

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Proyek pembangunan PT Pos Indonesia Kurir (PIK) layak dijalankan melalui *feasibility study* yang dilakukan terhadap aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi, aspek manajemen, serta aspek finansial. Dengan memanfaatkan infrastruktur perusahaan induk PT Pos Indonesia, besarnya NPV yang didapat dengan *time horizon* 2020, 2021, 2022, dan 2023 adalah sebesar Rp11.288.530.374, IRR sebesar 21,14% dengan MARR sebesar 14%, dan DPP selama 3 Tahun 2 Bulan 19 Hari dengan harapan pengembalian selama 4 tahun.
2. Kondisi *feasible* dapat dicapai perusahaan dengan mengambil *market share* sebesar 42,6% dari *market space* yang ada dan memberikan harga jual Rp 8.000 per pengiriman serta melakukan strategi pemasaran yang telah dibuat. Selain itu, didapat 33 kota terpilih untuk dibangun menjadi BO berdasarkan perhitungan integrasi AHP-TOPSIS. Proses bisnis telah didesain inovatif dengan melakukan diferensiasi pada proses logistik *e-commerce* yang sudah ada sebelumnya sehingga dapat meningkatkan efisiensi. Dalam menjalankan proses bisnis tersebut, dibutuhkan sebanyak 28 pekerja di bagian HO dan 486 pekerja di seluruh BO serta kebutuhan kurir dan operator gudang yang meningkat setiap tahunnya karena bersifat variabel. Strategi manajemen SDM juga telah dibuat meliputi strategi

pengembangan pekerja, sistem kompensasi, dan strategi pemeliharaan SDM. Untuk membangun PT PIK, dibutuhkan total modal proyek sebesar Rp55.755.593.984 dengan persentase modal tetap sebesar 88,4% dan modal kerja sebesar 11,6%.

3. Berdasarkan analisis sensitivitas, didapat penurunan *market share* yang diperbolehkan adalah sebesar 2,785%. Sedangkan penurunan biaya pengiriman yang diperbolehkan adalah sebesar 4,138% dari harga yang telah ditetapkan.

## 6.2 Saran

### 1. Saran bagi perusahaan

Perusahaan dapat membangun PT Pos Indonesia Kurir guna mengambil profit dari peluang bisnis logistik *e-commerce* di Indonesia dengan menerapkan *business plan* yang telah dibuat dalam penelitian ini. Selain itu, hasil analisis *feasibility study* yang telah dibuat dapat membantu perusahaan dalam mempresentasikan hasil studi kelayakan dihadapan para investor dan komisaris sehingga meyakinkan investor untuk memberikan modal dalam pembangunan PT Pos Indonesia Kurir.

### 2. Saran bagi penelitian selanjutnya

Guna mencapai penelitian yang komprehensif, penelitian selanjutnya dapat menambahkan aspek hukum dan aspek lingkungan. Pada aspek hukum dapat dianalisis mengenai aturan Undang-Undang (UU) di Indonesia dalam pembangunan Perseroan Terbatas (PT). Pada aspek lingkungan dapat dianalisis mengenai dampak lingkungan yang terjadi (AMDAL). Pada aspek lingkungan juga dapat dilakukan analisis risiko sepanjang rantai pasok perusahaan atau dikenal dengan *Supply Chain Risk Management (SCRM)* guna mencapai perusahaan yang *sustainable*. Selain itu, pada penelitian ini tidak dibahas secara mendalam mengenai proses teknis atau operasionalnya sehingga penelitian selanjutnya dapat dilakukan analisis optimasi terhadap proses pendistribusian barang agar perusahaan dapat lebih kompetitif dalam bersaing dengan kompetitor di bidang logistik *e-commerce* sehingga target logistik yang optimal dapat dicapai dengan *cost* yang rendah, *lead time* yang singkat, serta kualitas pengiriman yang baik.