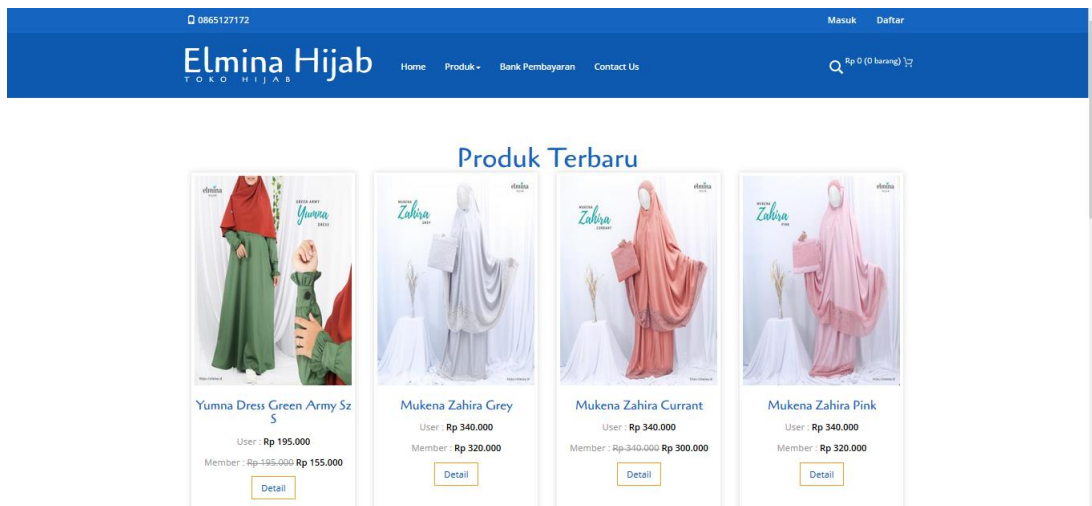


BAB IV

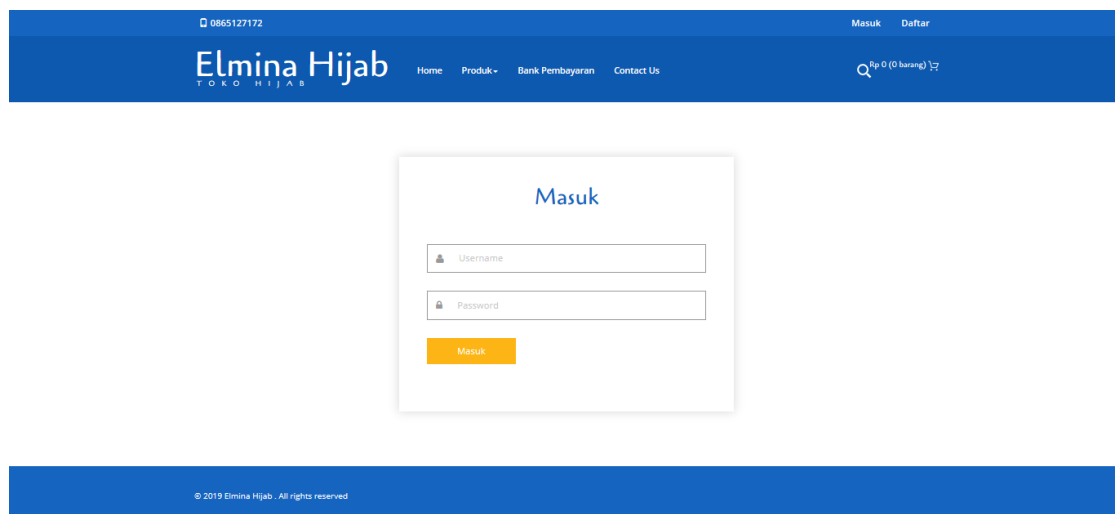
IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

4.1 Implementasi Sistem

Seluruh rancangan yang telah dibuat dalam dalam bab sebelumnya akan diimplementasikan menjadi sebuah sistem pengelolaan data pelanggan pada retail *online* (Elmina Hijab). Beberapa tampilan rancangan antarmuka yang sudah dibuat akan sedikit berubah ketika diimplementasikan karena adanya beberapa faktor seperti permintaan *stakeholder* dan keefektifan dari sistem. Gambar 4.1 Menunjukkan tampilan untuk halaman awal sistem dan Gambar 4.2 merupakan tampilan untuk *login*.



Gambar 4.1 Tampilan Halaman Awal Sistem



Gambar 4.2 Tampilan Halaman Awal Sistem

4.1.1 Aktor Admin Elmina Hijab

Admin Elmina Hijab memiliki sebuah akun yang sebelumnya telah di daftarkan ke dalam sistem. Akun tersebut memiliki beberapa hak untuk mengelola sistem seperti manajemen barang, manajemen data member dan user, manajemen harga barang, manajemen kategori, manajemen poin, melihat tren pembeli aktif, melihat tren penjualan, melihat tren produk serta melihat tren wilayah, dan validasi.

1. Halaman Manajemen Poin

Halaman manajemen poin dapat ditunjukkan dengan Gambar 4.3. Halaman ini termasuk di dalam bagian *setting* yang berisikan pengaturan lainnya.

The screenshot shows the 'Setting' page for 'Elmina Hijab TOKO HIJAB'. The page has a blue header with the store name and navigation links (Home, Produk, Bank Pembayaran, Contact Us). Below the header, there is a search bar showing 'Rp 0 (0 barang)'. The main content area is titled 'Setting' and contains several input fields for configuration:

- Title Web: Elmina Hijab
- Nama Toko: Elmina Hijab
- Tagline Toko: Toko Hijab
- NO HP: 0865127175
- Alamat Toko: Indonesia
- Email Toko: elminajaja@gmail.com
- Nominal Dapat Poin: 150000
- Satuan Poin: 1
- Max User Poin untuk Dapat Diskon: 500
- Max Member Poin untuk Dapat Diskon: 300
- Diskon dari Poin: 100000

Gambar 4.3 Halaman Manajemen Poin

2. Halaman Manajemen Barang

Halaman manajemen barang dapat ditunjukkan dengan Gambar 4.4. Halaman ini digunakan oleh admin untuk menghapus, mengubah, maupun menambah barang.

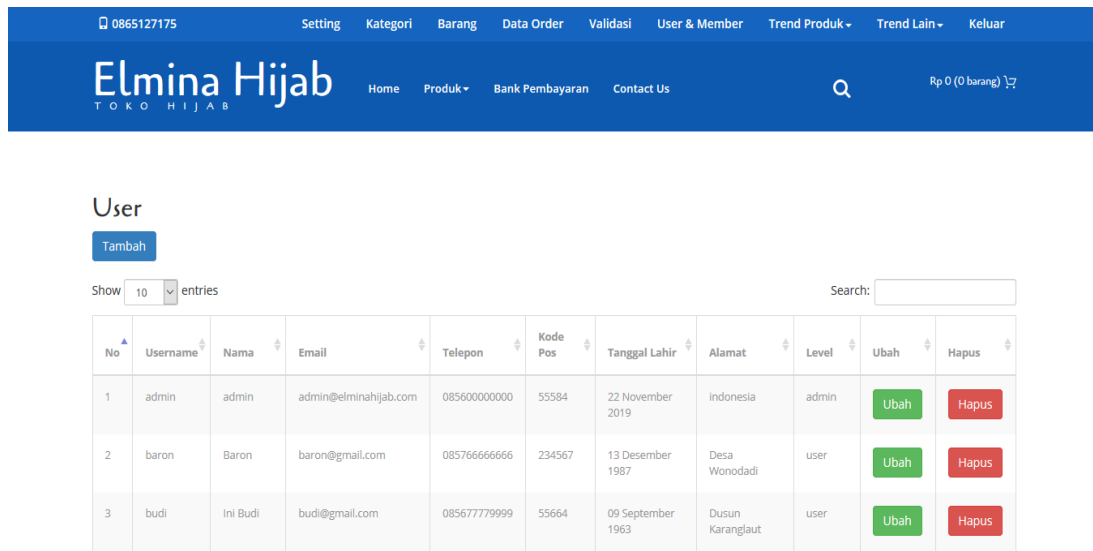
The screenshot shows the 'Barang' page in the admin dashboard. It features a blue header with the store name and navigation links. Below the header, there is a search bar showing 'Rp 0 (0 barang)'. The main content area is titled 'Barang' and includes a 'Tambah' button and a 'Show 10 entries' dropdown. Below this is a table of products:

No	Nama	Stok	Gambar	Harga User	Harga Member	Harga Promo	Deskripsi	Bahan	Kategori	Ubah	Hapus
1	New Kaira Motif - 130 Jauza'	14		65.000	63.000	0	± 130 x 130 cm	Wolvis	Segiempat	Ubah	Hapus
2	New Kaira Motif - 115 Karima White	11		60.000	58.000	0	± 115 x 115 cm	Wolvis	Segiempat	Ubah	Hapus

Gambar 4.4 Halaman Manajemen Barang

3. Halaman Manajemen Data *Member* dan *User*

Halaman manajemen data *member* dan *user* dapat ditunjukkan dengan Gambar 4.5. Halaman ini digunakan oleh admin untuk menghapus, mengubah, maupun menambah *user*.



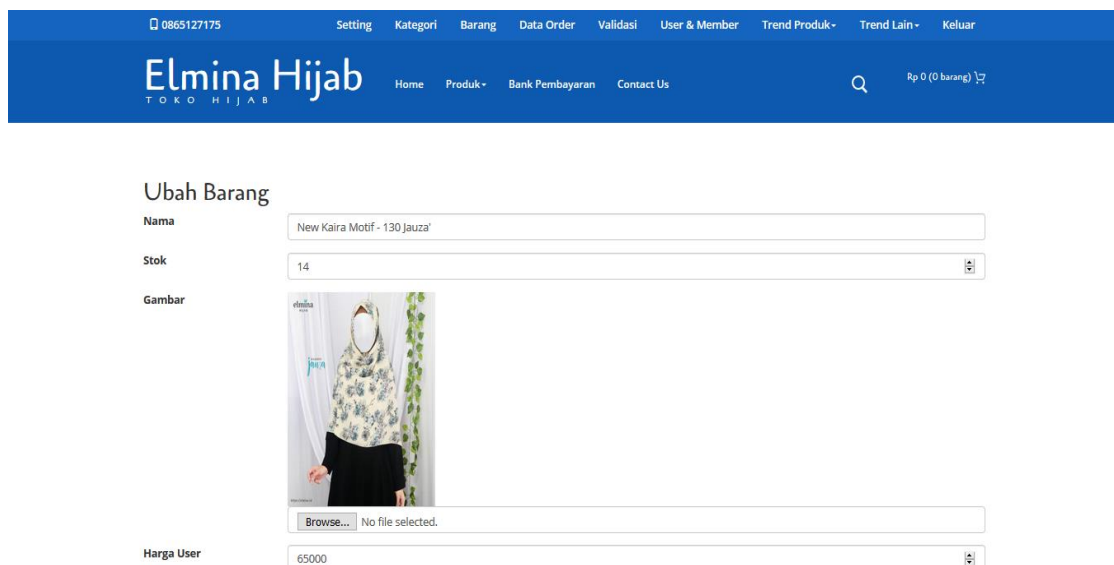
The screenshot shows the 'User' management interface. At the top, there is a navigation bar with the phone number 0865127175 and various menu items like 'Setting', 'Kategori', 'Barang', 'Data Order', 'Validasi', 'User & Member', 'Trend Produk', 'Trend Lain', and 'Keluar'. The main header features the 'Elmina Hijab' logo and a search bar. Below the header, there is a 'Tambah' button and a 'Show 10 entries' dropdown. A search bar is also present. The main content is a table with the following data:

No	Username	Nama	Email	Telepon	Kode Pos	Tanggal Lahir	Alamat	Level	Ubah	Hapus
1	admin	admin	admin@elminahijab.com	08560000000	55584	22 November 2019	Indonesia	admin	Ubah	Hapus
2	baron	Baron	baron@gmail.com	08576666666	234567	13 Desember 1987	Desa Wonodadi	user	Ubah	Hapus
3	budi	Ini Budi	budi@gmail.com	085677779999	55664	09 September 1963	Dusun Karanglaut	user	Ubah	Hapus

Gambar 4.5 Halaman Manajemen Data *Member* dan *User*

4. Halaman Manajemen Harga Barang

Halaman manajemen harga barang dapat ditunjukkan dengan Gambar 4.6. Halaman ini digunakan oleh admin untuk memberikan harga di setiap kategori harga yang tersedia.



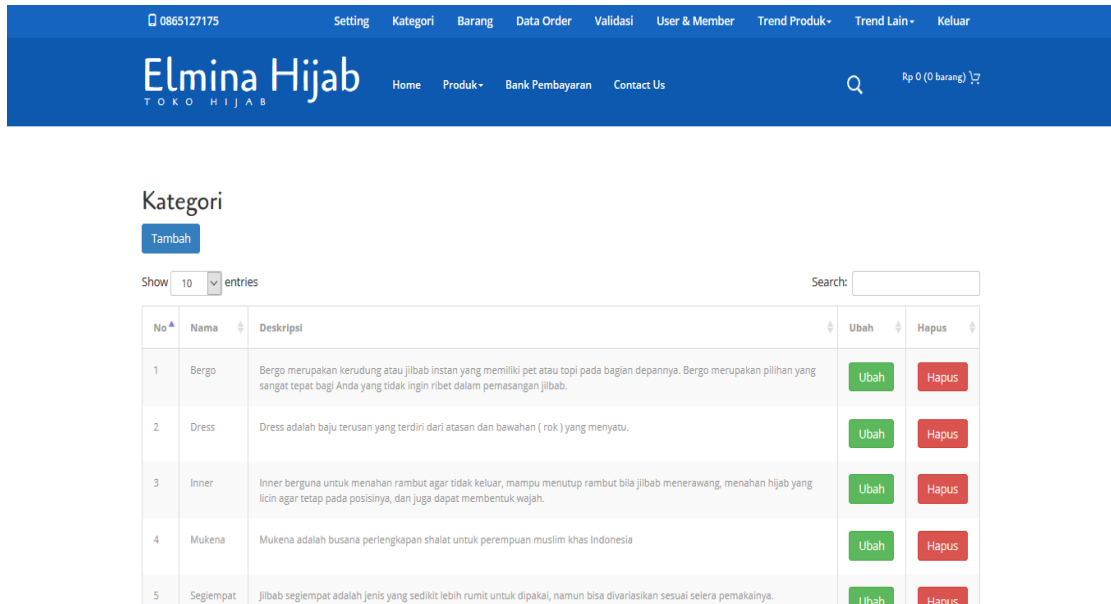
The screenshot shows the 'Ubah Barang' (Edit Item) form. The form has the following fields and values:

- Nama:** New Kaira Motif - 130 jauza
- Stok:** 14
- Gambar:** A preview image of a hijab with a floral pattern. Below the image is a 'Browse...' button with the text 'No file selected.'
- Harga User:** 65000

Gambar 4.6 Halaman Manajemen Harga Barang

5. Halaman Manajemen Kategori

Halaman manajemen kategori dapat ditunjukkan dengan Gambar 4.7. Halaman ini digunakan oleh admin untuk menghapus, mengubah maupun menambah kategori.



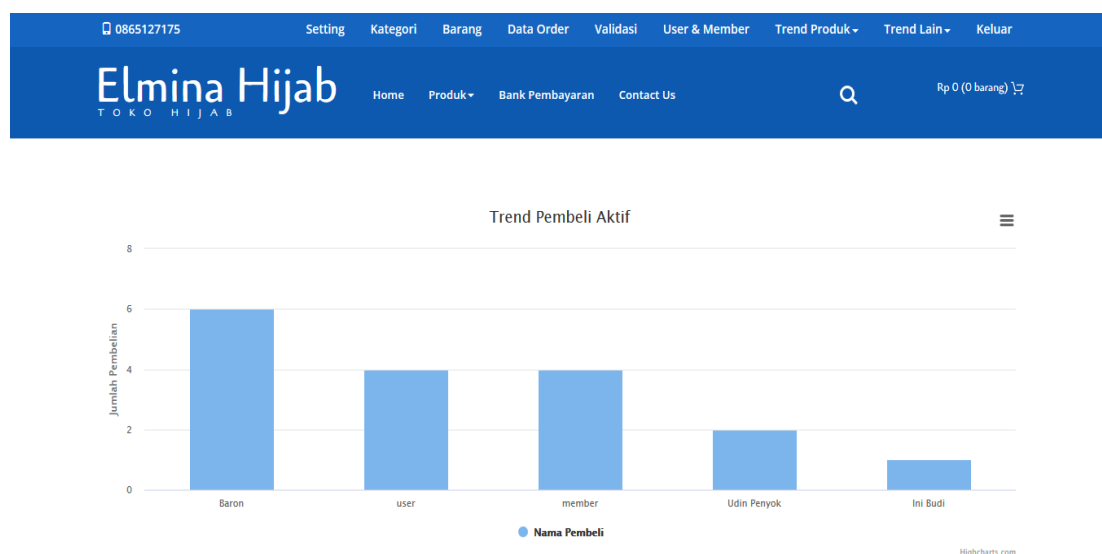
The screenshot shows the 'Kategori' management page. At the top, there is a navigation bar with the phone number 0865127175 and various menu items like Setting, Kategori, Barang, Data Order, Validasi, User & Member, Trend Produk, Trend Lain, and Keluar. Below this is the Elmina Hijab logo and a search bar. The main content area is titled 'Kategori' and includes a 'Tambah' button. Below the button, there is a 'Show 10 entries' indicator and a search input field. The main part of the page is a table with the following data:

No	Nama	Deskripsi	Ubah	Hapus
1	Bergo	Bergo merupakan kerudung atau jilbab instan yang memiliki pet atau topi pada bagian depannya. Bergo merupakan pilihan yang sangat tepat bagi Anda yang tidak ingin ribet dalam pemasangan jilbab.	Ubah	Hapus
2	Dress	Dress adalah baju terusan yang terdiri dari atasan dan bawahan (rok) yang menyatu.	Ubah	Hapus
3	Inner	Inner berguna untuk menahan rambut agar tidak keluar, mampu menutup rambut bila jilbab menerawang, menahan hijab yang licin agar tetap pada posisinya, dan juga dapat membentuk wajah.	Ubah	Hapus
4	Mukena	Mukena adalah busana perlengkapan shalat untuk perempuan muslim khas Indonesia	Ubah	Hapus
5	Segiepat	Jilbab segiepat adalah jenis yang sedikit lebih rumit untuk dipakai, namun bisa divariasikan sesuai selera pemakainya.	Ubah	Hapus

Gambar 4.7 Halaman Manajemen Kategori

6. Halaman Tren Pembeli Aktif

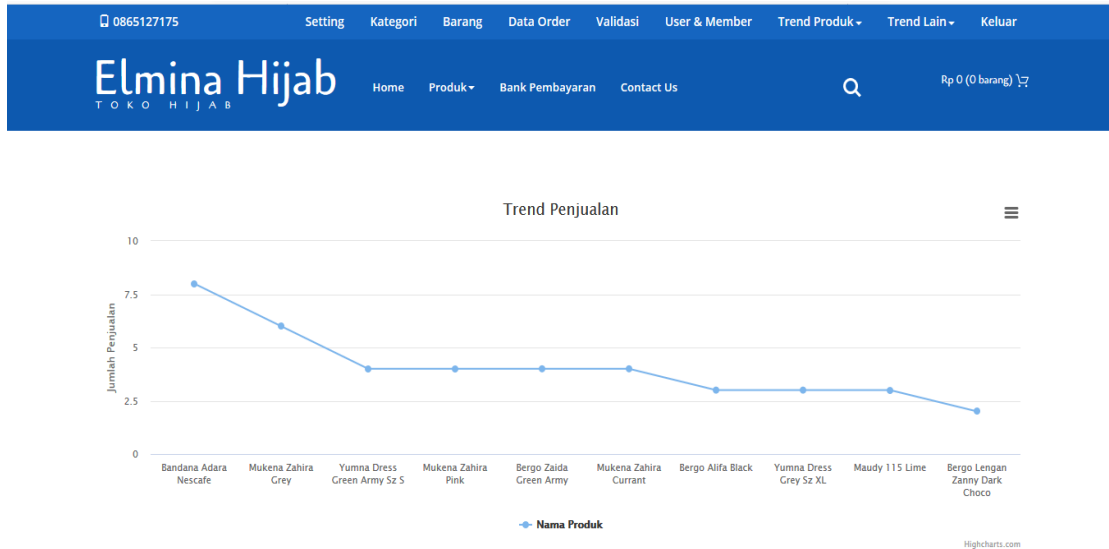
Halaman tren pembeli aktif dapat ditunjukkan dengan Gambar 4.8. Halaman ini digunakan oleh admin untuk melihat pelanggan yang aktif. Pelanggan aktif dilihat dari jumlah pembelian terbanyak.



Gambar 4.8 Halaman Tren Pembeli Aktif

7. Halaman Tren Penjualan

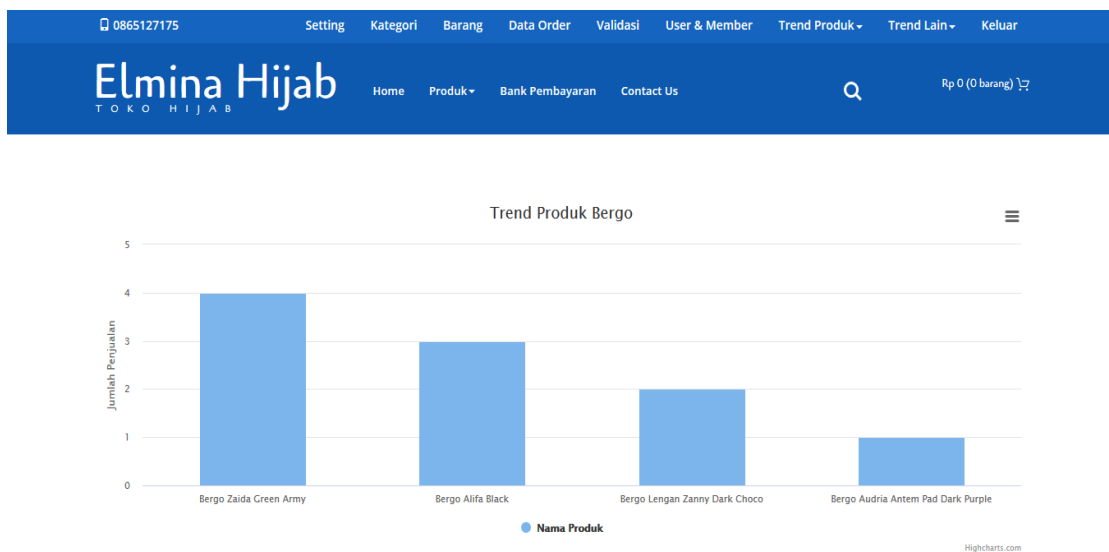
Halaman tren penjualan dapat ditunjukkan dengan Gambar 4.9. Halaman ini digunakan oleh admin untuk melihat tren penjualan. Tren penjualan dilihat dari total penjualan seluruh barang berdasarkan seluruh kategori tersedia.



Gambar 4.9 Halaman Tren Penjualan

8. Halaman Tren Produk

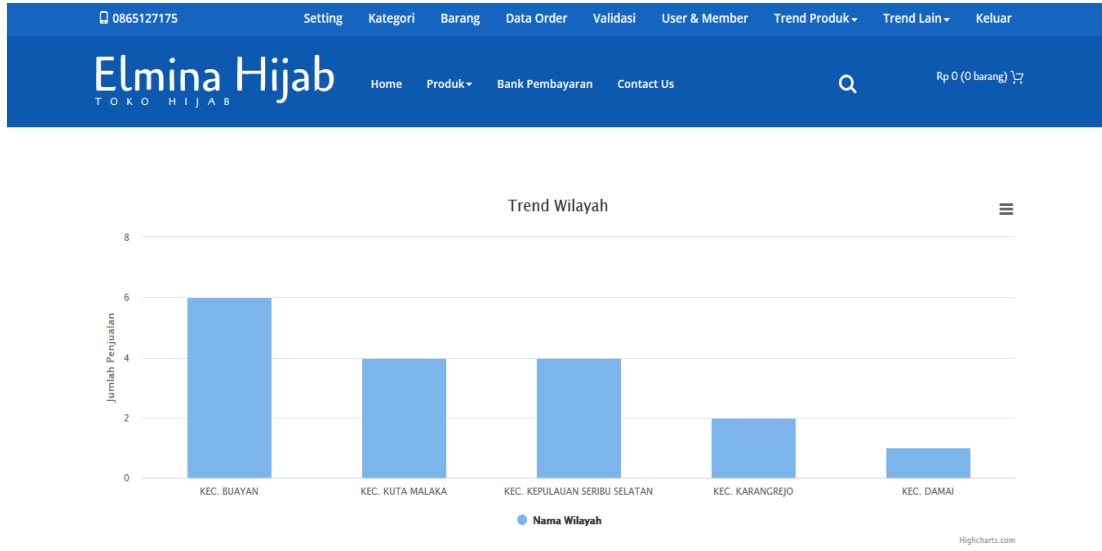
Halaman tren produk dapat ditunjukkan dengan Gambar 4.10. Halaman ini digunakan oleh admin untuk melihat tren produk. Tren produk dilihat dari total penjualan seluruh barang berdasarkan setiap kategori tersedia.



Gambar 4.10 Halaman Tren Produk

9. Halaman Tren Wilayah

Halaman tren wilayah dapat ditunjukkan dengan Gambar 4.11. Halaman ini digunakan oleh admin untuk melihat tren wilayah. Wilayah dilihat berdasarkan dari nama kecamatan.



Gambar 4.11 Halaman Tren Wilayah

10. Halaman Validasi

Halaman validasi dapat ditunjukkan oleh Gambar 4.12. Halaman ini digunakan oleh admin untuk melakukan pengaturan validasi.

No	Kode Order	Nama Pembeli	Nama Penerima	Alamat Penerima	Total Biaya	Model Pembayaran	Status Validasi	Validasi
1	TU20718bcpsd	Baron	Baron	Desa Wonodadi	340000	BCA	tidak	Validasi
2	TH91568sepnb	Baron	Sumi	Desa Durian	1072000	MANDIRI	ya	
3	TH13467gbece	Udin Penyok	Udin Penyok	Dusun Somplak	40000	BCA	ya	
4	SA90643hrce	user	user	Indonesia	535000	BCA	ya	
5	TH59781dfsyt	member	member	Indonesia	320000	BCA	ya	

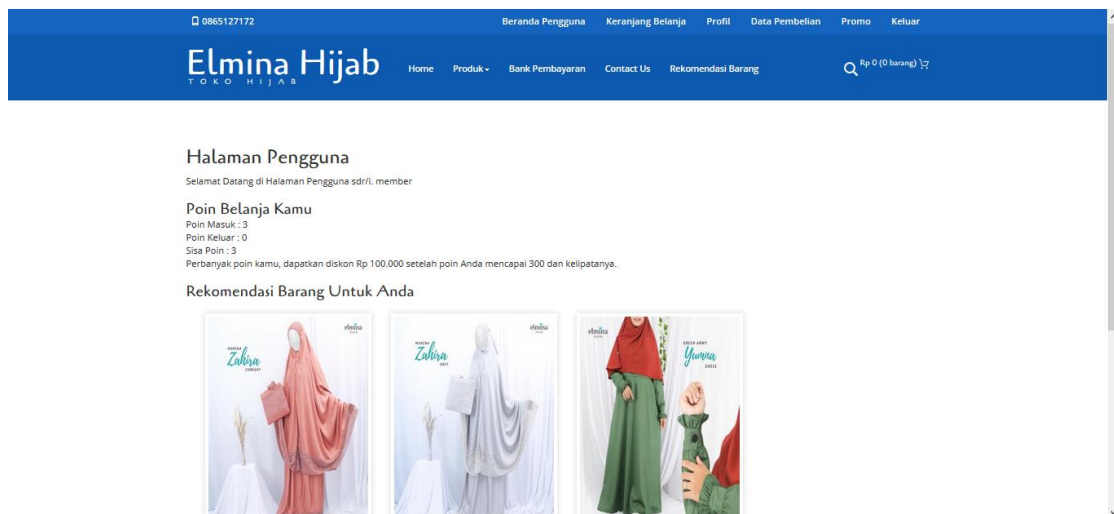
Gambar 4.12 Halaman Validasi

4.1.2 Aktor *Member*

Aktor *member* memiliki sebuah akun yang sebelumnya telah mendapat persetujuan dari admin untuk di *upgrade* menjadi akun member. Akun *member* memiliki hak untuk manajemen profil, melihat data pembelian, melihat informasi poin, melihat informasi promosi serta melakukan pembelian barang.

1. Halaman Informasi Poin

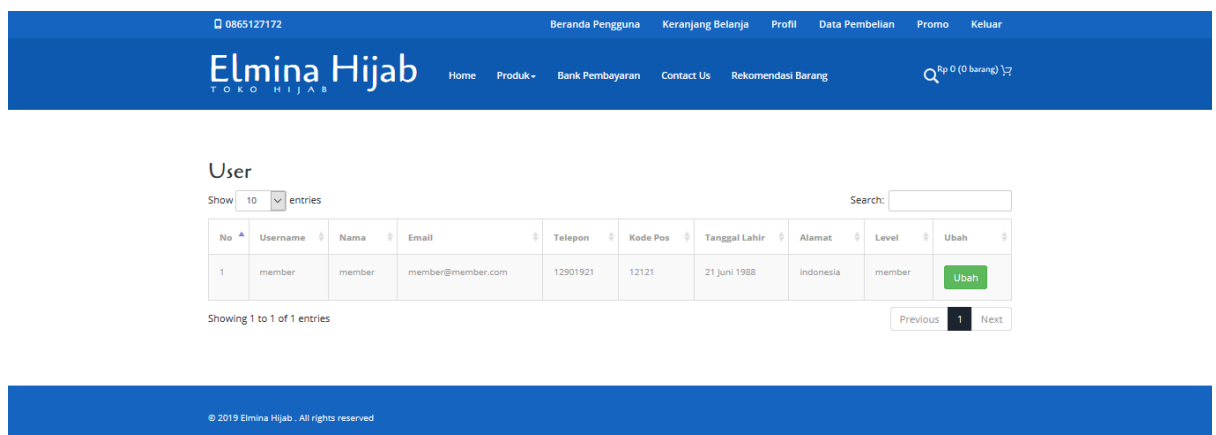
Halaman Informasi Poin dapat ditunjukkan dengan Gambar 4.13. Halaman ini digunakan oleh *member* untuk mengecek poin mereka.



Gambar 4.13 Halaman Informasi Poin

2. Halaman Manajemen Profil

Halaman manajemen profil dapat ditunjukkan dengan Gambar 4.14. Halaman ini digunakan oleh *member* untuk mengubah informasi mengenai mereka.



Gambar 4.14 Halaman Manajemen Profil

3. Halaman Data Pembelian

Halaman data pembelian dapat ditunjukkan dengan Gambar 4.15. Halaman ini digunakan oleh *member* untuk melihat transaksi pembelian yang telah mereka lakukan. *Member* juga dapat melihat informasi yang lebih detail terkait dengan pembelian mereka.

Order

Show 10 entries

Search:

No	Kode Order	Nama Pembeli	Nama Penerima	Alamat Penerima	Total Biaya	Model Pembayaran	Detail
1	TH59781dfsvt	member	member	Indonesia	320000	BCA	Detail
2	WE37054hizk	member	member	Indonesia	1115000	BCA	Detail

Showing 1 to 2 of 2 entries

Previous 1 Next

© 2019 Elmina Hijab. All rights reserved

Gambar 4.15 Halaman Data Pembelian

4. Halaman Informasi Promosi

Halaman informasi promosi dapat ditunjukkan dengan Gambar 4.16. Halaman ini digunakan oleh *member* untuk melihat barang-barang yang sedang dikenakan harga promosi.

Promo

Yumna Dress Green Army Sz S
User : Rp 195.000
Member : Rp 155.000
[Detail](#)

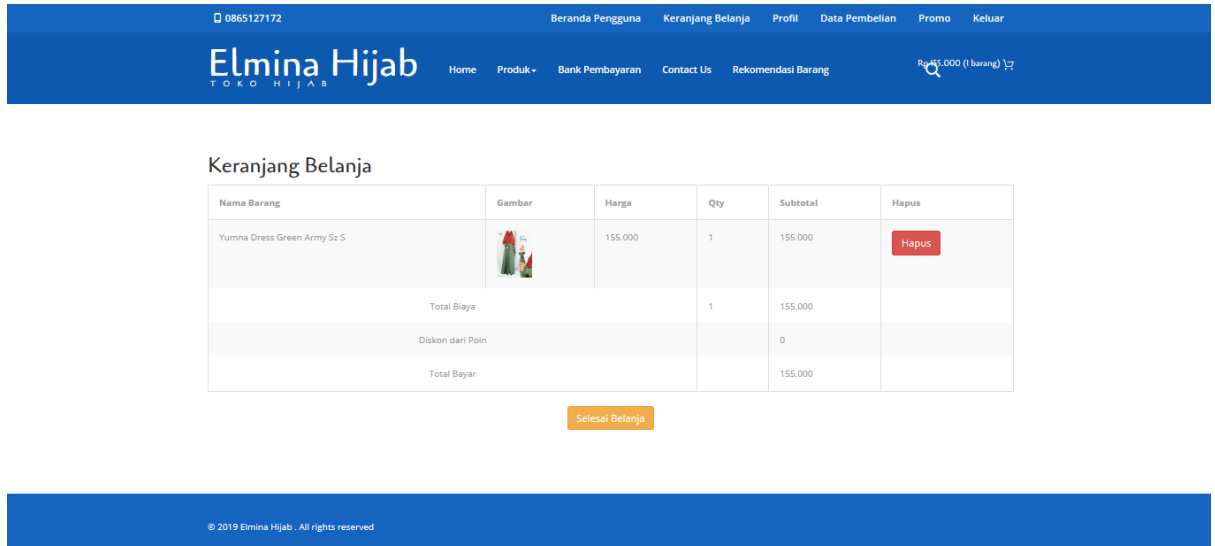
Mukena Zahira Currant
User : Rp 340.000
Member : Rp 300.000
[Detail](#)

Mukena Zahira Milo
User : Rp 340.000
Member : Rp 300.000
[Detail](#)

Gambar 4.16 Halaman Informasi Promosi

5. Halaman Pembelian Barang

Halaman pembelian barang dapat ditunjukkan dengan Gambar 4.17. Halaman ini digunakan oleh *member* untuk melakukan pembelian barang di dalam sistem.



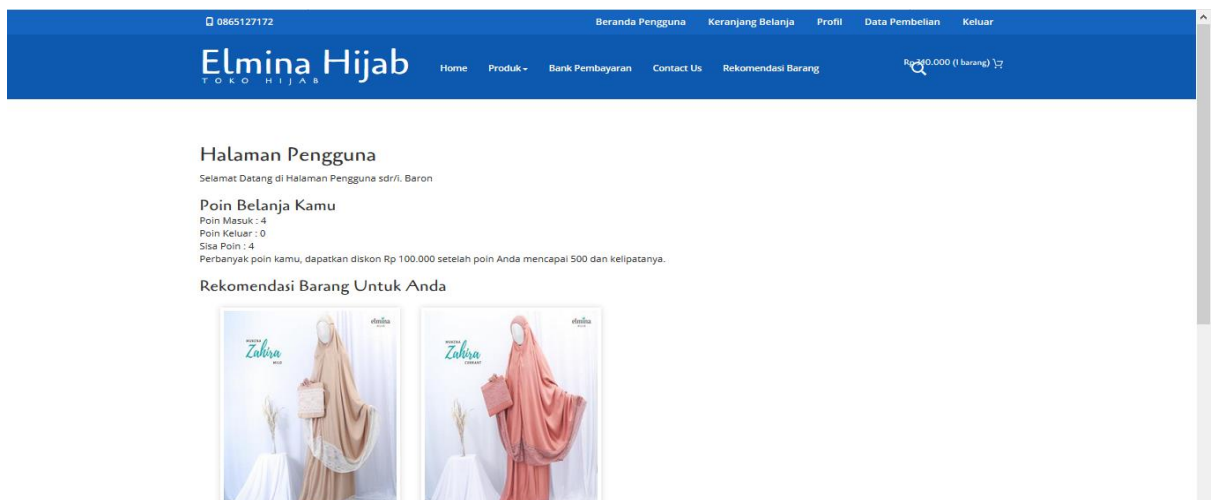
Gambar 4.17 Halaman Pembelian Barang

4.1.3 Aktor User

Aktor *user* memiliki sebuah akun yang harus didaftarkan dulu melalui sistem. Akun *user* memiliki hak untuk manajemen profil, melihat data pembelian, melihat informasi poin serta melakukan pembelian barang.

1. Halaman Informasi Poin

Halaman informasi poin dapat ditunjukkan dengan Gambar 4.18. Halaman ini digunakan oleh *user* untuk mengecek poin mereka.



Gambar 4.18 Halaman Informasi Poin

2. Halaman Manajemen Profil

Halaman manajemen profil dapat ditunjukkan dengan Gambar 4.19. Halaman ini digunakan oleh *user* untuk mengubah informasi mengenai mereka.

The screenshot shows the user profile management interface for Elmina Hijab. The header includes the phone number 0865127172 and navigation links: Beranda Pengguna, Keranjang Belanja, Profil, Data Pembelian, and Keluar. The main content area is titled 'User' and features a search bar and a table of users. The table has columns for No, Username, Nama, Email, Telepon, Kode Pos, Tanggal Lahir, Alamat, Level, and Ubah. One user is listed with the following details:

No	Username	Nama	Email	Telepon	Kode Pos	Tanggal Lahir	Alamat	Level	Ubah
1	baron	Baron	baron@gmail.com	08576666666	234567	13 Desember 1987	Desa Wonodadi	user	Ubah

Below the table, it indicates 'Showing 1 to 1 of 1 entries' and includes 'Previous' and 'Next' navigation buttons.

Gambar 4.19 Halaman Manajemen Profil

3. Halaman Data Pembelian

Halaman data pembelian dapat ditunjukkan dengan Gambar 4.20. Halaman ini digunakan oleh *user* untuk melihat transaksi pembelian yang telah mereka lakukan. *User* juga dapat melihat informasi yang lebih detail terkait dengan pembelian mereka.

The screenshot shows the purchase data management interface for Elmina Hijab. The header is identical to the previous page. The main content area is titled 'Order' and features a search bar and a table of orders. The table has columns for No, Kode Order, Nama Pembeli, Nama Penerima, Alamat Penerima, Total Biaya, Model Pembayaran, and Detail. One order is listed with the following details:

No	Kode Order	Nama Pembeli	Nama Penerima	Alamat Penerima	Total Biaya	Model Pembayaran	Detail
1	SU73504hujw	Baron	Baron	Desa Wonodadi	680000	MANDIRI	Detail

Below the table, it indicates 'Showing 1 to 1 of 1 entries' and includes 'Previous' and 'Next' navigation buttons.

Gambar 4.20 Halaman Data Pembelian

4. Halaman Pembelian Barang

Halaman pembelian barang dapat ditunjukkan dengan Gambar 4.21. Halaman ini digunakan oleh *user* untuk melakukan pembelian barang di dalam sistem.

Keranjang Belanja

Nama Barang	Gambar	Harga	Qty	Subtotal	Hapus
Mukena Zahira Currant		340.000	1	340.000	Hapus
Total Biaya			1	340.000	
Diskon dari Poin				0	
Total Bayar				340.000	

Selesai Belanja

© 2019 Elmina Hijab. All rights reserved

Gambar 4.21 Halaman Pembelian Barang

4.2 Pengujian Sistem

Pengujian dilakukan dengan menggunakan pengujian *blackbox*, pengujian berdasarkan hasil dari wawancara pihak *stakeholder*, dan pengujian menggunakan skala *likert*.

4.2.1 Pengujian *Blackbox*

Pengujian ini dilakukan untuk menguji sistem sesuai dengan prosesnya masing-masing. Hasil pengujian dapat dilihat pada Tabel 4.1.

Tabel 4.1 Tabel Pengujian *Blackbox*

No.	Uji	Masukkan	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji
1.	<i>Login (Admin, member dan user)</i>	<i>Username = admin</i> <i>Password = admin</i>	Ketika admin memasukkan data <i>username</i> dan <i>password</i> maka akan berhasil masuk ke dalam sistem	Sukses
		<i>Username = member</i> <i>Password = member</i>	Ketika <i>member</i> memasukkan data <i>username</i> dan <i>password</i> maka akan berhasil masuk ke dalam sistem	Sukses
		<i>Username = user</i> <i>Password = user</i>	Ketika <i>user</i> memasukkan data <i>username</i> dan <i>password</i> maka akan berhasil masuk ke dalam sistem	Sukses
2.	Menu Admin	Menu <i>Setting (Edit Setting)</i>	Ketika admin mengubah pengaturan sistem maka <i>database</i> sesuai dengan yang diubah	Sukses
		Menu Kategori (<i>Edit, Tambah dan Hapus</i>)	Ketika admin menambahkan kategori maka <i>database</i> bertambah sesuai dengan yang ditambahkan	Sukses
			Ketika admin mengubah kategori maka <i>database</i> sesuai dengan yang diubah	Sukses

No.	Uji	Masukkan	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji
2.	Menu Admin	Menu Kategori (<i>Edit, Tambah dan Hapus</i>)	Ketika admin menghapus kategori maka <i>database</i> berkurang sesuai dengan yang dihapus	Sukses
		Menu Barang (<i>Edit, Tambah dan Hapus</i>)	Ketika admin menambahkan barang maka <i>database</i> bertambah sesuai dengan yang ditambahkan	Sukses
			Ketika admin mengubah barang maka <i>database</i> sesuai dengan yang diubah	Sukses
			Ketika admin menghapus barang maka <i>database</i> berkurang sesuai dengan yang dihapus	Sukses
			Menu Data Order	Ketika admin memilih menu data <i>order</i> maka admin dapat melihat data <i>order</i> yang telah dilakukan
		Menu User dan Member (<i>Edit, Tambah, Hapus</i>)	Ketika admin memilih detail <i>order</i> maka akan muncul halaman detail <i>order</i>	Sukses
			Ketika admin menambahkan pengguna maka <i>database</i> bertambah sesuai dengan yang ditambahkan	Sukses
			Ketika admin mengubah pengguna maka <i>database</i> sesuai dengan yang diubah	Sukses

No.	Uji	Masukkan	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji
2.	Menu Admin	Menu <i>User</i> dan <i>Member</i> (<i>Edit</i> , <i>Tambah</i> , <i>Hapus</i>)	Ketika admin menghapus pengguna maka <i>database</i> berkurang sesuai dengan yang dihapus	Sukses
		Menu Tren Produk	Ketika admin memilih menu tren produk maka akan muncul beberapa kategori yang tersedia. Dalam setiap kategori tersebut terdapat fitur tren produk yang dapat dilihat	Sukses
		Menu Tren Lain	Ketika admin memilih menu tren lain maka akan muncul beberapa tren yang tersedia. Saat dipilih tren pembeli maka akan menampilkan fitur tren pembeli	Sukses
			Ketika admin memilih menu tren lain maka akan muncul beberapa tren yang tersedia. Saat dipilih tren penjualan maka akan menampilkan fitur tren penjualan	Sukses
			Ketika admin memilih menu tren lain maka akan muncul beberapa tren yang tersedia. Saat dipilih tren wilayah maka akan menampilkan fitur tren wilayah	Sukses

No.	Uji	Masukkan	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji
3.	Menu <i>Member</i>	Menu Beranda Pengguna	Ketika <i>member</i> memilih menu pengguna beranda maka akan muncul tampilan beranda disertai dengan fitur poin dan rekomendasi barang	Sukses
		Menu Keranjang Belanja (Lihat dan Hapus)	Ketika <i>member</i> memilih menu keranjang belanja maka akan muncul barang belanjaan yang telah dipilih sebelumnya dan melanjutkan pembelian	Sukses
			Ketika <i>member</i> memilih menu keranjang belanja akan tersedia menu hapus. Ketika memilih tombol hapus barang belanjaan yang telah dipilih sebelumnya akan menghilang	Sukses
		Menu Profil	Ketika <i>member</i> memilih menu profil maka akan muncul tampilan yang berisikan informasi <i>member</i> dan dapat berubah. <i>Database</i> akan berubah sesuai dengan data yang diubah	Sukses

No.	Uji	Masukkan	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji
3.	Menu <i>Member</i>	Melihat Data Pembelian	Ketika <i>member</i> memilih menu data pembelian maka akan muncul data pembelian yang telah dilakukan oleh <i>member</i>	Sukses
			Ketika <i>member</i> memilih tombol detail maka akan muncul detail pembelian yang telah dilakukan oleh <i>member</i>	Sukses
		Menu Promosi	Ketika <i>member</i> memilih menu promosi maka akan muncul halaman yang berisikan barang promosi	Sukses
4.	Menu <i>User</i>	Menu Beranda Pengguna	Ketika <i>user</i> memilih menu pengguna beranda maka akan muncul tampilan beranda disertai dengan fitur poin dan rekomendasi barang	Sukses
		Menu Keranjang Belanja (Lihat dan Hapus)	Ketika <i>user</i> memilih menu keranjang belanja maka akan muncul barang belanjaan yang telah dipilih sebelumnya dan melanjutkan pembelian	Sukses
		Menu Keranjang Belanja (Lihat dan Hapus)	Ketika <i>user</i> memilih menu keranjang belanja akan tersedia menu hapus. Ketika memilih tombol hapus barang belanjaan yang telah dipilih sebelumnya akan menghilang	Sukses

No.	Uji	Masukkan	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji
4.	Menu User	Menu Profil	Ketika <i>user</i> memilih menu profil maka akan muncul tampilan yang berisikan informasi <i>member</i> dan dapat berubah. <i>Database</i> akan berubah sesuai dengan data yang diubah	Sukses
		Menu Data Pembelian	Ketika <i>user</i> memilih menu data pembelian maka akan muncul data pembelian yang telah dilakukan oleh <i>user</i>	Sukses
			Ketika <i>user</i> memilih tombol detail maka akan muncul detail pembelian yang telah dilakukan oleh <i>user</i>	Sukses

4.2.2 Pengujian berdasarkan hasil wawancara pihak *stakeholder*

Wawancara dilakukan antara peneliti dengan *stakeholder*. Hasil yang dapat diambil berdasarkan hasil wawancara dengan *stakeholder* adalah:

Tabel 4.2 Tabel Hasil Wawancara dengan *stakeholder* Elmina Hijab

No.	Pertanyaan	Jawaban dan Masukan
1.	Apakah tampilan sistem Elmina Hijab ini menarik?	Sudah cukup menarik dan <i>user friendly</i>
2.	Apakah tampilan menu <i>setting</i> dalam sistem Elmina Hijab ini sesuai dengan yang diharapkan?	Menu <i>setting</i> sudah cukup baik, masukan: disederhanakan inputan untuk rekening bank Supaya pemilih bisa <i>input</i> variasi bank, dan ditambahkan akun sosial media karena basis sistem <i>online shop</i> .
3.	Apakah tampilan menu kategori dalam sistem Elmina Hijab ini sesuai dengan yang diharapkan?	Sudah sesuai
4.	Apakah tampilan menu barang dalam sistem Elmina Hijab ini sesuai dengan yang diharapkan?	Menu sudah cukup baik. Masukan: bisa ditambahkan <i>filter</i> untuk untuk <i>sorting</i> berdasarkan kategori misalnya, atau di <i>sort</i> berdasarkan stok yang sudah habis.
5.	Apakah tampilan menu data order dalam sistem Elmina Hijab ini sesuai dengan yang diharapkan?	Menu sudah cukup baik dan <i>user friendly</i> , masukan: Karena Studi kasus <i>online shop</i> ditambahkan <i>input</i> jasa pengiriman, ongkos kirim, <i>discount</i> /potongan khusus Sehingga total yang ditampilkan sudah mencakup rekap pesanan keseluruhan.

No.	Pertanyaan	Jawaban dan Masukan
6.	Apakah tampilan menu <i>user</i> dan <i>member</i> dalam sistem Elmina Hijab ini sesuai dengan yang diharapkan?	Sudah cukup, mungkin untuk kecamatan dan kabupaten/kota bisa ditambahkan menu inputan tersendiri. Fungsinya Melihat tren per wilayah.
7.	Apakah tampilan menu tren produk dalam sistem Elmina Hijab ini sesuai dengan yang diharapkan?	Sudah bagus
8.	Apakah tampilan menu tren lain dalam sistem Elmina Hijab ini sesuai dengan yang diharapkan?	Sudah bagus
9.	Apakah tampilan menu beranda pengguna dalam sistem Elmina Hijab ini sesuai dengan yang diharapkan?	Sudah cukup baik, untuk harga <i>user</i> dan <i>member</i> sebaiknya ditampilkan berdasarkan <i>login</i> sebagai <i>user/member</i> .
10.	Apakah tampilan menu keranjang belanja dalam sistem Elmina Hijab ini sesuai dengan yang diharapkan?	Sudah cukup baik
11.	Apakah tampilan menu profil dalam sistem Elmina Hijab ini sesuai dengan yang diharapkan?	Sudah cukup
12.	Apakah tampilan menu data pembelian dalam sistem Elmina Hijab ini sesuai dengan yang diharapkan?	Sudah cukup baik. Tambahan fitur ongkir, <i>discount</i> dan jasa pengiriman
13.	Apakah tampilan menu promosi dalam sistem Elmina Hijab ini sesuai dengan yang diharapkan?	Cukup baik
14.	Apakah proses pada menu <i>setting</i> sistem Elmina Hijab sesuai dengan yang diharapkan?	Cukup baik

No.	Pertanyaan	Jawaban dan Masukan
15.	Apakah proses pada menu kategori sistem Elmina Hijab sesuai dengan yang diharapkan?	Sudah bagus
16.	Apakah proses pada menu barang sistem Elmina Hijab sesuai dengan yang diharapkan?	Sudah cukup baik. Untuk barang/produk perlu ditambahkan harga beli agar bisa menghitung profit.
17.	Apakah proses pada menu <i>data order</i> sistem Elmina Hijab sesuai dengan yang diharapkan?	Sudah cukup baik
18.	Apakah proses pada menu <i>user</i> dan <i>member</i> sistem Elmina Hijab sesuai dengan yang diharapkan?	Karena kasusnya untuk <i>online shop</i> , <i>user</i> bisa dispesifikkan namanya dengan <i>customer/end buyer</i> . <i>Member</i> bisa dispesifikkan sebagai <i>reseller/agen</i> yang mendapat promosi khusus
19.	Apakah proses pada menu tren produk sistem Elmina Hijab sesuai dengan yang diharapkan?	Sudah sesuai
20.	Apakah proses pada menu tren lain sistem Elmina Hijab sesuai dengan yang diharapkan?	Sudah cukup baik
21.	Apakah proses pada menu tren lain sistem Elmina Hijab sesuai dengan yang diharapkan?	Sudah cukup baik
22.	Apakah proses pada menu keranjang belanja sistem Elmina Hijab sesuai dengan yang diharapkan?	Sudah cukup bagus
23.	Apakah proses pada menu profil sistem Elmina Hijab sesuai dengan yang diharapkan?	Sudah bagus, untuk tambahan tadi seperti akun sosial media
24.	Apakah proses pada menu data pembelian sistem Elmina Hijab sesuai dengan yang diharapkan?	Sudah cukup baik

No.	Pertanyaan	Jawaban dan Masukan
25.	Apakah proses pada menu promosi sistem Elmina Hijab sesuai dengan yang diharapkan?	Sudah bagus
26.	Apakah aplikasi ini sesuai dengan yang bapak/ibu harapkan?	Sudah sesuai, untuk fitur tambahan yang sudah disebutkan bisa menjadi saran pengembangan sistem atau <i>upgrade</i> fitur.
27.	Apakah fitur poin dan rekomendasi barang dapat mempertahankan hubungan dengan pelanggan?	Bisa sebagai <i>reward</i> dan <i>loyal customer program</i> .
28.	Apakah seluruh fitur tren dapat memberikan dampak positif? Kalau iya, dampak positif seperti apa yang diberikan oleh fitur tren tersebut?	Memudahkan penjual mengetahui tren produk yang paling banyak diminati, tren wilayah yang memiliki daya beli tinggi, tren usia dengan <i>segment</i> produk tertentu.
29.	Apakah aplikasi ini mudah digunakan?	Cukup mudah
30.	Apakah aplikasi ini dapat mengelola data pelanggan	Sudah cukup baik

4.2.3 Pengujian Skala *Likert*

Pengujian skala *likert* dilakukan dengan pelanggan perempuan yang sering berbelanja secara online. Hasil dari pengujian tersebut adalah:

Tabel 4.3 Tabel Pengujian Skala *Likert*

No.	Pertanyaan	Jawaban					Presentase Skor
		STS	TS	R	S	SS	
1.	Aplikasi memiliki tampilan yang menarik				2	8	96%
2.	Aplikasi memiliki alur dan fungsionalitas yang mudah dipahami				4	6	92%
3.	Secara keseluruhan aplikasi berjalan dengan baik tanpa adanya <i>error</i>					10	100%
4.	Aplikasi mampu melakukan pembelian barang dengan baik				2	8	96%
5.	Fitur promosi memudahkan pelanggan untuk mengetahui barang yang sedang mendapatkan potongan harga				1	9	98%
6.	Pelanggan mampu mengubah informasi pribadi dengan baik				3	7	94%
7.	Pelanggan mampu melihat riwayat data pembelian dengan baik				3	7	94%
8.	Pelanggan mampu melihat informasi poin dengan baik				4	6	92%

Berdasarkan kuesioner pengujian terhadap pelanggan pada Tabel 4.3 diperoleh skor dengan rata-rata presentase 95,25%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pengujian sistem terhadap pelanggan berada pada interval sangat setuju.