

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
SURAT BUKTI PENELITIAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	4
1.3    Batasan Masalah .....	4
1.4    Tujuan Penelitian .....	5
1.5    Manfaat Penelitian .....	5
1.6    Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
KAJIAN LITERATUR.....	7
2.1    Manajemen strategi .....	7
2.2    Balanced Scorecard.....	9
2.3 <i>Key performance indicator (KPI)</i> .....	13
2.4 <i>Enterprise Risk Management</i> .....	14
2.5    ISO 31000:2018.....	14
2.6 <i>Probability Impct Matrix</i> .....	17
2.7 <i>Expert judgement</i> .....	19
2.8 <i>Knowledge Engineering</i> .....	20

2.9	<i>Pilot study</i> .....	20
2.10	Penelitian Terdahulu .....	20
BAB III .....		23
METODE PENELITIAN .....		23
3.1	Objek Penelitian .....	23
3.2	Sumber Data .....	23
3.3	Metode pengumpulan data.....	24
3.4	Metode Pengolahan Data.....	24
3.5	Alur Penelitian .....	25
BAB IV .....		30
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....		30
4.1	Profil Perusahaan .....	30
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	30
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	31
4.2	Struktur Organisasi PT. Alis Jaya Ciptatama .....	31
4.3	Peta Strategi .....	33
4.4	KPI ( <i>key performance indicator</i> ) .....	34
4.5	Identifikasi risiko target.....	34
4.6	<i>Analisis Probability-Impact Matrix (PIM)</i> .....	35
4.6.1	Penentuan Nilai <i>likelihood, Consequence</i> .....	36
4.6.2	matrix risiko.....	37
4.7	Finansial.....	38
4.7.1	<i>Key performance indicator</i> .....	38
4.7.2	Identifikasi risiko.....	39
4.7.3	Pembobotan Risiko .....	41
4.8	Perspektif pelanggan .....	42
4.8.1	<i>key performance indicator</i> .....	42
4.8.2	Identifikasi Risiko .....	43
4.8.3	Pembobotan Risiko .....	46
4.9	Perspektif Proses Bisnis Internal.....	48
4.9.1	<i>key performance indicator</i> .....	48
4.9.2	Identifikasi risiko pelanggan .....	49

4.9.3	Pembobotan Risiko .....	53
4.10	Perspektif Pembelajaran dan pertumbuhan .....	55
4.10.1	<i>Key performance indicator</i> .....	55
4.10.2	Identifikasi Risiko .....	56
4.10.3	Pembobotan Risiko .....	58
4.11	Penentuan Ranking .....	59
4.12	Rencana Aksi Mitigasi Risiko .....	62
BAB V	.....	65
PEMBAHASAN	.....	65
5.1	perancangan target perusahaan .....	65
5.2	penentuan <i>KPI (key performance indicator)</i> .....	65
5.3	Identifikasi Risiko .....	66
5.4	Analisis Risiko Pencapaian Target menggunakan Probability Impact Matrix	68
5.5	Analisis Rencana Aksi Mitigasi Risiko .....	68
BAB VI	.....	70
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	70
6.1	Kesimpulan .....	70
6.2	Saran .....	72
6.2.1	Bagi Instansi .....	72
6.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya .....	72
Daftar Pustaka	.....	73
LAMPIRAN	.....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data <i>export</i> industri mebel dan <i>furniture</i> .....	1
Tabel 2. 1 Kriteria Penilaian <i>consequence</i> .....	17
Tabel 2. 2 Kriteria Penilaian <i>likelihood</i> .....	18
Tabel 2. 3 Matriks peta risiko .....	18
Tabel 2. 4 Rating risiko .....	18
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 4. 1 Biodata Responden.....	35
Tabel 4. 2 Kriteria Penilaian <i>consequence</i> .....	36
Tabel 4. 3 Kriteria Penilaian <i>likelihood</i> .....	37
Tabel 4. 4 Matriks peta risiko .....	37
Tabel 4. 5 Rating risiko .....	38
Tabel 4. 6 KPI finansial.....	38
Tabel 4. 7 Potensi Risiko finansial.....	39
Tabel 4. 8 Validasi menggunakan <i>knowledge engineering</i> .....	40
Tabel 4. 9 Risiko yang diterima pada perspektif finansial .....	40
Tabel 4. 10 Identifikasi risiko finansial perusahaan.....	41
Tabel 4. 11 Pembobotan dan perhitungan Rating perspektif finansial .....	41
Tabel 4. 12 penentuan kategori risiko finansial .....	42
Tabel 4. 13 KPI Pelanggan .....	42
Tabel 4. 14 Potensi Risiko pelanggan .....	43
Tabel 4. 15 Validasi menggunakan <i>knowledge engineering</i> .....	44
Tabel 4. 16 risiko yang diterima pada perspektif Pelanggan .....	45
Tabel 4. 17 Identifikasi risiko Pelanggan perusahaan.....	46
Tabel 4. 18 Pembobotan dan perhitungan Rating perspektif Customer .....	46
Tabel 4. 19 penentuan kategori risiko finansial .....	47
Tabel 4. 20 KPI Proses bisnis internal.....	48
Tabel 4. 21 Potensi risiko pada proses bisnis internal.....	49
Tabel 4. 22 Validasi menggunakan <i>knowledge engineering</i> .....	50
Tabel 4. 23 risiko yang diterima pada perspektif Proses bisnis internal .....	51
Tabel 4. 24 identifikasi risiko Proses bisnis internal.....	52
Tabel 4. 25 Pembobotan dan Rating proses bisnis internal .....	53
Tabel 4. 26 penentuan kategori risiko proses bisnis internal .....	54
Tabel 4. 27 KPI Pelanggan .....	55
Tabel 4. 28 Potensi risiko pembelajaran dan pertumbuhan .....	56
Tabel 4. 29 Validasi menggunakan <i>knowledge engineering</i> .....	56
Tabel 4. 30 risiko yang diterima pada perspektif Proses bisnis internal .....	57
Tabel 4. 31 Identifikasi risiko Pembelajaran dan pertumbuhan .....	57
Tabel 4. 32 Pembobotan dan Rating pembelajaran dan pertumbuhan .....	58
Tabel 4. 33 Penentuan risiko pembelajaran dan pertumbuhan .....	59
Tabel 4. 34 rangking risiko .....	59
Tabel 4. 35 Matrix kategori risiko.....	61
Tabel 4. 36 Mitigasi Risiko.....	62

Tabel 5. 1 Risiko awal.....	66
Tabel 5. 2 risiko setelah validasi.....	67

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Model Dasar Manajemen Strategis .....	7
Gambar 2. 2 sebab akibat perspektif pelanggan .....	10
Gambar 2. 3 Proses bisnis internal .....	11
Gambar 2. 4 prespektif pembelajaran & pertumbuhan .....	12
Gambar 2. 5 Prinsip kerja ISO 31000:2018.....	15
Gambar 2. 6 kerangka kerja ISO 31000:2018 .....	16
Gambar 2. 7 proses kerja ISO 31000:2018.....	16
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT. Alis Jaya Ciptatama.....	32
Gambar 4. 2 Peta Strategi <i>Balanced scorecard</i> .....	33