

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT DALAM MEMILIH PRODUK TAKAFULINK PADA
TAKAFUL KELUARGA**

(Studi Kasus pada Takaful Keluarga Cabang Gedong Kuning Yogyakarta)

*Analysis On The Factors Influencing The Community Interest In Selecting The
Takafulink Products In Takaful Keluarga*

(case study in Takaful Keluarga branch of Gedong Kuning Yogyakarta)

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari
Program Studi Ekonomi Islam



Oleh:

MUHAMMAD RIZQI PRATAMA

15423186

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

JURUSAN STUDI ISLAM

FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2019