

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
SARI	viii
GLOSARIUM.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II DASAR TEORI	7
2.1 Penelitian Terkait	7
2.1.1 Data Transformation pada Data Mining	7
2.1.2 <i>Cross-company Customer Churn Prediction (CCCP) in Telecommunication: A Comparison of Data Transformation Methods</i>	7
2.1.3 Posisi Penelitian	7
2.2 <i>Smoothing</i>	8
2.2.1 <i>Binning</i>	8
2.2.2 <i>Clustering</i>	9
2.3 <i>Attribute Feature Construction</i>	9
2.4 <i>Normalization</i>	9
2.4.1 <i>Min-Max Normalization</i>	9
2.4.2 <i>Z-Score Normalization</i>	10
2.5 <i>Aggregation</i>	10
2.6 <i>Discretization</i>	10
2.7 <i>Kakas Analisis</i>	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	12
3.1 Jenis Penelitian.....	12
3.2 Pendekatan Penelitian	12
3.3 Jenis dan Sumber Data	12
3.4 Langkah Analisis Data	13
3.4.1 <i>Database</i>	13
3.4.2 Memisahkan Tabel yang Tidak Berkaitan dengan Pasien	13
3.4.3 Mengidentifikasi Data pada Tabel	21
3.4.4 Mengimplementasikan Metode Data Transformation	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Tabel ASURANSI_KEPESERTAAN_VISIT	28

4.2 Tabel ANTRIAN.....	29
4.3 Tabel BILLING.....	30
4.4 Tabel HASIL_PEMERIKSAAN_LAB	32
4.5 Tabel KUNJUNGAN	34
4.6 Tabel KUNJUNGAN_BPJS	37
4.7 Tabel LOG_BATAL_KUNJUNGAN	39
4.8 Tabel PASIEN.....	41
4.9 Tabel PEMBAYARAN.....	41
4.10 Tabel PENDUDUK.....	42
4.11 Tabel PENJUALAN_RESEP	44
4.12 Tabel RAWAT_DARURAT.....	45
4.13 Tabel RAWAT_JALAN	49
4.14 Tabel VISIT	52
4.15 Hasil Perbandingan Implementasi Metode <i>Data Transformation</i>	54
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	59