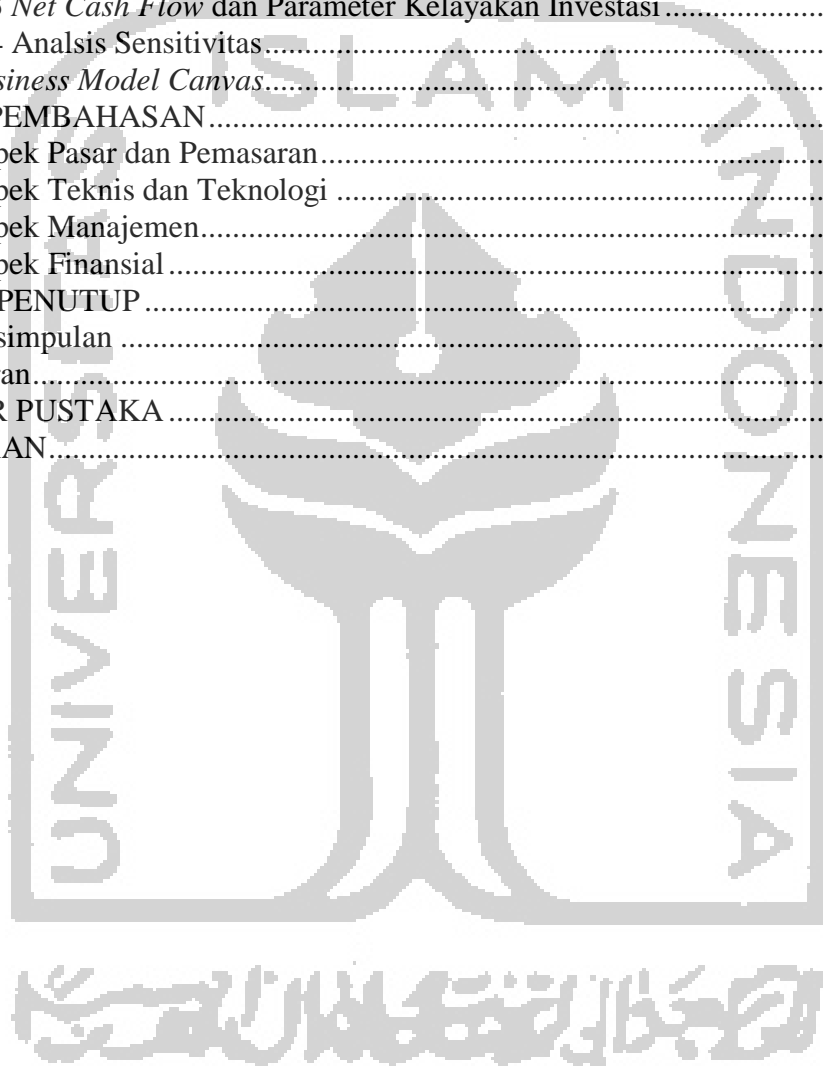


DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENELITIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	7
2.1 Kajian Deduktif.....	7
2.1.1 <i>E-Commerce</i> dan Komponen Pendukungnya.....	7
2.1.2 <i>Third-Party Logistics</i> (3PL) dan Proses Bisnis Logistik <i>E-Commerce</i>	9
2.1.3 <i>Feasibility Study</i>	10
2.1.4 Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	11
2.1.5 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	25
2.2 Kajian Induktif	26
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Objek, Subjek, dan Lokasi Penelitian	33
3.2 Identifikasi Masalah.....	33
3.3 Jenis Data	33
3.4 Metode Pengumpulan Data	34
3.5 Metode Pengolahan Data	36
3.6 <i>Flowchart</i> Penelitian	43
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	44
4.1 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	44
4.1.1 Proyeksi Permintaan Pasar dan Perkiraan Penawaran.....	44
4.1.2 Penentuan <i>Market Share</i> dan Strategi Pemasaran	47
4.2 Aspek Teknis dan Teknologi	52
4.2.1 Pemilihan Lokasi Cabang.....	52
4.2.2 Proses Bisnis Logistik <i>E-Commerce</i>	76
4.2.3 Pembagian Beban dengan PT Pos Indonesia.....	78
4.2.4 Kebutuhan Teknologi	79
4.3 Aspek Manajemen.....	79

4.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	79
4.3.2 <i>Job Description</i>	80
4.3.3 Kebutuhan Kapasitas Tenaga Kerja	85
4.3.4 Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM).....	90
4.4 Aspek Finansial.....	93
4.4.1 Kebutuhan Modal Awal Proyek dan Penentuan Harga Jual.....	93
4.4.2 Identifikasi Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	94
4.4.3 <i>Net Cash Flow</i> dan Parameter Kelayakan Investasi.....	95
4.4.4 Analisis Sensitivitas.....	96
4.5 <i>Business Model Canvas</i>	99
BAB V PEMBAHASAN.....	100
5.1 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	100
5.2 Aspek Teknis dan Teknologi	101
5.3 Aspek Manajemen.....	102
5.4 Aspek Finansial.....	103
BAB VI PENUTUP	105
6.1 Kesimpulan	105
6.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	110



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan	18
Tabel 2.2 Bentuk Matriks Perbandingan Berpasangan	18
Tabel 2.3 Indeks Konsistensi Acak	19
Tabel 2.4 Kajian Induktif	27
Tabel 2.5 <i>State of the Art</i>	32
Tabel 3.1 Kuesioner Perbandingan Berpasangan	35
Tabel 3.2 Kuesioner <i>Rating Scale</i>	35
Tabel 4.1 Data Permintaan 2015-2018	45
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Peramalan Permintaan	47
Tabel 4.3 Analisis SWOT	48
Tabel 4.4 Strategi Pemasaran Berbasis SWOT	48
Tabel 4.5 Strategi <i>Marketing Mix</i>	49
Tabel 4.6 Alternatif Pemilihan Lokasi	53
Tabel 4.7 Kriteria Pemilihan	61
Tabel 4.8 Data Setiap Kriteria dalam Pemilihan Lokasi	61
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner Perbandingan Berpasangan	63
Tabel 4.10 Hasil Kuesioner <i>Rating Scale</i>	63
Tabel 4.11 Alternatif Terseleksi Tahap <i>Screening</i>	65
Tabel 4.12 Hasil Normalisasi Data	68
Tabel 4.13 Hasil Normalisasi Terbobot	70
Tabel 4.14 Jarak Alternatif dengan Solusi Ideal Positif dan Negatif	72
Tabel 4.15 Preferensi Setiap Alternatif dan Keputusan Pemilihan	74
Tabel 4.16 Deskripsi Proses Bisnis PIK	77
Tabel 4.17 Pembagian Beban dengan PT Pos Indonesia	78
Tabel 4.18 Jumlah Kurir dan Operator Gudang yang Dibutuhkan	86
Tabel 4.19 Jumlah Tenaga Kerja Bagian <i>Head Office</i>	88
Tabel 4.20 Jumlah Tenaga Kerja Bagian <i>Branch Office</i> Tiap Kota	88
Tabel 4.21 Jumlah Tenaga Kerja <i>Main Warehouse</i>	90
Tabel 4.22 Kebutuhan Modal Awal Proyek	93
Tabel 4.23 <i>Benchmarking</i> Harga Jual dengan Kompetitor	94
Tabel 4.24 Biaya Tetap per Tahun	94
Tabel 4.25 Total Biaya Variabel Setiap Tahun	95
Tabel 4.26 Hasil Perhitungan Depresiasi	95
Tabel 4.27 <i>Net Cash Flow</i>	97
Tabel 4.28 Parameter Kelayakan	97
Tabel 4.29 Analisis Sensitivitas terhadap <i>Market Share</i>	98
Tabel 4.30 Analisis Sensitivitas terhadap Harga Jual	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna <i>E-Commerce</i> di Indonesia 2017-2023.....	1
Gambar 2.1 Pola Data Peramalan.....	12
Gambar 2.2 Struktur Hierarki AHP.....	17
Gambar 2.3 Jenis-Jenis Saling Ketergantungan.....	21
Gambar 2.4 Diagram Aliran Kas.....	24
Gambar 2.5 <i>Business Model Canvas</i>	26
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Alur Penelitian.....	43
Gambar 4.1 Pemetaan Data Historis Pengiriman <i>E-Commerce</i>	45
Gambar 4.2 Hasil Peramalan Permintaan Menggunakan WinQSB.....	46
Gambar 4.3 Pola Peramalan Permintaan Menggunakan WinQSB.....	46
Gambar 4.4 Logo dan <i>Packaging</i> Pro Kurir.....	50
Gambar 4.5 Struktur Hierarki Pembobotan Kriteria Menggunakan AHP.....	67
Gambar 4.6 Hasil Sintesis dan Uji Konsistensi AHP.....	68
Gambar 4.7 Proses Bisnis PIK.....	77
Gambar 4.8 Struktur Organisasi Bagian <i>Head Office</i>	80
Gambar 4.9 Struktur Organisasi Bagian <i>Branch Office</i>	80
Gambar 4.10 Proses Rekrutmen Pekerja.....	91
Gambar 4.11 <i>Cash Inflow</i> dan <i>Outflow</i>	96
Gambar 4.12 <i>Business Model Canvas</i> PT Pos Indonesia Kurir.....	99