

LAMPIRAN KUESIONER *PILOT STUDY*

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Perkenalkan saya Sutan Muhammad Bintang Rayugi, mahasiswa dari Teknik Industri Universitas Islam Indonesia angkatan 2015. Adapun kuesioner ini demi menunjang penelitian Tugas Akhir saya mengenai “Analisi Manajemen Risiko Pada Proses Bisnis Roasting Kopi dengan Pendekatan *House of Risk* (HOR) di Yogyakarta”. Kuesioner ini dilakukan untuk mengetahui keefektifan instrumen kuesioner. Kuesioner yang akan dinilai adalah kuesioner untuk mengetahui kesesuaian *risk agent* dan *risk event* yang telah didapatkan berdasarkan hasil wawancara kepada beberapa responden (*expert*) dan studi literatur. Untuk itu diharapkan dalam pengisian kuesioner ini dilakukan dengan sebenar-benarnya demi kelancaran penelitian. Atas waktu dan kesediannya saya ucapkan terima kasih, semoga penelitian ini bermanfaat.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, November 2019

Sutan Muhammad Bintang Rayugi

A. Deskripsi Responden

Nama Responden :
Jenis Kelamin :
Pekerjaan :

B. Pernyataan mengenai Penilaian Kuesioner Prioritas

Pengisian kuesioner berikut diisi dengan memberikan jawaban YA atau TIDAK. Setelah itu memberikan komentar atau tanggapan atau perbaikan atas kuesioner menentukan hubungan yang sudah terdapat pada lampiran sesuai dengan pandangan Bapak/Ibu

No	Pertanyaan	Jawaban		Keterangan
		Ya	Tidak	
1	Apakah terdapat kesalahan penulisan pada kuesioner tersebut?			
2	Apakah ukuran tulisan kuesioner mudah untuk dibaca?			
3	Apakah ada pembahasan yang tidak familiar?			
4	Apakah instruksi pengisian cukup jelas?			
5	Apakah pertanyaan cukup jelas?			
6	Apakah kuesioner terlalu monoton?			
7	Apakah alur kuesioner sudah baik?			
8	Apakah survei terlalu panjang? Apakah jumlah pertanyaan masih masuk akal?			
9	Berapa waktu yang dibutuhkan untuk mengisi kuesioner?			
10	Apakah ada hal sensitif yang dipertanyakan?			
11	Apakah responden menolak dalam menjawab hal yang sensitif? Kenapa? Dan bagaimana?			
12	Apakah semua pertanyaan dalam kuesioner relevan dalam mengukur konsep yang ingin diukur?			
13	Apakah instrumen tersebut masuk akal untuk mendapatkan informasi yang relevan?			
14	Apakah ada komentar lain untuk meningkatkan kualitas dari kuesioner?			

	Kuesioner RISK AGENT dan RISK EVENT Oleh : Sutan Muhammad Bintang Rayugi (15522211) JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA	

Assalamualaikum Warrahmatullohi Wabarakatuh

Sehubungan dengan tugas akhir yang sedang kami teliti. Untuk itu, kami meminta kesediaan bapak/ibu untuk mengisi kuisoner ini. Kuisoner ini merupakan kelanjutan dari tahapan kuisoner sebelumnya. Dalam kuisoner ini, bapak/ibu diminta untuk mengisi nilai severity dari risk event (dampak dari kejadian risiko terhadap perusahaan). *Occurence* dari *risk agent* (keseringan risiko terjadi pada penyebab risiko) dan relasi dari *risk event* dan *risk agent*. Data yang diberikan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian Petunjuk Pengisian Isilah kuisoner berikut sesuai dengan situasi dan kondisi didalam perusahaan saat ini. Adapun kriteria penilaian akan dijelaskan pada lembar penilaian.

A. Identitas

Nama :
 Jabatan :
 Nama Bisnis :
Roasting :

B. Tabel penilaian *Occurence* dan *Severity*

1. *Occurence* dan *Severity*

Occurence digunakan untuk menilai frekuensi terjadinya suatu risiko. *Severity* digunakan untuk menilai dampak risiko. Berikut merupakan kriteria untuk penilaian *Occurence* dan *Severity*:

<i>Occurence</i>		
Rating	Probabilitas	Deskripsi
1	Hampir tidak pernah	Kegagalan tidak mungkin terjadi
2	Tipis (Sangat kecil)	Langka jumlah kegagalan
3	Sangat sedikit	Sangat sedikit kegagalan
4	Sedikit	Beberapa kegagalan
5	Kecil	Jumlah kegagalan sesekali

6	Sedang	Jumlah kegagalan sedang
7	Cukup tinggi	Cukup tingginya jumlah kegagalan
8	Tinggi	Jumlah kegagalan tinggi
9	Sangat tinggi	Sangat tinggi jumlah kegagalan
10	Hampir Pasti	Kegagalan hampir pasti

<i>Severity</i>		
Rating	Dampak	Deskripsi
1	Tidak Ada	Tidak ada efek
2	Sangat Sedikit	Sangat sedikit efek pada kinerja
3	Sedikit	Sedikit efek pada kinerja
4	Sangat Rendah	Sangat rendah berpengaruh terhadap kinerja
5	Rendah	Rendah berpengaruh terhadap kinerja
6	Sedang	Efek sedang pada performa
7	Tinggi	Tinggi berpengaruh terhadap kinerja
8	Sangat Tinggi	Efek sangat tinggi dan tidak bisa beroperasi
9	Serius	Efek serius dan kegagalan didahului oleh peringatan
10	Berbahaya	Efek berbahaya dan kegagalan tidak didahului oleh peringatan

Petunjuk Pengisian

Subjek penelitian diharapkan untuk mengisi nilai *occurrence* dari agen risiko dan nilai *Severity* dari *risk event*, berikut isilah dengan angka yang sesuai dengan kondisi Bisnis *Roasting Kopi*.

Code	Risk Agent	O	Cod	Risk Event	S
A1	Kehilangan pendapatan		E1	Kehilangan pendapatan	
A2	Gaji karyawan telat dibayar		E2	Telat membayar sewa	
A3	Telat membayar sewa		E3	Menentukan harga pasar	
A4	Kehilangan pasar		E4	Naiknya harga bahan baku	
A5	Minat model konsumen berubah		E5	Kehilangan pasokan bahan baku	
A6	Kurang meluas pasar		E6	Ketidak tepatan pemasok	
A7	Tingkat kepuasan konsumen		E7	Kualitas bahan baku rendah	
A8	Kehilangan tenaga kerja		E8	Tidak mampu memproduksi sesuai target	
A9	Transaksi tidak tercatat		E9	Sulit dalam memprediksi demand	
A10	Karyawan tidak masuk kerja		E10	Ketidak tepatan produk jadi	
A11	Uang perusahaan digunakan		E11	Kualitas dan standar produk	
A12	Kurang komunikasi antar		E12	Produk cacat	
A13	Sulit menentukan SDM		E13	Tidak inovatif	
A14	Kehilangan pasokan bahan baku		E14	Gagal mengeluarkan produk baru	
A15	Ketidak tepatan pemasok		E15	Barang lama sulit terjual	
A16	Lemahnya mesin dan alat		E16	Kurang komunikasi antar karyawan	
A17	Kualitas bahan baku rendah		E17	Sulit menentukan SDM	
A18	Naiknya harga bahan baku		E18	Pesaing banyak mengeluarkan produk	
A19	Tidak mampu memproduksi sesuai target		E19	Tingginya pesaing	

Code	Risk Agent	O	Cod	Risk Event	S
A20	Sulit dalam memprediksi demand		E20	Pesaing mengikuti model keluaran	
A21	Ketidak tepatan produk jadi		E21	Kehilangan pasar	
A22	Kualitas dan standar produk rendah		E22	Kurang meluas pasar	
A23	Produk cacat		E23	Tingkat kepuasan konsumen	
A24	Tidak inovatif		E24	Minat Model Konsumen Berubah	
A25	Gagal mengeluarkan produk baru		E25	Pengeluaran biaya tambahan	
A26	Sulit menentukan harga pasar				
A27	Barang lama sulit terjual				
A28	Pesaing banyak mengeluarkan produk				
A29	Tingginya pesaing				
A30	Pesaing mengikuti model keluaran				
A31	Penggantian produk jadi yang cacat				