

**IMPLEMENTASI METODE *NAIVE BAYES CLASSIFIER* DALAM
ANALISIS SENTIMEN PADA OPINI MASYARAKAT TERHADAP RUU
KUHP
(Studi Pada : Data Komentar *Twitter* Mengenai RUU KUHP Tahun 2019)**

Sheila Farach Diba

Program Studi Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
Universitas Islam Indonesia

INTISARI

Kemajuan teknologi sangat memudahkan masyarakat untuk mengakses informasi baik melalui media cetak, media sosial maupun mengemukakan pendapat atau berkomentar terkait isu yang sedang marak dibicarakan di dalam masyarakat. Salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat adalah *Twitter* yang menurut wearesocial.com per Januari 2019 menduduki peringkat ke empat pada kategori *social network*. Pada Bulan September 2019, di Indonesia muncul gerakan demonstrasi terhadap penolakan Rancangan Kitab Undang-Undang Hukum Pidana (RKUHP). KUHP merupakan peraturan perundang-undangan yang mengatur mengenai perbuatan pidana secara materiil di Indonesia. Pemberitaan dan gerakan demonstrasi yang dipelopori mahasiswa tersebut berimbas pada banyaknya komentar dalam *twitter* baik pendapat positif (mendukung) maupun negatif (menentang). Oleh karena itu penting untuk melakukan analisis terhadap komentar masyarakat dalam *twitter* yang dapat digunakan untuk menggambarkan sikap masyarakat dalam masalah RKUHP. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode klasifikasi *naive bayes* yang merupakan sebuah metode klasifikasi dengan probabilitas sederhana yang mengaplikasikan Teorema Bayes dengan asumsi ketidaktergantungan (independen) yang tinggi. Kelebihan dari metode *naive bayes* adalah metode ini mempunyai kecepatan dan akurasi yang tinggi ketika diaplikasikan dalam basis data yang besar dan data yang beragam. Pengambilan data dari *twitter* dengan *scrapping* menggunakan *Twitter API* dalam kurun waktu dari tanggal 24-27 September 2019. Dari hasil analisis tersebut didapatkan total sebesar 3.561 data *tweet* yang terdiri dari 1.078 data *tweet* positif dan 2.483 data *tweet* negatif. Kemudian dari hasil klasifikasi tersebut didapatkan hasil akurasi sebesar 93,1%, *recall* sebesar 78,9%, presisi sebesar 97,6% dan untuk nilai *area under curve* (AUC) sebesar 0,89 yang artinya klasifikasi baik.

Kata Kunci : *Scrapping, Text Mining, Analisis Sentimen, Twitter*