

Daftar Pustaka

- Ahmad, S. (2010). *Market In Business Edisi Pertama*. Jakarta: Mitra Kencana.
- Djamaludin, A., & Suroso, F. N. (1994). Psikolog Islam. In *Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djamaludin, A., & Suroso, F. N. (2008). *Psikolog Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djojosoedarsono, S. (2003). Prinsip-Prinsip dan Manajemen Risiko Asuransi. In S. Djojosoedarsono, *Prinsip-Prinsip dan Manajemen Risiko Asuransi*. Jakarta: Salemba Empat Satria.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta.
- ichsan, n. (2016). Takaful Keluarga, Takaful Umum dan Retakaful. *Jurnal Ekonomi Islam*.
- Imam, G. (2002). Pengaruh Religiusitas Terhadap Komitmen Organisasi, Keterlibatan Kerja, Kepuasan Kerja, dan Produktivitas. *Journal Bisnis Strategi*.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jakarta : PT Mancana Jaya Cemerlang.
- Kotler, P., & G, A. (2008). *Prinsip- Prinsip Pemasaran Jilid I Edisi Keduabelas Dialih Bahasakan oleh Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin Lane, K. (2007). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid II*. Jakarta.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Moh.N. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Muhaimin. (2005). In *Kawasan Dan Wawasan Studi Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan Jilid 2*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- prudential. (2019). *prudential*. Retrieved september 23, 2019, from prudential: <https://prudential.co.id/id/>
- Puji Hadiyati, D. F. (2018). PENGARUH PROMOSI, PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT.
- Puji Hadiyati, D. F. (2018). PENGARUH PROMOSI, PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT.
- Puspitasari, N. (2011). Sejarah dan Perkembangan Asuransi Islam Serta Perbedaannya dengan Asuransi Konvensional. *sejarah dan perkembangan*.
- Rahmawanty. (2014). *Pengaruh Presepsi tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk di Bank BNI Syariah Semarang*.

- Ratih, H. (2010). *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Jakarta: Alfabeta.
- Saleh, A. R., & Muhib, A. W. (2004). *Psikolog Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Sanusi, A. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif: Menggunakan Prosedur SPSS*. Elex Media Komputindo.
- Schiffiman, L., & L. K. (2007). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Kosumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media.
- Singarimbun M, S. (1997). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Sofhian, N. A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah dalam. *studi ekonomi dan bisnis islam*.
- Sudarmanto. (2005). *Analisis Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pedekatan Kualitatif, Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, T. (2012). *Perilaku Konsumen; Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutojo, S. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi II*. Jakarta: Damar Mulia.
- Suyonto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: CAP.
- Takaful keluarga. (2018). *Takafulink Salam Individu*. Retrieved 09 16, 2019, from Takaful Keluarga: <https://takaful.co.id/takafulink-salam-individu/>
- Umar, H. (2003). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yuniati, S. V. (2015). *Perilaku Konsumen dan Teori Praktis*. Bandung: Pustaka Setia.