

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
SARI	viii
GLOSARIUM	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Metode Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Pengertian Sistem.....	5
2.2 Pengertian Sistem Informasi	5
2.3 Pengertian Teknologi Informasi.....	5
2.4 Pengertian <i>E-Commerce</i>	5
2.5 Pengertian MySQL	6
2.6 Pengertian PHP	6
BAB III ANALISIS KEBUTUHAN DAN PERANCANGAN	7
3.1 Studi Literatur	7
3.2 Perbedaan Sistem dengan Studi Literatur	8
3.3 Validasi Rancangan.....	8
3.3.1 Analisis Kebutuhan	9
3.3.2 Use Case Diagram	10
3.3.3 <i>Activity Diagram</i>	14
3.3.4 Entity Relationship Diagram (ERD)	29
3.3.5 Struktur Tabel.....	31
3.3.6 Relasi Antar Tabel.....	35
3.3.7 Rancangan Antarmuka	36
3.3.8 Rencana Pengujian	45
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	47
4.1 Implementasi Sistem	47
4.1.1 Aktor Admin Elmina Hijab	48
4.1.2 Aktor <i>Member</i>	53
4.1.3 Aktor <i>User</i>	55
4.2 Pengujian Sistem.....	57
4.2.1 Pengujian <i>Blackbox</i>	57
4.2.2 Pengujian berdasarkan hasil wawancara pihak <i>stakeholder</i>	64
4.2.3 Pengujian Skala <i>Likert</i>	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69

5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran.....	69
	DAFTAR PUSTAKA.....	70
	LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Perbandingan Literasi	8
Tabel 3.2 Analisis Kebutuhan Fungsional Admin	9
Tabel 3.3 Analisis Kebutuhan Fungsional <i>Member</i>	10
Tabel 3.4 Analisis Kebutuhan Fungsional <i>User</i>	10
Tabel 3.5 Tabel Barang	31
Tabel 3.6 Tabel Kategori	31
Tabel 3.7 Tabel <i>User</i>	32
Tabel 3.8 Tabel Order	32
Tabel 3.9 Tabel Order Detail	33
Tabel 3.10 Tabel Provinsi	33
Tabel 3.11 Tabel Kabupaten	33
Tabel 3.12 Tabel Kecamatan	33
Tabel 3.13 Tabel Kelurahan	34
Tabel 3.14 Tabel Poin	34
Tabel 3.15 Tabel <i>Setting</i>	35
Tabel 4.1 Tabel Pengujian <i>Blackbox</i>	58
Tabel 4.2 Tabel Hasil Wawancara dengan <i>stakeholder</i> Elmina Hijab	64
Tabel 4.3 Tabel Pengujian Skala <i>Likert</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Siklus dari Metode <i>Waterfall</i>	3
Gambar 3.1 UCD sistem informasi pengelolaan data pelanggan pada retail <i>online</i> (studi kasus Elmina Hijab Jogja)	11
Gambar 3.2 AD <i>Login</i>	14
Gambar 3.3 AD Manajemen Kategori	15
Gambar 3.4 AD Manajemen Barang	16
Gambar 3.5 AD Manajemen Harga Barang.....	17
Gambar 3.6 AD Manajemen Data <i>Member</i> dan <i>User</i>	18
Gambar 3.7 AD Manajemen Poin.....	19
Gambar 3.8 AD Melihat Tren Pembeli Aktif	20
Gambar 3.9 AD Melihat Tren Penjualan	20
Gambar 3.10 AD Melihat Tren Produk	21
Gambar 3.11 AD Melihat Tren Wilayah	22
Gambar 3.12 AD Melihat Informasi Promosi.....	23
Gambar 3.13 AD Melihat Informasi Poin.....	23
Gambar 3.14 AD Manajemen Profil	24
Gambar 3.15 AD Melihat Data Pembelian	25
Gambar 3.16 AD Pembelian Barang	26
Gambar 3.17 AD Manajemen Registrasi	27
Gambar 3.18 AD <i>Logout</i>	28
Gambar 3.19 AD Validasi.....	29
Gambar 3.20 ERD sistem pengelolaan data pelanggan pada retail <i>online</i> (Elmina Hijab)	30
Gambar 3.21 Relasi tabel sistem pengelolaan data pelanggan pada retail <i>online</i> (Elmina Hijab)	36
Gambar 3.22 Rancangan Antarmuka Halaman <i>Login</i>	37
Gambar 3.23 Rancangan Antarmuka Halaman Manajemen Barang	37
Gambar 3.24 Rancangan Antarmuka Halaman Manajemen Data <i>Member</i> dan <i>User</i>	38
Gambar 3.25 Rancangan Antarmuka Halaman Manajemen Harga Barang	38
Gambar 3.26 Rancangan Antarmuka Halaman Manajemen Kategori.....	39
Gambar 3.27 Rancangan Antarmuka Halaman Manajemen poin	39
Gambar 3.28 Rancangan Antarmuka Halaman Tren Pembeli Aktif	40
Gambar 3.29 Rancangan Antarmuka Halaman Tren Penjualan	40

Gambar 3.30 Rancangan Antarmuka Halaman Tren Produk	41
Gambar 3.31 Rancangan Antarmuka Halaman Tren Wilayah	41
Gambar 3.32 Rancangan Antarmuka Halaman Validasi	42
Gambar 3.33 Rancangan Antarmuka Halaman Manajemen Profil	42
Gambar 3.34 Rancangan Antarmuka Halaman Melihat Data Pembelian.....	43
Gambar 3.35 Rancangan Antarmuka Halaman Melihat Informasi Poin	43
Gambar 3.36 Rancangan Antarmuka Halaman Melihat Informasi Promo.....	44
Gambar 3.37 Rancangan Antarmuka Halaman Pembelian Barang	44
Gambar 4.1 Tampilan Halaman Awal Sistem	47
Gambar 4.2 Tampilan Halaman Awal Sistem	47
Gambar 4.3 Halaman Manajemen Poin	48
Gambar 4.4 Halaman Manajemen Barang.....	48
Gambar 4.5 Halaman Manajemen Data <i>Member</i> dan <i>User</i>	49
Gambar 4.6 Halaman Manajemen Harga Barang	49
Gambar 4.7 Halaman Manajemen Kategori	50
Gambar 4.8 Halaman Tren Pembeli Aktif	50
Gambar 4.9 Halaman Tren Penjualan	51
Gambar 4.10 Halaman Tren Produk	51
Gambar 4.11 Halaman Tren Wilayah	52
Gambar 4.12 Halaman Validasi	52
Gambar 4.13 Halaman Informasi Poin	53
Gambar 4.14 Halaman Manajemen Profil	53
Gambar 4.15 Halaman Data Pembelian.....	54
Gambar 4.16 Halaman Informasi Promosi	54
Gambar 4.17 Halaman Pembelian Barang.....	55
Gambar 4.18 Halaman Informasi Poin	55
Gambar 4.19 Halaman Manajemen Profil	56
Gambar 4.20 Halaman Data Pembelian.....	56
Gambar 4.21 Halaman Pembelian Barang.....	57