

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Objek dan Subjek Penelitian

Objek penelitian merupakan permasalahan yang diteliti. Menurut Sugiyono (2012) objek penelitian adalah suatu atribut dari orang, kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Objek penelitian ini adalah kinerja perusahaan dengan pendekatan metode balance scorecard.

Subjek penelitian merupakan tempat variable melekat. Subjek penelitian adalah tempat di mana data untuk variable penelitian diperoleh (Arikunto, 2010). Subjek penelitian ini dilakukan di perusahaan UD IM Mubarak *Furniture* yang berlokasi di Pekalongan Batealit Jepara.

3.2. Sumber Data

Penelitian ini dilakukan dengan ditunjang data yang dapat menjawab permasalahan dalam penelitian. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, baik kualitatif maupun kuantitatif yang berasal dari lingkungan internal dan lingkungan eksternal. Pada penelitian ini, data primer diperoleh melalui kuisioner pelanggan dan kuisioner karyawan.

Data sekunder diperoleh dari sumber informasi berupa laporan tertulis. Data sekunder dalam penelitian ini juga diperoleh melalui studi pustaka hasil riset, hasil penelitian, literatur buku-buku dan artikel yang terkait dengan penelitian ini.

3.3. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan di UD IM Mubarak *Furniture* . Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data, antara lain teknik observasi, teknik wawancara,

data historis, dan pengisian kuesioner. Berikut uraian metode pengumpulan data yang digunakan:

a. Teknik Observasi

Merupakan cara pengumpulan data dengan pengamatan langsung di lapangan terhadap objek yang diteliti. Pengamatan langsung dilakukan terhadap kegiatan yang dilakukan oleh UD IM Mubarak *Furniture* .

b. Teknik Wawancara

Merupakan cara pengumpulan data dengan langsung mengadakan Tanya jawab kepada objek yang diteliti atau kepadaperantara yang mengetahui persoalan dari objek yang sedang diteliti. Wawancara dilakukan dengan pihak-pihak yang terkait.

c. Teknik Pengisian Kuisisioner

Metode kuisisioner merupakan cara pengumpulan data dengan menggunakan daftar pertanyaan (angket) atau daftar isian terhadap objek yang diteliti. Pengisian kuisisioner dilakukan oleh responden yang telah ditentukan yaitu pelanggan dan karyawan UD IM Mubarak *Furniture* .

d. Data Historis

Data historis merupakan metode pengumpulan data dengan berdasarkan arsip-arsip atau data yang tersedia di tempat penelitian.

3.4. Pengolahan dan Analisis Data

Data-data yang telah dikumpulkan selanjutnya mengolahnya dengan model matematis yang sesuai dengan metode yang digunakan. Kemudian melakukan pengolahan data, yang selanjutnya dianalisis hasilnya berupa kesimpulan dari penelitian yang dilakukan ini.

3.5. Teknik Pengolahan Data

Berikut adalah tahapan-tahapan pengolahan data:

a. Melakukan pengamatan pada objek penelitian.

- b. Melakukan wawancara dengan pihak pemilik, pelaku bisnis dan pelanggan UD IM Mubarak *Furniture* .
- c. Melakukan penyebaran kuisisioner kepada pelanggan dan karyawan.
- d. Mnghitung perhitungan dalam perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, perspektif pertumbuhan dan pembelajaran.
- e. Melakukan uji kecukupan data.
- f. Melakukan uji validitas dan reliabilitas.
- g. Pengukuran *balanced scorecard*.

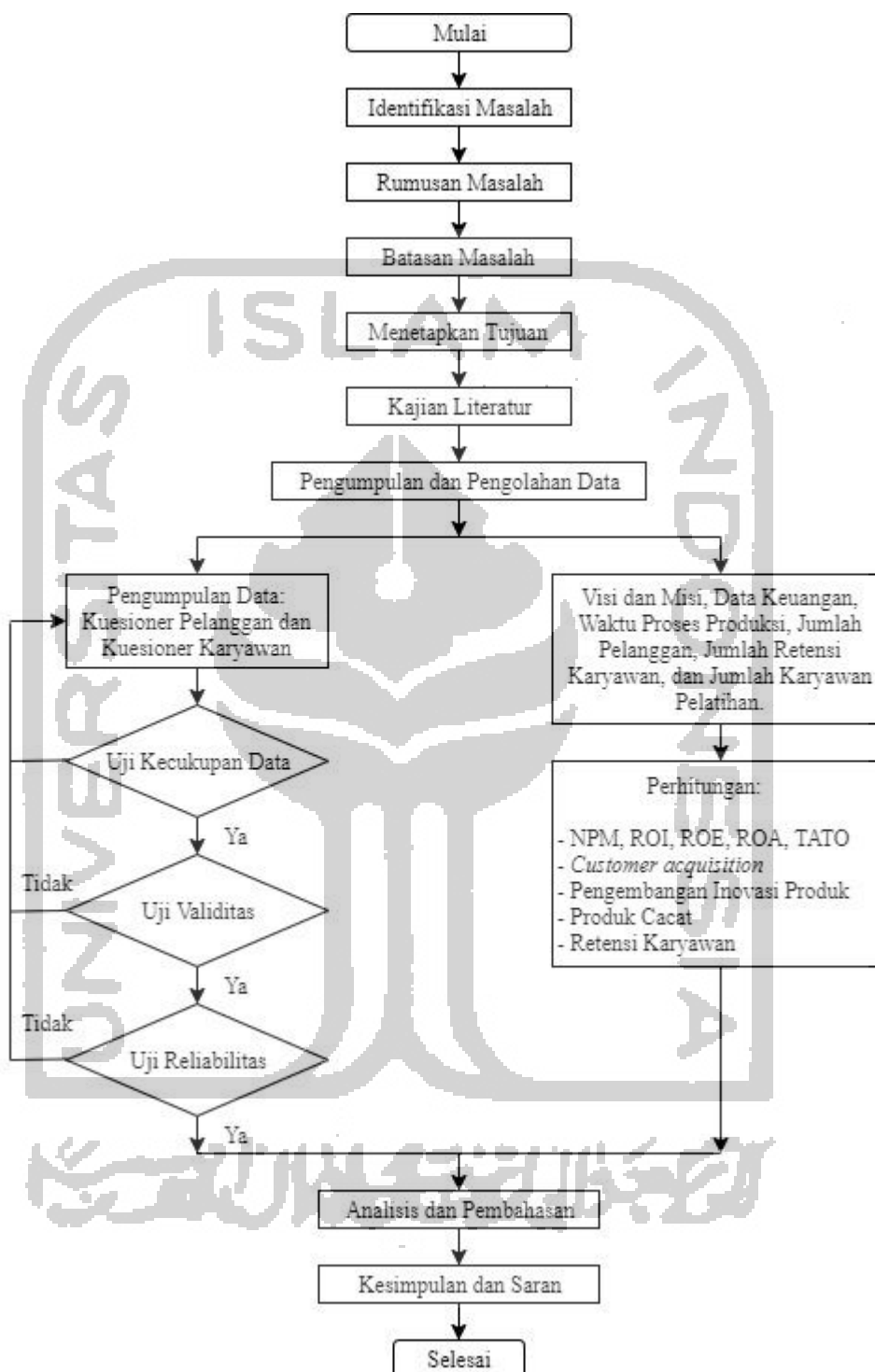
3.6. Analisis dan Pembahasan

Tahapan analisis hasil ini mempunyai tujuan untuk mendapatkan gambaran lengkap mengenai penelitian yang telah dilakukan, yang secara spesifik mengarah kepada analisis implementasi sebelum ditarik kesimpulan.

3.7. Kesimpulan dan Saran

Tahap terakhir dari penelitian ini adalah menarik kesimpulan dari hasil yang didapatkan dari penelitian dan akan menjawab permasalahan yang timbul. Selain itu, saran dimasukkan agar menjadi masukan untuk penelitian yang selanjutnya.

3.8. Alur Penelitian



Gambar 3.1. Alur Penelitian