <i>Use Case</i> aplikasi Kutuju	44
4.1.4	Diagram Hubungan Entitas Aplikasi Kutuju.....	47
4.2	Prototipe Sistem	47
4.3	Pengujian.....	61
4.3.1	Hasil Pengujian Metode <i>Heuristic Evaluation</i>	61
4.3.2	Pembahasan Hasil Evaluasi <i>Usability (Heuristic Evaluation)</i>	67
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran.....	70
	DAFTAR PUSTAKA	71
	LAMPIRAN.....	75



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan	11
Tabel 2.2 <i>Severity ratings</i>	28
Tabel 2.3 Prinsip <i>Usability Heuristic Evaluation</i>	28
Tabel 3.1 Hasil Analisis Kebutuhan	33
Tabel 3.2 Proses Bisnis <i>Online Marketplace</i> Terdahulu	34
Tabel 3.3 Solusi Analisis (Kegiatan Aktor)	36
Tabel 3.4 Poin Evaluasi <i>Heuristic Evaluation</i>	38
Tabel 4.1 Penjelasan <i>Use Case Diagram</i>	46
Tabel 4.2 Penjelasan Prototipe Aplikasi Kutuju	47
Tabel 4.3 Evaluator <i>Heuristic Evaluation</i>	61
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan H ₁	62
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan H ₂	62
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan H ₃	63
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan H ₄	63
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan H ₅	64
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan H ₆	64
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan H ₇	65
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan H ₈	65
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan H ₉	66
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan H ₁₀	66
Tabel 4.14 Rekapitulasi Nilai <i>Severity Rating</i> Prototipe Aplikasi Kutuju	67
Tabel 4.15 Hasil <i>Heuristic Evaluation</i>	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Disabilitas Menurut Provinsi di Indonesia Tahun 2018	1
Gambar 1.2 Data Disabilitas Menurut Karakteristik Umur dan Jenis Kelamin 2018	2
Gambar 1.3 Data Disabilitas Menurut Karakteristik Tahun 2018	2
Gambar 1.4 Metodologi Penelitian	6
Gambar 2.1 Jenis Interaksi Bisnis B2B (<i>Business to Business</i>).....	16
Gambar 2.2 Jenis Interaksi Bisnis B2C (<i>Business to Consumer</i>)	16
Gambar 2.3 Jenis Interaksi Bisnis C2C (<i>Consumer to Consumer</i>).....	17
Gambar 2.4 Difa Bike Yogyakarta	19
Gambar 2.5 Tampilan Aplikasi Difa Shop	23
Gambar 2.6 Tampilan Aplikasi Kandang.co.id	24
Gambar 2.7 Tahapan <i>Prototyping Model</i>	25
Gambar 3.1 Rancangan BPMN <i>Online Marketplace</i> Disabilitas	37
Gambar 4.1 <i>Marketplace Interaction Diagram</i>	41
Gambar 4.2 Rancangan Diagram Alur (<i>Flowchart</i>)	43
Gambar 4.3 <i>Use Case Diagram</i>	45
Gambar 4.4 <i>Entity Relationship Diagram</i>	47
Gambar 4.5 <i>Landing Page</i>	48
Gambar 4.6 <i>Welcome Page</i>	48
Gambar 4.7 Halaman Daftar	49
Gambar 4.8 Halaman Rekomendasi Komunitas.....	49
Gambar 4.9 Halaman Detail Komunitas.....	50
Gambar 4.10 Halaman Gabung Komunitas	50
Gambar 4.11 Halaman <i>Login</i>	51
Gambar 4.12 Halaman Konfirmasi Stok.....	51
Gambar 4.13 Halaman Semua Produk.....	52
Gambar 4.14 Halaman Penjualan Saya.....	52
Gambar 4.15 Halaman Penjualan Komunitas	53
Gambar 4.16 Halaman Detail Produk.....	53
Gambar 4.17 Halaman Detail Produk.....	54
Gambar 4.18 Halaman Daftar	54
Gambar 4.19 Halaman Login.....	55
Gambar 4.20 Halaman Akun	55

Gambar 4.21 Halaman Tambah Produk.....	56
Gambar 4.22 Halaman Semua Produk.....	56
Gambar 4.23 Halaman Anggota Komunitas.....	57
Gambar 4.24 Halaman Detail Anggota.....	57
Gambar 4.25 Halaman Terjual.....	58
Gambar 4.26 Halaman Informasi Lain	58
Gambar 4.27 Halaman Penjualan	59
Gambar 4.28 Halaman Jasa Kirim.....	59
Gambar 4.29 Halaman Penghasilan Toko	60
Gambar 4.30 Halaman Detail Produk.....	60
Gambar 4.31 Halaman Pesanan Selesai.....	61

