

## BAB I

### PENDAHULUAN

Pad bab ini akan dipaparkan pendahuluan dari penelitian yang akan diuraikan menjadi 6 sub bab yaitu latar belakang yang mendasari permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

#### 1.1 Latar Belakang

Pada era industri yang sudah masuk pada *industial* 4.0, persaingan perdagangan, teknologi, ekonomi, dan ilmu pengetahuan menuntut perusahaan untuk dapat meningkatkan keunggulannya agar mendapatkan kepercayaan dari konsumen. Agar dapat meningkatkan kepercayaan tersebut perusahaan harus meningkatkan produktivitas untuk dapat memenuhi permintaan pesaan *customer*. Kepercayaan *customer* yang didapatkan harus dijaga dengan cara memberikan produk pesanan tepat waktu. Salah satu faktor untuk meningkatkan produktivitas adalah dengan menghilangkan hal-hal yang tidak perlu seperti *waste* (pemborosan). Karena produktivitas suatu perusahaan dapat dilihat dari kemampuan perusahaan dalam menjalankan proses produksi secara efektif dan efisien.

Bagels.ink merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang idustri konveksi yang ada di Yogyakarta. Konveksi ini telah ada sejak tahun 2016 dengan sebelumnya sudah dibekali kemampuan dalam bidang desain untuk menciptakan seatu produk yang mengedepankan kualitas dan ciri khas dari Bagels.ink. salah satu produk Bagels.ink yang diproduksi adalah kaos *t-shirt*. Konveksi ini berproduksi berdasarkan pesanan atau *make*

*to order* dimana permintaan yang bervariasi dari segi jumlah dan spesifikasi disain sesuai dengan permintaan dari *customer*. Permasalahan yang dihadapi oleh Bagels.ink adalah seringnya operator melakukan hal-hal diluar dari SOP dimana mereka harus menunggu untuk harus memulai proses produksi di satu proses yang lama sehingga menyebabkan antrian. Permasalahan tersebut jika tidak ditanggulangi akan berdampak negatif bagi perusahaan seperti mengalami kehilangan kesempatan mendapatkan orderan yang berakibat pada kehilangan kepercayaan *customer*. Oleh karena itu, untuk meningkatkan produktivitasnya, perusahaan harus dapat menggilangkan nilai yang tidak memberikan nilai tambah (*non value added* atau aktivitas yang tidak perlu dalam proses produksi).

*Value Stream Mapping* adalah salah satu tahapan dalam pendekatan *lean manufacturing* yang digunakan untuk mengidentifikasi *waste* yang mengakibatkan adanya *waste* pada proses produksi. *Value Stream Mapping* didefinisikan sebagai pemetaan semua aktivitas yang bernilai tambah maupun tidak bernilai tambah yang diperlukan untuk proses produksi.

Demi mencapai tujuan penelitian dibutuhkan proses produksi yang efektif dan efisien. Untuk mengetahui proses produksi perlu adanya penerapan VSM. Dalam penerapannya pun perlu adanya kontribusi dari seluruh organisasi yang ada di perusahaan untuk mencapai hasil yang maksimal. Demi tujuan inilah perusahaan dapat mengetahui pemborosan yang terdapat dalam proses produksi.

Dari penelitian ini diharapkan perusahaan dapat mengetahui permasalahan atau *waste* yang terjadi dan ditemukan akar dari penyebab *waste* tersebut. Jika masalah dan

akar penyebab masalah sudah ditemukan maka akan lebih mudah menentukan langkah perbaikan apa yang harus dilakukan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan latar belakang penelitian diatas dapat dirumuskan permasalahan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pemborosan (*waste*) apa saja yang terjadi pada proses produksi *t-shirt* dalam Bagels.ink ?
2. Bagaimana usulan perbaikan yang dapat dilakukan untuk meminimasi *waste* pada proses produksi *t-shirt* di Bagels.ink ?
3. Bagaimana perubahan yang terjadi pada future state mapping ?

## 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah penelitian ini adalah :

1. Penelitian dilakukan sesuai dengan melihat proses produksi *family product* yang ada di Bagels.ink
2. Produk yang diteliti dalam penelitian ini adalah *t-shirt*
3. Data yang digunakan adalah data yang diambil dari bagian produksi di Bagels.ink
4. Tidak berkaitan dengan biaya-biaya yang ada di perusahaan

## 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian terkait menanggulangi permasalahan diatas adalah sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi *waste* yang ada pada saat proses produksi *t-shirt*
2. Memberikan usulan perbaikan yang dapat digunakan dari pemborosan yang terjadi pada proses produksi *t-shirt* sehingga bisa mengurangi *waste* yang terjadi
3. Meningkatkan efisiensi produksi pada proses produksi

### 1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan penelitian ini, adapun manfaat yang diperoleh sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan
  - a. Perusahaan dapat mengetahui dan mengidentifikasi *waste* yang sebelumnya ini tidak terdeteksi oleh perusahaan.
  - b. Perusahaan mendapatkan usulan perbaikan yang dapat meminimalisir *waste* dan meningkatkan efisiensi proses produksi.
2. Bagi Penulis
  - a. Dapat memberikan pengalaman dalam mengumpulkan, mengolah, dan menganalisa data perusahaan serta menarik kesimpulan berdasarkan ilmu yang diperoleh penulis selama masa perkuliahan.
  - b. Dapat menambah pengetahuan dan wawasan mengenai proses meminimalkan *waste* pada perusahaan khususnya dengan metode *lean manufacturing*.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan dibuat untuk membantu memberikan gambaran secara umum tentang penelitian yang akan dilakukan. Secara garis besar sistematika penulisan sebagai berikut :

## BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan menjelaskan secara singkat mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan laporan Tugas Akhir.

## BAB II KAJIAN LITERATUR

Bab ini berisi konsep dan prinsip dasar yang diperlukan untuk memecahkan masalah penelitian, dasar-dasar teori untuk mendukung kajian yang akan dilakukan serta kajian literatur juga memuat uraian singkat tentang hasil penelitian sebelumnya yang berhubungan dan sejenis dengan penelitian ini.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang kerangka penelitian, teknik yang dilakukan, tata cara penelitian dan data yang akan diolah serta analisis yang dipakai .

## BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini menguraikan tentang cara pengumpulan data dan cara pengolahannya, analisis hasil pembahasannya.

## BAB V PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang pembahasan dari hasil penelitian yang dilakukan dan kesesuaian hasil dengan penelitian agar dapat kesimpulan dari solusi yang dibuat.

## BAB VI PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang hasil dari pembahasan penelitian, rekomendasi ataupun saran-saran yang diberikan baik oleh peneliti maupun untuk peneliti lainnya.