

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi hasil yang didapatkan berupa gagasan ide dan konsep untuk pengembangan *startup* Seekerja. Adapun ide dan konsep ini didapatkan melalui tahapan *design thinking* dengan satu kali iterasi. Pada tahap ini akan dipaparkan Ide konsep dan model bisnis untuk pengembangan Seekerja yang sudah didapatkan dan divalidasi pada tahapan *design thinking*. Ide konsep dan model bisnis ini akan digunakan oleh anggota tim yang mempunyai peran sebagai *hipster* dan *hacker* dalam pengembangan aplikasi Seekerja.

#### 4.1 Deskripsi Seekerja

##### 4.1.1 Seekerja Sebagai *Startup*

Seekerja merupakan *e-marketplace* jasa dengan model bisnis *customer to customer* (C2C) yang menghubungkan antara penyedia pekerjaan dan pencari pekerjaan tanpa terikat instansi tertentu dengan berbagai macam kategori pekerjaan yang disediakan. Seekerja memungkinkan penggunanya untuk memiliki dua *role* sekaligus yaitu sebagai penyedia pekerjaan dan pencari pekerjaan. penyedia pekerjaan merupakan pengguna yang dapat melakukan *posting* pekerjaan tertentu dan memilih pekerjanya. Sedangkan pencari pekerjaan merupakan pengguna yang dapat melakukan pencarian pekerjaan, melakukan *bidding* dan melakukan penawaran harga terhadap suatu pekerjaan.

Selain itu, pengguna Seekerja yang berperan sebagai pencari pekerjaan dapat melakukan proses penawaran harga terhadap pekerjaan yang telah di *posting*. Adapun pengguna Seekerja yang berperan sebagai penyedia pekerjaan dapat menerima atau mempertahankan harga yang telah dipasang atas pekerjaan tertentu.

##### 4.1.2 Platform yang Digunakan

Dalam pengembangan *startup* Seekerja sebagai *e-marketplace* jasa, jenis *platform* yang digunakan sebagai awal pengembangan adalah *website*. Berdasarkan informasi yang dikumpulkan pada tahap *empathize* dan proses *brainstorming* pada tahap *ideate*, *website* dipilih sebagai *platform* Seekerja karena biaya pengembangan relatif lebih murah dan kemudahan untuk melakukan *branding*. Pemilihan *platform website* juga berdasarkan kepada validasi sasaran pengguna yang memiliki keterbatasan ruang untuk melakukan instalasi aplikasi

terlebih dahulu. Menurut (Ilham Mubarak, 2018) pada laman niagahoster.co.id kemudahan marketing dapat dilakukan dengan SEO atau *search Engine Optimization* yang digunakan untuk mendatangkan *traffic* jangka panjang dan SEM atau *Search Engine Marketing* yang digunakan untuk mendorong adanya aktivitas melalui *website* Seekerja.

*Website* Seekerja yang dikembangkan akan dibuat *responsive* sehingga bisa digunakan di berbagai browser media elektronik seperti *personal computer*, *computer*, *tablet* hingga *handphone*. Selain bisa digunakan diberbagai media elektronik untuk mengakses Seekerja, *website* juga dapat memudahkan menjangkau target pengguna dan seluruh lapisan pengguna internet secara langsung tanpa harus adanya proses instalasi aplikasi untuk mencoba menggunakan Seekerja. Sehingga dengan demikian proses *testing* dan analisa pasar terhadap *fitur* Seekerja bisa terus dilakukan untuk mencapai pasar yang *fit* dan kemudian digunakan untuk pengembangan berlanjut ke *platform* lainnya yaitu *mobile applicaton*.

#### 4.1.3 Kategori Pekerjaan Seekerja

Seekerja merupakan *e-marketplace* jasa yang memungkinkan pengguna untuk *posting* dan *Searching* berbagai kategori pekerjaan. Namun sebagai *startup* yang baru dikembangkan dilakukan penentuan kategori pekerjaan awal dari Seekerja. Kategori pekerjaan dalam Seekerja terdiri dari pekerjaan yang dapat diselesaikan secara *online* dan *offline*.

Berdasarkan informasi yang telah dikumpulkan melalui tahap *empathize* dengan wawancara dan penyebaran kuisisioner *online* kategori pekerjaan yang paling banyak di inginkan oleh target pengguna adalah pekerjaan tanpa terikat dengan instansi tertentu dan pekerjaan yang lebih fleksibel dalam pengerjaannya. Selain itu, jasa yang paling sering dicari atau dibutuhkan adalah jasa *design* grafis, jasa pembuatan sistem atau pekerjaan yang berhubungan dengan *coding*, jasa untuk menjadi *volunteer* di berbagai macam acara, jasa reparasi barang hingga jasa untuk kebutuhan rumah tangga seperti bersih – bersih rumah.

Sehingga dengan informasi yang didapatkan kemudian diolah pada tahap *define* dan *brainstorming* bersama dengan anggota tim pada tahap *ideate*, kategori pekerjaan dan sub kategori pekerjaan awal dari *startup* Seekerja sebagai *e-marketplace* jasa terbagi menjadi enam kategori pekerjaan yaitu sebagai berikut.

- a. Kategori pekerjaan kebersihan dengan sub kategori untuk kendaraan, kebun dan rumah
- b. Kategori pekerjaan pertukangan atau *handyman* dengan sub kategori untuk perabotan rumah tangga, peralatan elektronik dan instalasi rumah.

- c. Kategori pekerjaan pengajaran atau tutoring dengan sub kategori untuk di bidang bahasa, bisang akademik atau pelajaran yang sedang diajarkan di sekolah, bidang music, bidang *softskill*, bidag seni dan bidang agama.
- d. Kategori pekerjaan administrasi dengan sub kategori sebagai analis data, pengerjaan dengan *Microsoft Office* dan pengerjaan yang membutuhkan jasa untuk proses input data.
- e. Kategri pekerjaan kreatif dengan sub kategori untuk *illustrator*, *animator*, desain grafis, desain *user interface* dam *user experience*, desain interior, *videografer* dan *fotografer*.
- f. Kategori pekerjaan hiburan atau *event* dengan sub kategori sebagai *Master of Ceremony* atau MC, dekorasi, grup band, music tradisional, penari, vokalis dan komedian.

Katgori pekerjaan yang ditentukan diatas telah divalidasi kepada calon pengguna sebagai sasaran pasar dan mendapatkan *feedback* bahwa kategori pekerjaan sudah cukup lengkap.

#### 4.1.4 Sistem Pembayaran Seekerja

Melalui tahap *empathize*, ditemukan banyaknya kekhawatiran pengguna *e-marketplace* jasa lainnya yang berperan sebagai pencari pekerjaan apabila jasa yang telah dilakukan tidak dibayarkan. Sehingga di tahap *define* dan *ideate*, dilakukan proses mencari informasi dan *brainstorming* bersama anggota tim untuk penetapan sistem pembayaran dari Seekerja. Sistem pembayaran yang diinginkan oleh target pengguna adalah sistem pembayaran yang dirasa aman dan nyaman oleh kedua belah pihak baik sebagai penyedia pekerjaan ataupun pencari pekerjaan.

Sistem pembayaran yang ditetapkan untuk Seekerja adalah sistem pembayaran *escrow*. Sistem pembayaran ini dipilih karena dinilai aman untuk kedua belah pihak baik sebagai pencari pekerjaan ataupun penyedia pekerjaan. Dimana sistem pembayaran *escrow* merupakan sistem pembayaran dengan konsep rekening bersama yang disediakan oleh Seekerja sebagai pihak ketiga dari pencari pekerjaan dan penyedia pekerjaan apabila ingin melakukan transaksi keuangan. Rekening bersama atau *account escrow* ini merupakan wadah untuk menampung dana dan menyalurkan dana. Sehingga apabila penyedia pekerjaan ingin melakukan transaksi kepada pencari pekerjaan akan melalui *escrow account* sebagai bukti bahwa pekerjaan yang diberikan adalah benar. Kemudian apabila pekerjaan telah selesai dilakukan oleh pencari pekerjaan dan hasil pekerjaan tersebut telah diterima oleh penyedia pekerjaan barulah dana yang sudah masuk ke dalam *escrow account* akan disalurkan kepada pencari pekerjaan.

Berdasarkan analisis kompetitor sistem pembayaran dengan sistem *escrow* diadopsi dari beberapa aplikasi serupa yang memiliki konsep yang hampir sama dengan Seekerja. Sistem pembayaran ini dipilih juga untuk membantu meningkatkan isu *trust* antar pengguna dan telah divalidasi kepada calon pengguna sasaran pasar.

#### **4.1.5 Sistem Pemberian Ulasan Seekerja**

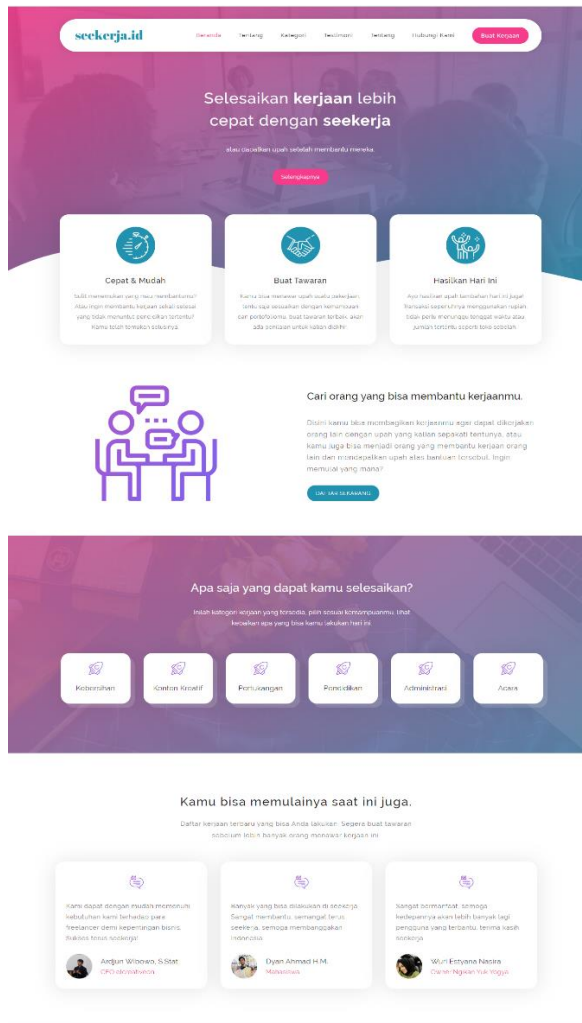
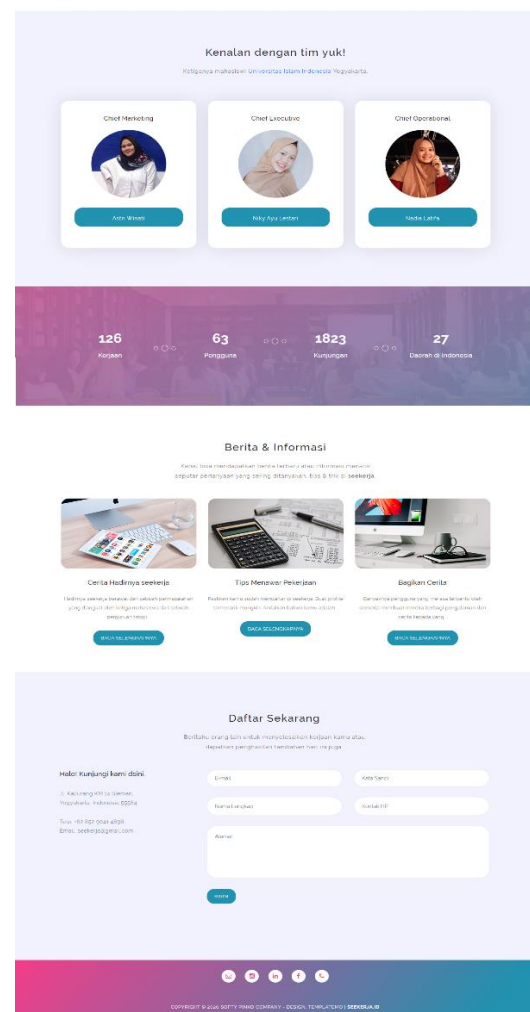
Selain kekhawatiran pengguna terhadap transaksi keuangan yang akan dilakukan, pada tahap *empathize* juga didapatkan informasi bahwa *review* atau ulasan menjadi penting sebagai salah satu aspek yang menjadi bahan pertimbangan untuk memilih pekerja atau melakukan *bidding* pekerjaan. Sehingga, dengan pemberian *review* atau ulasan dilakukan dengan sistem *two-way review*. Sistem ini dilakukan dengan masing-masing pengguna yaitu sebagai pencari pekerjaan akan melakukan *review* terhadap penyedia pekerjaan dan begitupun penyedia pekerjaan akan memberikan *review* kepada pencari pekerjaan.

Sistem pemberian ulasan dengan *two-review* ini dilakukan untuk menghadirkan *trust* diantara pengguna Seekerja sehingga dapat menjadi langkah lain untuk meminimalisir adanya pengguna palsu baik sebagai pencari ataupun penyedia pekerjaan.

#### **4.2 Prototype**

Setelah melewati proses *desing thinking* untuk membangun ide Seekerja terdapat beberapa aspek tampilan yang mengalami perubahan, yaitu adanya pergantian nama *branding* dan perbaikan *prototype*. Pergantian nama untuk *branding startup* yang awalnya bernama Kerjaiin.com menjadi Seekerja.id. Pergantian nama untuk *branding* dilakukan karena *brand* dengan nama Kerjaiin.com telah digunakan dan *domain website* untuk Kerjaiin.com telah digunakan sejak tahun 2012. Pergantian nama untuk *branding* dilakukan ketika mendapatkan *feedback* melalui kegiatan *local pitch* dengan Jogja Digital Valley (JDV).

Selain pergantian nama *brand*, dilakukan perbaikan *prototype* yang merupakan hasil validasi yang dilakukan dengan calon pengguna sebagai saran pasar.

Gambar 4. 1 Tampilan *Home* SeekerjaGambar 4. 2 Tampilan *Home* Seekerja

Pada Gambar 4. 1 dan Gambar 4. 2 adalah tampilan *home* untuk Seekerja. Pemberian warna dengan dominasi gradasi merah jambu dan biru pada antarmuka *website* Seekerja untuk menghilangkan kesan pucat pada *website*. Hal ini berdasarkan kepada *feedback* yang diberikan pada proses pengujian *prototype* yang dilakukan kepada calon pengguna sebagai sasaran pasar. Penamaan dari *kerjain.com* juga telah berganti menjadi Seekerja.id yang merupakan hasil *feedback* yang didapatkan melalui aktifitas *pitching* bersama dengan Jogja Digital Valley (JDV) terkait pemberian nama *branding*. Telah dilakukan pengecekan terhadap *domain* Seekerja.id dan belum ada yang menggunakan *domain* tersebut.

### 4.3 Model Proses Bisnis

Model proses bisnis Seekerja akan ditampilkan menggunakan diagram *Business Process Model and Notation* dengan *tools* cawemo.com. Berikut adalah proses bisnis *bidding* dan *posting* pekerjaan pada Seekerja yang dapat dilihat pada Gambar 4. 3.

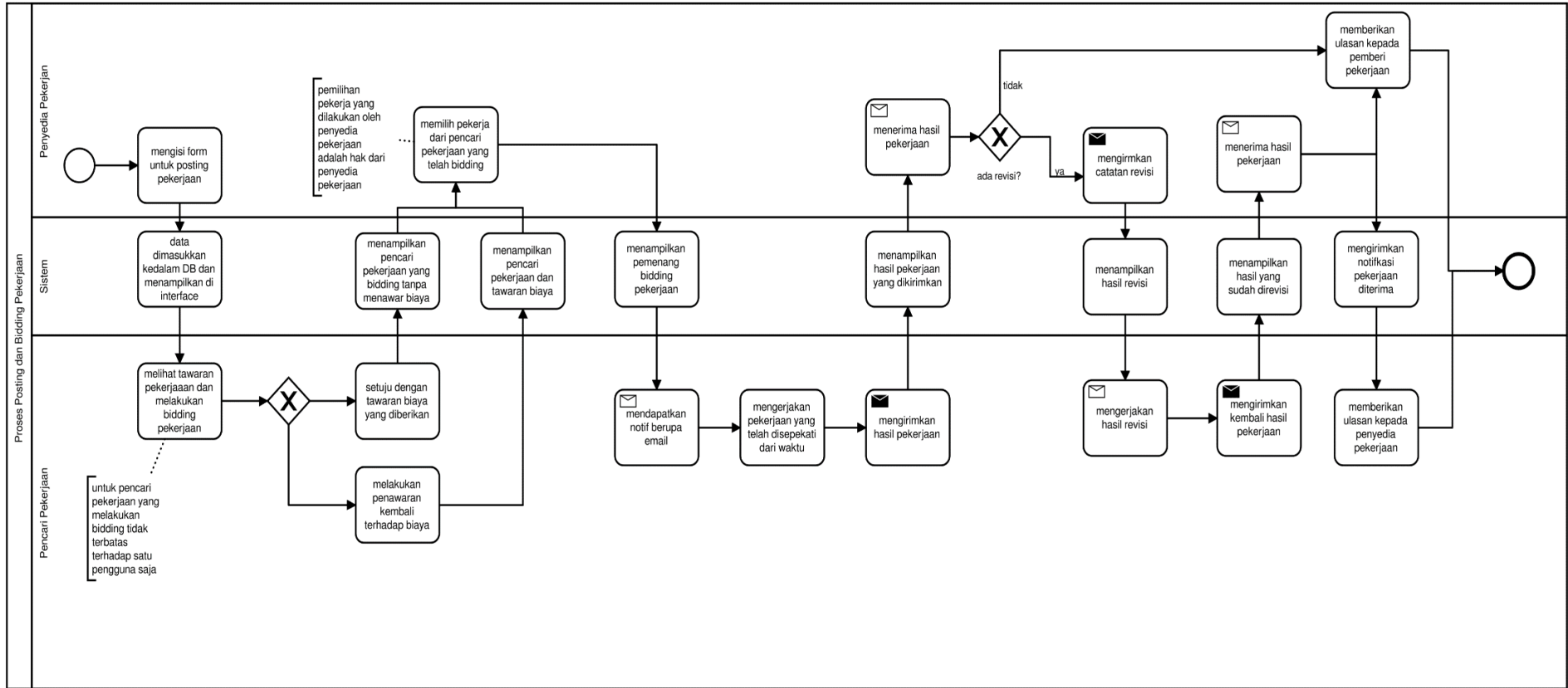
Pada proses bisnis *posting* dan *bidding* disajikan menggunakan satu *pool* dengan tiga *swimlane* yang masing – masing terdiri dari penyedia pekerjaan, sistem sebagai wadah penghubung antar pengguna dan pencari pekerjaan. Proses *posting* pekerjaan dilakukan oleh pengguna dengan peran penyedia pekerjaan. Dilakukan pengisian *form* guna memberikan penjelasan spesifik terhadap pekerjaan yang ingin diselesaikan. Setelah itu, sistem akan menampilkan *postingan* pekerjaan yang telah dibuat oleh penyedia pekerjaan. Pekerjaan tersebut akan dilihat oleh pencari pekerjaan dan apabila pencari pekerjaan tertarik maka akan dilakukan *bidding* oleh pencari pekerjaan dimana dapat diajukannya penawaran terkait upah yang diberikan oleh penyedia pekerjaan. Dengan kata lain pencari pekerjaan dapat melakukan *bidding* tanpa atau dengan melakukan penawaran.

Setelah pencari pekerjaan melakukan *bidding* terhadap suatu pekerjaan yang di *posting* oleh penyedia pekerjaan maka sistem akan memperlihatkan daftar pencari pekerjaan yang melakukan *bidding* pekerjaan tersebut. Dalam proses *posting* ataupun *bidding* bisa dilakukan oleh banyak pengguna karena konsep dari Seekerja adalah *e-marketplace*. Tahap selanjutnya adalah penyedia pekerjaan akan memilih pekerjanya dari banyaknya pencari pekerjaan yang telah melakukan *bidding*. Pencari pekerjaan yang dipilih oleh penyedia pekerjaan akan diberikan notifikasi berupa *email* dan memulai proses pengerjaan. Setelah proses pengerjaan selesai, maka dari penydia pekerjaan akan memberitahukan apakah adanya revisi atau tidak adanya revisi dari hasil pekerjaan yang telah dikerjakan oleh pencari pekerjaan.

Apabila menurut penyedia pekerjaan harus dilakukannya proses revisi maka hasil pekerjaan diberikan kembali kepada pencari pekerjaa untuk melakukan revisi dan kembali mengulang proses pengiriman hasil kerjaan. Adapun apabila hasil kerjaan telah diterima baik dari proses terjadinya revisi ataupun melalui proses langsung diterimanya hasil pekerjaan tersebut, maka tahap selanjutnya pemberian *rating* terhdap masing – masing pengguna. Penyedia pekerjaan memberi *rating* dan ulasan terhadap pencari pekerjaan dan pencari pekerjaan memberikan *rating* kepada penyedia pekerjaan.

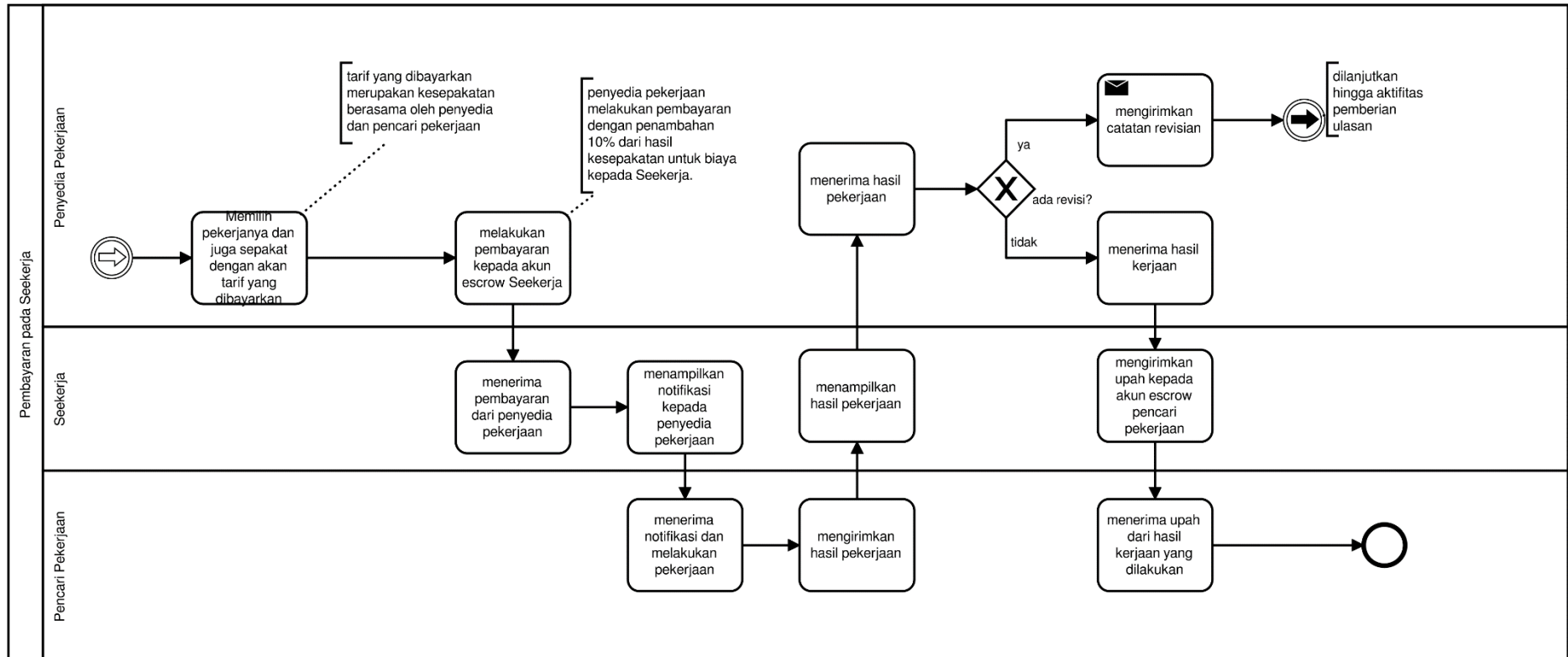
Pada Gambar 4. 4 ditampilkan proses bisnis terkait sistem pembayaran pada Seekerja. Sistem pembayaran pada Seekerja adalah menggunakan sistem *escrow*. Di mana penyedia pekerjaan harus mengirimkan biaya pekerjaan kepada akun *escrow* sistem Seekerja agar

pencari pekerjaan yang telah dipilih dapat memulai pekerjaannya. Ketika pekerjaan telah selesai dilakukan oleh pencari pekerjaan, maka hasil pekerjaan akan dikirimkan kepada penyedia pekerjaan melalui sistem Seekerja. Apabila hasil pekerjaan dari pencari pekerjaan telah diterima oleh penyedia pekerjaan maka biaya pengerjaan akan dikirimkan dari akun *escrow* Seekerja ke akun *escrow* pencari pekerjaan.



Gambar 4. 3 Proses Bisnis *Bidding* dan *Posting* Seekerja.





Gambar 4. 4 Proses Bisnis Sistem Pembayaran Seekerja.