

DAFTAR ISI

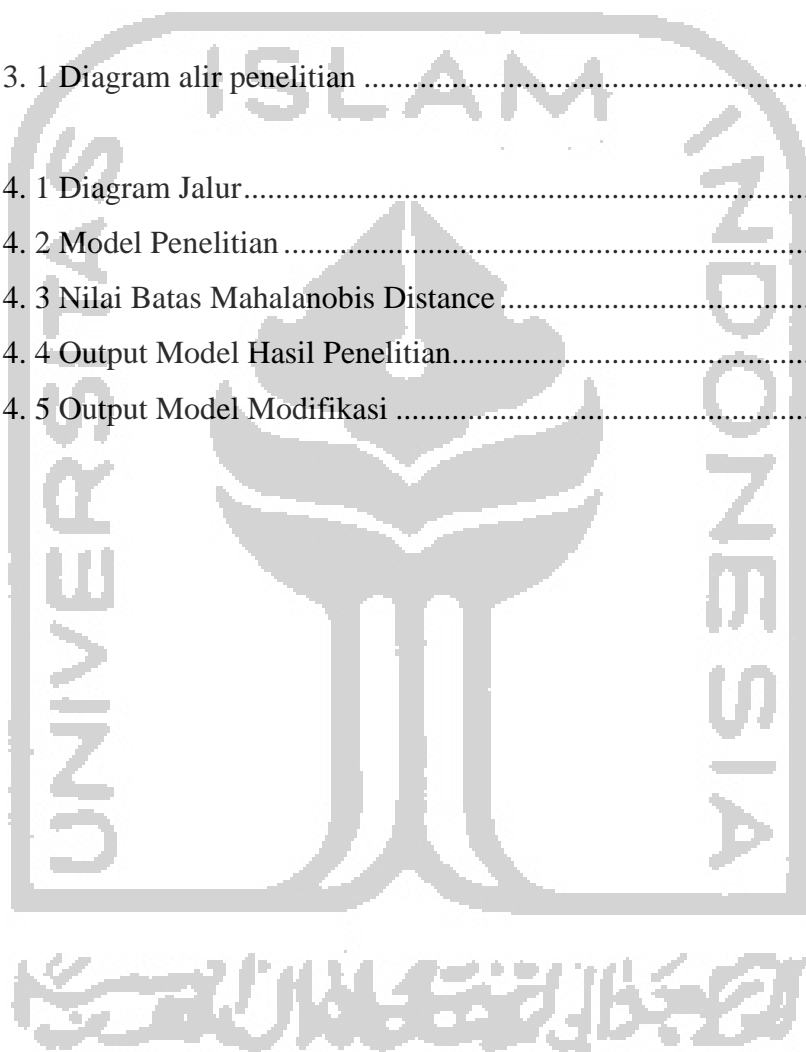
PERNYATAAN KEASLIAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II.....	8
KAJIAN LITERATUR.....	8
2.1 Kajian Induktif	8
2.2 Kajian Deduktif.....	12

2.2.1	<i>Supply Chain Management</i>	13
2.2.2	Supply Chain Responsiveness	16
2.2.3	Keunggulan Bersaing.....	17
2.2.4	Kinerja Perusahaan	19
2.2.5	Structural Equation Modelling.....	22
2.2.6	Tahapan Pemodelan StructuralEquation Modeling (SEM)	26
2.3	Konseptual Model.....	28
BAB III		30
METODOLOGI PENELITIAN		30
3.1	Variabel Penelitian	30
3.2	Populasi dan Sampel	30
3.3	Jenis Data	30
3.2.1	Data Primer	31
3.2.2	Data Sekunder.....	31
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4	Kuesioner	32
3.5	Pengolahan Data.....	32
3.5.1	Validasi Kuesioner	32
3.6	Analisis SEM	34
3.6.1	Uji Kualitas Instrumen Data	34
3.6.2	Evaluasi Model Struktural	34
3.6.3	Uji Kelayakan Model.....	35
3.6.4	Uji Hipotesis	37
3.7	Alur Penelitian	37
BAB IV		39

PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	39
4.1 Uji Butir Kuesioner	39
4.2 Pengumpulan Data	43
4.3 Pengolahan Data SEM	44
4.3.1 Uji Kualitas Instrumen Data	44
4.3.2 Analisis Data SEM.....	45
BAB V	56
PEMBAHASAN.....	56
5.1 Pengaruh <i>Supply Chain Management</i> terhadap <i>Supply Chain Responsiveness</i>	56
5.2 Pengaruh <i>Supply Chain Responsiveness</i> terhadap Keunggulan Bersaing.....	57
5.3 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan.....	57
5.4 Pengaruh <i>Supply Chain Management</i> terhadap Keunggulan Bersaing.....	58
5.5 Pengaruh <i>Supply Chain Management</i> terhadap Kinerja Perusahaan	59
BAB VI.....	60
KESIMPULAN DAN SARAN	60
6.1 Kesimpulan	60
6.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	66
A – Kuesioner Penelitian.....	66
B – Tabel Hasil Jawaban Responden.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah UKM.....	2
Gambar 2. 1 Proses Inti dalam Supply Chain.....	15
Gambar 2. 2 Konsep Model.....	29
Gambar 3. 1 Diagram alir penelitian	38
Gambar 4. 1 Diagram Jalur.....	46
Gambar 4. 2 Model Penelitian	47
Gambar 4. 3 Nilai Batas Mahalanobis Distance	48
Gambar 4. 4 Output Model Hasil Penelitian.....	52
Gambar 4. 5 Output Model Modifikasi	53



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Definisi Operasional Variabel	22
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	32
Tabel 3. 2 Goodness of Fit.....	37
Tabel 4. 1 Data Uji Butir (1).....	39
Tabel 4. 2 Data Uji Butir (Lanjutan).....	40
Tabel 4. 3 Uji Validitas.....	41
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas 1	42
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas 2.....	42
Tabel 4. 6 Hasil Deskriptif Responden.....	43
Tabel 4. 7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
Tabel 4. 8 Uji Outliers	49
Tabel 4. 9 Evaluasi Hasil Goodness of Fit.....	52
Tabel 4. 10 Evaluasi Hasil Goodness of Fit setelah dimodifikasi.....	53
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis.....	55

