

DAFTAR PUSTAKA

- Apriansyah, R., Ulfa, M., & Irwansyah. (2019). Perancangan E-Marketplace pada PT . Pabrik Terasi Sejahtera Sungai Lumpur Tulung Selapan. *Bina Darma Conference on Computer Science 2019*, 94–111.
- Azzura, S. N. (2019). Per Februari 2019 Jumlah Startup RI Capai 2070 Perusahaan. Retrieved from <https://www.merdeka.com/uang/per-februari-2019-jumlah-startup-ri-capai-2070-perusahaan.html>
- Brown, T. (2008). Design Thinking. *Harvard Business Review*, 86(6), 84.
- Dewobroto, W. S. (2013). Penggunaan Business Model Canvas Sebagai Dasar untuk Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis dan Kelayakan Usaha. *Jurnal Teknik Industri*, 215–230.
- Furnham, A. (2000). The Brainstorming Myth. *Business Strategy Review*, 11(4), 21–28.
- Glen, R., Suci, C., & Baughn, C. (2014). *The Need for Design Thinking in Business Schools*. 13(4), 653–667.
- guruproduktif.com. (2019). Panduan Menggunakan Design Thinking Untuk Problem Solving Dan Inovasi. Retrieved November 12, 2019, from <https://guruproduktif.com/2019/10/05/panduan-lengkap-menggunakan-design-thinking-untuk-inovasi/>
- Hubeis, A. V. S. (2010). Perilaku Masyarakat dalam Pemanfaatan Information And Communication Technology dalam Mendukung Pengembangan Masyarakat Global. *Jurnal KMP (Jurnal Komunikasi Pembangunan)*, 8(2). <https://doi.org/10.29244/jurnalkmp.8.2>.
- Hussein, A. S. (2018). Design Thinking Untuk Inovasi Bisnis. Retrieved November 2, 2019, from https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gb_s_navlinks_s
- Ilham Mubarak. (2018). Apa Itu Search Engine Marketing dan Mengapa Harus Menggunakannya? Retrieved November 16, 2019, from <https://www.niagahoster.co.id/blog/search-engine-marketing/>
- Indrajit, R. E. (2012). *Evolusi E-Marketplace*. 1–4.
- Interaction Design Foundation. (2019). 5 Stages in the Design Thinking Process. Retrieved from <https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design->

thinking-process

- Jain, S. (2016). *Growth of Startup Ecosystems in India*. 2(12), 152–154.
- Jayani, D. H. (2019). Berapa Pengguna Internet di Indonesia? Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-pengguna-internet-di-indonesia>
- Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 02(01), 1–11.
- Lubis, A. N. (2004). *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*. Universitas Sumatera Utara.
- Marbun, E. (2018). Design Thinking. Retrieved November 5, 2019, from <https://medium.com/@esteremarbun/design-thinking-5a42672582b9>
- Martina. (2018). Pengertian dan Contoh Fixed Cost dan Variable Cost. Retrieved from ukirama.com website: <https://ukirama.com/blogs/pengertian-dan-contoh-fixed-cost-dan-variable-cost>
- PDDIKTI. (2019). Rekap Jumlah Mahasiswa. Retrieved January 11, 2020, from <https://forlap.ristekdikti.go.id/mahasiswa/homerekap/NjY0MjYyOUYtRTA3Mi00RjAzLTgyQkUtREZFMzVGM0ZGQzRF/1>
- Ramdhani, M. A. (2015). Pemodelan Proses Bisnis Sistem Akademik Menggunakan Pendekatan Business Process Modelling Notation (Bpmn) (Studi Kasus Institusi Perguruan Tinggi Xyz). *Jurnal Informasi*, 7(2), 83–93.
- Rojo, M. G., Daniel, C., & Schrader, T. (2012). Standardization efforts of digital pathology in Europe. *Analytical Cellular Pathology*, 35, 19–23. <https://doi.org/10.3233/ACP-2011-0036>
- Safitri, R. E. (2018). Design Thinking, Lean Startup, Agile, Design Sprint... Pilih yang Mana? Retrieved January 11, 2020, from <https://medium.com/cerita-chloe-matt/design-thinking-lean-startup-agile-design-sprint-pilih-yang-mana-d3f04c61053e>
- Saputra, T. A. (2016). Implementasi Design Thinking Dalam Membangun Inovasi Model Bisnis Perusahaan Percetakan. *Petra International Journal of Business Studies*, (2008), 833–844.
- Sholehah, R. (2015). *Implementasi Sistem Informasi Manajemen SDM : Studi Pada PT PLN (Persero) Malang* (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Simamora, E., & Sasli Pranoto, S. (2019). Jadi Tren Pekerjaan, “Freelance” Diminati Kalangan Milenial. Retrieved November 2, 2019, from http://www.medanbisnisdaily.com/news/online/read/2019/06/23/78735/jadi_tren_pekerjaan_freelance_diminati_kalangan_milenial/
- Sobel, L., & Groeger, L. (2012). *Design Thinking : Exploring Opportunities for the Design Industry and Business in Australia*. (0), 0–53.
- Sundari, J., & Nainggolan, E. R. (2017). E-Marketplace Desa Gerabah Untuk Pengrajin Di Desa Bumi Jaya Serang Banten. *Journal Industrial Servicess Vol. 3 No. 1a Oktober 2017*, 3(1), 68–73. <https://doi.org/10.1097/01.mco.0000171128.21655.93>
- Syauqi, A. T. (2018). *Startup sebagai Digitalisasi Ekonomi dan Dampaknya bagi Ekonomi Kreatif di Indonesia*.
- Tjiabrata, G. V. (2016). *Implementasi Design Thinking untuk Business Sustainability Perusahaan Distributor Keramik di Surabaya*. 4(1).
- Ventures, A. J. (2019). *Startup Indonesia : Sejarah, Perkembangan, dan Tips Sukses Startup*. Retrieved from <https://www.alphajwc.com/startup-indonesia/>
- Widodo, A. S. (2019). Peran Internet dalam Meningkatkan Jumlah Pekerja Lepas di Indonesia. *Nyimak: Journal of Communication*, 3(2).