

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

KUESIONER

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH TAKAFULINK PADA TAKAFUL KELUARGA

Yth. Bapak/Ibu Nasabah Takaful Keluarga,

Saya Muhammad Rizqi Pratama mahasiswa Universitas Islam Indonesia dan saat ini saya sedang menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi gelar kesarjanaan. Judul dari skripsi saya adalah Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih TakafulLink pada Takaful Keluarga. Tujuan dari kuisisioner ini adalah untuk mengetahui Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Produk TakafulLink pada Takaful Keluarga

Kuisisioner ini berlangsung selama kurang lebih 5-8 menit dan saya tidak akan meminta data-data terkait data transaksi. Semua jawaban bersifat pribadi dan jawaban akan terjamin kerahasiaannya. Saya sangat berharap bantuan dari Bapak/Ibu sekalian untuk dapat meluangkan waktunya mengisi kuisisioner ini sesuai dengan kondisi yang Bapak/Ibu rasakan saat ini.

Terimakasih atas dukungan dan partisipasi Bapak/Ibu sekalian.

Mohon berikan skor persetujuan atau ketidakpersetujuan atas pernyataan dibawah ini dengan tanda ceklist (√) pada garis skor, mulai skor terendah dari angka 1 sampai dengan skor tertinggi yaitu angka 9, dengan rincian sebagai berikut:

- STS = Sangat Tidak Setuju (skor 1)
- TS = Tidak Setuju (skor 2)
- RG = Ragu-ragu (skor 3)
- S = Setuju (skor 4)
- SS = Setuju (skor 5)

A. Bagian Demografi

Mohon Bapak/Ibu member informasi terkait data demografik untuk memastikan bahwa responden penelitian ini benar mempresentasikan populasi secara keseluruhan. Mohon untuk member tanda ceklist (✓) pada kolom yang disediakan

- Jenis kelamin = Laki-laki Perempuan
- Usia = <18 tahun 19 – 24 tahun 25 – 34 tahun
 35 – 44 tahun 45 – 54 tahun > 55 tahun
- Pendidikan terakhir = Sekolah Dasar/Menengah Akademi/D3
 Sarjana Pascasarjana
 Lainnya
- Pekerjaan = Pelajar/Mahasiswa Rumah Tangga PNS/Pemda
 Driver Taksi Online Pegawai Swasta Wiraswasta
 Pekerja BUMN Pensiunan Lainnya
- Rata-rata penghasilan per bulan = <Rp5.000.000
 Rp5.000.000 – Rp9.999.999
 Rp10.000.000 – Rp19.999.999
 Rp20.000.000 – Rp29.999.999
 > Rp30.000.000

Promosi (X1)

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		1	2	3	4	5
1	Menurut saya informasi mengenai produk TakafulLink banyak tersebar dimedia masa.					
2	Menurut saya promosi produk TakafulLink yang dilakukan Takaful keluarga sangat menarik dan membuat saya lebih mengenal produk-produknya					
3	Saya mendapatkan info dari nasabah TakafulLink yang mempromosikanya langsung kepada saya					
4	Saya tertarik menjadi nasabah setelah membaca brosur mengenai produk TakafulLink					
5	Saya tertarik menjadi asabah setelah mendengar iklan dimedia elektronik					

Religiusitas (X2)

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		1	2	3	4	5
1	Menurut saya Asuransi Takaful Keluarga sesuai dengan prinsip syariah					
2	Saya menggunakan produk asuransi syariah karena jauh dari gharar					
3	Saya ingin menghindari unsur-unsur yang dilarang agama (riba, maysir, tadlis)					
4	Saya memilih produk TakafulLink karna sistemnya adil dan berlandaskan pada prinsip tolong menolong					

Persepsi konsumen (X3)

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		1	2	3	4	5
1	Menurut saya produk TakafulLink adalah produk yang berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan saya.					
2	Menurut saya produk TakafulLink memberikan banyak manfaat sehingga saya tertarik untuk menggunakannya					
3	Menurut saya pelayanan yang diberikan Takaful Keluarga membuat saya nyaman dan puas menjadi nasabah					
4	Melayanan yang ramah dan proses yang cepat membuat saya senang menjadi nasabah TakafulLink					

Minat Masyarakat (Y)

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		1	2	3	4	5
1	Promosi yang dilakukan takaful keluarga mengenai produk TakafulLink membuat saya berminat menjadi nasabah					
2	Produk TakafulLink dari takaful keluarga telah dijamin sesuai syariah oleh dps sehingga saya berminat menjadi nasabah					
3	Produk TakafulLink merupakan produk yang dibutuhkan karena menjamin proyeksi masa depan					
4	Saya berpendapat bahwa informasi mengenai produk TakafulLink yang saya dapat mempengaruhi minat saya dalam menjadi nasabah					

كَلِمَاتُ اللَّهِ تَكُونُ الْفَتْحَاتِ

Lampiran 2. Data Hasil Kuisisioner

Promosi X1

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
Responden 1	2	3	1	1	1	8
Responden 2	2	2	4	4	2	14
Responden 3	2	2	3	3	2	12
Responden 4	3	4	2	4	2	15
Responden 5	4	3	3	2	2	14
Responden 6	2	2	2	2	2	10
Responden 7	3	5	4	1	1	14
Responden 8	3	4	3	3	4	17
Responden 9	3	3	4	3	3	16
Responden 10	2	3	4	3	3	15
Responden 11	3	3	3	3	3	15
Responden 12	4	5	3	4	4	20
Responden 13	1	1	1	1	1	5
Responden 14	3	3	3	3	3	15
Responden 15	3	3	3	3	3	15
Responden 16	2	2	2	2	2	10
Responden 17	3	3	3	3	4	16
Responden 18	5	2	2	2	2	13
Responden 19	4	3	4	4	4	19
Responden 20	3	3	4	2	3	15
Responden 21	3	3	3	3	3	15
Responden 22	2	2	2	3	3	12
Responden 23	3	3	4	2	4	16
Responden 24	3	4	4	3	3	17
Responden 25	2	3	3	1	1	10
Responden 26	2	3	4	4	1	14
Responden 27	4	5	5	5	5	24
Responden 28	3	5	5	5	3	21
Responden 29	3	4	4	4	3	18
Responden 30	5	5	5	5	4	24
Responden 31	3	3	3	3	2	14
Responden 32	4	5	4	4	3	20
Responden 33	5	5	5	5	5	25
Responden 34	5	5	5	5	5	25
Responden 35	3	4	3	3	3	16
Responden 36	5	5	5	5	4	24
Responden 37	3	3	3	3	2	14
Responden 38	4	5	4	4	3	20
Responden 39	3	4	2	4	2	15

Responden 40	4	3	3	2	2	14
Responden 41	2	2	2	2	2	10
Responden 42	3	4	4	3	3	17
Responden 43	4	4	5	3	5	21
Responden 44	3	3	3	3	3	15
Responden 45	3	4	3	3	4	17
Responden 46	3	5	4	1	1	14
Responden 47	3	4	3	3	4	17
Responden 48	3	3	3	3	3	15
Responden 49	3	3	3	3	3	15
Responden 50	5	4	3	4	4	20
Responden 51	5	5	5	5	4	24
Responden 52	2	1	4	3	4	14
Responden 53	3	2	3	2	5	15
Responden 54	3	1	5	3	4	16
Responden 55	4	3	3	3	3	16
Responden 56	3	4	3	4	4	18
Responden 57	4	3	4	4	4	19
Responden 58	3	3	4	2	3	15
Responden 59	5	3	3	3	3	17
Responden 60	2	3	1	1	1	8
Responden 61	2	2	4	4	2	14
Responden 62	2	2	3	3	2	12
Responden 63	3	4	3	4	3	17
Responden 64	4	5	5	5	4	23
Responden 65	4	3	3	3	2	15
Responden 66	2	4	3	3	2	14

Religiusitas X2

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
Responden 1	4	5	5	4	18
Responden 2	4	4	4	5	17
Responden 3	4	4	4	5	17
Responden 4	5	5	5	5	20
Responden 5	5	5	5	5	20
Responden 6	4	4	4	5	17
Responden 7	5	5	5	5	20
Responden 8	3	4	4	4	15
Responden 9	3	3	5	4	15
Responden 10	4	4	4	3	15
Responden 11	5	5	5	5	20
Responden 12	3	4	5	3	15
Responden 13	1	1	5	5	12

Responden 14	3	3	3	3	12
Responden 15	3	3	3	3	12
Responden 16	2	2	5	2	11
Responden 17	2	5	1	4	12
Responden 18	4	3	4	5	16
Responden 19	3	4	4	4	15
Responden 20	3	3	5	4	15
Responden 21	3	3	3	3	12
Responden 22	5	4	5	5	19
Responden 23	3	2	2	3	10
Responden 24	3	4	4	3	14
Responden 25	5	5	5	5	20
Responden 26	4	4	5	5	18
Responden 27	5	5	5	5	20
Responden 28	5	4	5	5	19
Responden 29	4	4	4	4	16
Responden 30	5	5	5	5	20
Responden 31	4	4	5	5	18
Responden 32	5	5	5	5	20
Responden 33	5	5	5	5	20
Responden 34	5	5	5	5	20
Responden 35	4	4	5	3	16
Responden 36	5	5	5	5	20
Responden 37	4	4	5	5	18
Responden 38	5	5	5	5	20
Responden 39	5	5	5	5	20
Responden 40	5	5	5	5	20
Responden 41	4	4	4	5	17
Responden 42	3	4	4	3	14
Responden 43	4	5	3	3	15
Responden 44	5	5	5	5	20
Responden 45	3	4	4	4	15
Responden 46	5	5	5	5	20
Responden 47	3	4	4	4	15
Responden 48	3	3	3	3	12
Responden 49	3	3	3	3	12
Responden 50	4	5	5	3	17
Responden 51	3	5	5	3	16
Responden 52	3	5	4	2	14
Responden 53	3	5	3	4	15
Responden 54	3	4	4	4	15
Responden 55	3	3	3	3	12
Responden 56	4	5	5	3	17

Responden 57	4	4	4	4	16
Responden 58	4	3	5	4	16
Responden 59	3	3	3	3	12
Responden 60	4	5	5	4	18
Responden 61	3	4	4	5	16
Responden 62	5	4	4	5	18
Responden 63	4	4	5	3	16
Responden 64	5	5	5	5	20
Responden 65	4	4	5	5	18
Responden 66	4	3	5	5	17

Presepsi Masyarakat X3

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
Responden 1	4	3	4	4	15
Responden 2	4	4	4	4	16
Responden 3	4	4	4	4	16
Responden 4	5	5	5	4	19
Responden 5	5	5	4	4	18
Responden 6	4	4	3	3	14
Responden 7	4	5	5	5	19
Responden 8	4	4	4	4	16
Responden 9	4	4	3	3	14
Responden 10	3	4	4	4	15
Responden 11	5	4	5	5	19
Responden 12	4	4	4	4	16
Responden 13	5	5	1	2	13
Responden 14	3	3	4	4	14
Responden 15	3	3	3	3	12
Responden 16	2	2	3	3	10
Responden 17	1	3	5	3	12
Responden 18	5	4	4	5	18
Responden 19	3	4	3	4	14
Responden 20	3	3	3	3	12
Responden 21	3	3	3	3	12
Responden 22	3	3	3	3	12
Responden 23	2	4	2	4	12
Responden 24	3	3	3	3	12
Responden 25	5	5	5	5	20
Responden 26	5	5	4	4	18
Responden 27	5	5	5	5	20
Responden 28	5	5	5	5	20

Responden 29	3	3	3	3	12
Responden 30	5	5	5	5	20
Responden 31	5	5	4	4	18
Responden 32	5	5	5	5	20
Responden 33	5	5	5	5	20
Responden 34	5	5	5	5	20
Responden 35	4	4	3	5	16
Responden 36	5	5	5	5	20
Responden 37	5	5	4	4	18
Responden 38	5	5	5	5	20
Responden 39	5	5	5	4	19
Responden 40	5	5	4	4	18
Responden 41	4	4	3	3	14
Responden 42	3	3	3	3	12
Responden 43	3	4	3	4	14
Responden 44	5	4	5	5	19
Responden 45	4	4	4	4	16
Responden 46	4	5	5	5	19
Responden 47	4	4	4	4	16
Responden 48	3	3	4	4	14
Responden 49	3	3	3	3	12
Responden 50	4	3	4	5	16
Responden 51	4	4	3	3	14
Responden 52	4	4	5	1	14
Responden 53	3	4	3	4	14
Responden 54	4	4	4	3	15
Responden 55	3	3	3	3	12
Responden 56	4	3	4	5	16
Responden 57	3	4	3	4	14
Responden 58	3	3	3	3	12
Responden 59	3	3	3	3	12
Responden 60	5	3	4	4	16
Responden 61	4	4	4	4	16
Responden 62	4	4	4	4	16
Responden 63	4	4	3	5	16
Responden 64	5	5	5	5	20
Responden 65	5	5	4	4	18
Responden 66	3	4	4	3	14

Minat masyarakat memilih Y

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
Responden 1	4	5	4	2	15
Responden 2	4	4	4	4	16
Responden 3	3	4	4	4	15
Responden 4	5	5	5	5	20
Responden 5	2	5	3	4	14
Responden 6	5	3	3	3	14
Responden 7	5	5	4	5	19
Responden 8	4	4	4	4	16
Responden 9	3	3	3	3	12
Responden 10	4	3	4	4	15
Responden 11	4	4	5	4	17
Responden 12	5	5	5	4	19
Responden 13	5	1	1	2	9
Responden 14	3	3	3	3	12
Responden 15	3	3	3	3	12
Responden 16	2	3	2	2	9
Responden 17	3	4	2	5	14
Responden 18	4	5	3	4	16
Responden 19	4	4	4	4	16
Responden 20	4	4	4	4	16
Responden 21	5	3	3	3	14
Responden 22	3	4	4	4	15
Responden 23	2	4	3	3	12
Responden 24	4	3	3	3	13
Responden 25	5	5	5	5	20
Responden 26	5	4	4	4	17
Responden 27	4	5	5	5	19
Responden 28	3	5	5	1	14
Responden 29	3	3	3	3	12
Responden 30	5	5	5	5	20
Responden 31	4	5	5	4	18
Responden 32	5	5	5	5	20
Responden 33	5	5	5	5	20
Responden 34	5	5	5	5	20
Responden 35	3	4	5	3	15
Responden 36	5	5	5	5	20
Responden 37	4	5	5	4	18
Responden 38	5	5	5	5	20
Responden 39	5	5	5	5	20

Responden 40	2	5	3	4	14
Responden 41	5	3	3	3	14
Responden 42	4	3	3	3	13
Responden 43	4	3	3	4	14
Responden 44	4	4	5	4	17
Responden 45	4	4	4	4	16
Responden 46	5	5	4	5	19
Responden 47	4	4	4	4	16
Responden 48	3	3	3	3	12
Responden 49	3	3	3	3	12
Responden 50	4	4	5	4	17
Responden 51	4	5	4	4	17
Responden 52	4	4	4	3	15
Responden 53	3	4	5	4	16
Responden 54	3	4	5	4	16
Responden 55	3	3	3	3	12
Responden 56	4	4	5	4	17
Responden 57	4	4	4	4	16
Responden 58	4	4	4	4	16
Responden 59	5	3	3	3	14
Responden 60	4	5	4	2	15
Responden 61	3	4	4	4	15
Responden 62	3	4	4	4	15
Responden 63	3	4	5	3	15
Responden 64	5	5	5	5	20
Responden 65	4	5	5	4	18
Responden 66	3	5	5	4	17

Lampiran 3. Uji Kualitas Data

Uji Validitas X1

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
Pearson Correlation	1	.548**	.408*	.408*	.553**	.722**
X1.1 Sig. (2-tailed)		.002	.025	.025	.002	.000
N	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.548**	1	.623**	.509**	.441*	.791**
X1.2 Sig. (2-tailed)	.002		.000	.004	.015	.000
N	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.408*	.623**	1	.616**	.505**	.808**
X1.3 Sig. (2-tailed)	.025	.000		.000	.004	.000

	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.408*	.509**	.616**	1	.606**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.025	.004	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.553**	.441*	.505**	.606**	1	.792**
	Sig. (2-tailed)	.002	.015	.004	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.722**	.791**	.808**	.814**	.792**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas X2

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.733**	.444*	.607**	.901**
	Sig. (2-tailed)		.000	.014	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.733**	1	.198	.458*	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000		.295	.011	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.444*	.198	1	.419*	.658**
	Sig. (2-tailed)	.014	.295		.021	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.607**	.458*	.419*	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.021		.000
	N	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.901**	.775**	.658**	.783**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas X3

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.783**	.363*	.528**	.830**
	Sig. (2-tailed)		.000	.049	.003	.000

	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.783**	1	.376*	.556**	.825**
X3.2	Sig. (2-tailed)	.000		.040	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.363*	.376*	1	.774**	.764**
X3.3	Sig. (2-tailed)	.049	.040		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.528**	.556**	.774**	1	.860**
X3.4	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.830**	.825**	.764**	.860**	1
X3	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Vaiditas Y

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
	Pearson Correlation	1	.095	.352	.344	.598**
Y.1	Sig. (2-tailed)		.617	.057	.062	.000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.095	1	.730**	.486**	.774**
Y.2	Sig. (2-tailed)	.617		.000	.007	.000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.352	.730**	1	.433*	.844**
Y.3	Sig. (2-tailed)	.057	.000		.017	.000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.344	.486**	.433*	1	.763**
Y.4	Sig. (2-tailed)	.062	.007	.017		.000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.598**	.774**	.844**	.763**	1
Y	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	6

Uji Reliabilitas X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	5

Uji Reliabilitas X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	5

Uji Reliabilitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	5

Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik

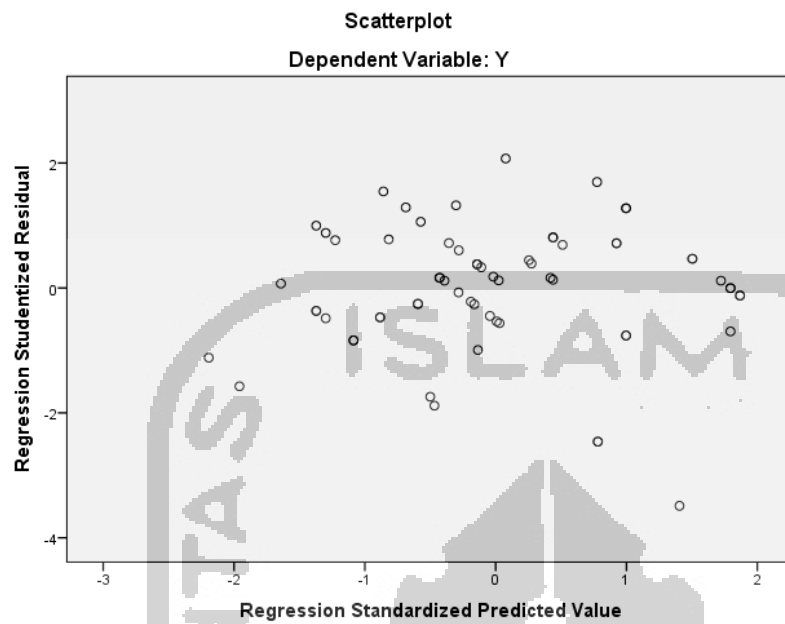
Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1.084	1.194		.907	.368		
1 X1	.172	.048	.257	3.556	.001	.866	1.155
X2	.404	.125	.418	3.239	.002	.271	3.691
X3	.336	.129	.349	2.608	.011	.252	3.975

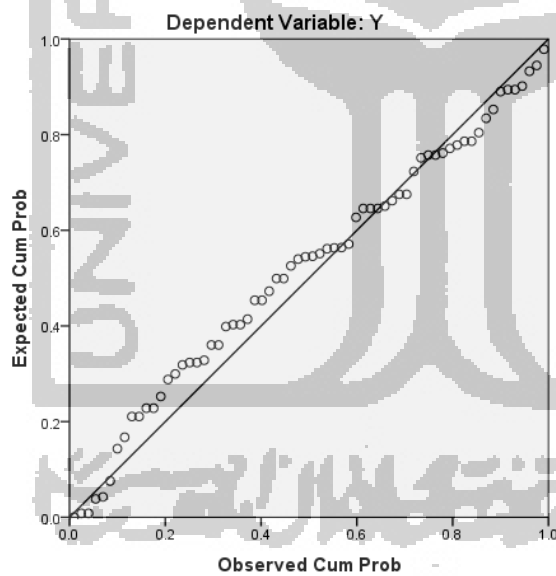
a. Dependent Variable: Y

Uji Heteroskedastisitas



Uji Normalita

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.084	1.194		.907	.368		
X1	.172	.048	.257	3.556	.001	.866	1.155
X2	.404	.125	.418	3.239	.002	.271	3.691
X3	.336	.129	.349	2.608	.011	.252	3.975

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 5. Analisis Regresi Linier Berganda

Koefisien Determinasi R²

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.848 ^a	.720	.706	1.50544	1.732

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	361.076	3	120.359	53.107	.000 ^b
	Residual	140.514	62	2.266		
	Total	501.591	65			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2