

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS	iv
REKOMENDASI PEMBIMBING	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
KATA PENGANTAR	xix
DAFTAR ISI	xxii
DAFTAR TABEL	xxv
DAFTAR GAMBAR	xxvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKAN DAN LANDASAN TEORI	11
A. Telaah Pustaka	11
B. Landasan Teori	17

1. Kebijakan Pemerintah dalam Islam.....	17
2. Gerakan Bela Beli Kulon Progo.....	18
3. Kemiskinan dalam Islam	21
4. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat dalam Islam	22
5. Kemandirian Ekonomi dalam Islam.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Desain Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian.....	35
C. Waktu Pelaksanaan Penelitian	35
D. Objek Penelitian.....	35
E. Populasi dan Sampel	35
F. Sumber Data	36
G. Teknik Pengumpulan Data	36
H. Definisi Variabel Penelitian.....	37
I. Instrumen Penelitian.....	38
J. Teknik Analisis Data.....	39
K. Uji Keabsahan Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Kabupaten Kulon Progo	41
1. Sejarah Kabupaten Kulon Progo.....	41
2. Keadaan Geografi Kabupaten Kulon Progo	42
3. Visi dan Misi Kabupaten Kulon Progo	42
B. Gambaran Umum Gerakan Bela Beli Kulon Progo	43
1. Program Toko Milik Rakyat (ToMiRa)	43
2. Program Motif Batik Geblek Renteng	45
3. Program Beras Daerah (Rasda) dan Beras PNS	47
C. Implementasi Gerakan Bela Beli Kulon Progo dalam	

Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	49
1. Pemberdayaan UMKM ToMiRa	50
2. Pemberdayaan Pengrajin Motif Batik Geblek Renteng	52
3. Pemberdayaan Petani Kulon Progo	54
D. Kemandirian Ekonomi Masyarakat Kulon Progo	59
1. Bebas Utang Konsumtif	59
2. Memiliki Keyakinan dalam Bisnis.....	60
3. Memiliki Investasi	64
4. Mampu Mengelola Keuangan	66
5. Memiliki Kesiapan Mental.....	68
E. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat dalam Gerakan Bela Beli Kulon Progo berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam.....	71
1. Potensi Masyarakat dalam Ekonomi Islam	71
2. Partisipasi Masyarakat dalam Ekonomi Islam	73
3. Tolong Menolong dalam Ekonomi Islam	76
4. Etika Bisnis dalam Ekonomi Islam.....	77
F. Pembahasan Hasil Penelitian	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	37
Tabel 4.1 Gapoktan dan Kelompok Tani Distributor Rasda dan Beras PNS....	55
Tabel 4.2 Bentuk Pemberdayaan Program Bela Beli Kulon Progo.....	56
Tabel 4.3 Jumlah Pasokan Rasda dari Gapoktan Kulon Progo tahun 2019.....	63
Tabel 4.4 Kemandirian Ekonomi Masyarakat Kulon Progo	69
Tabel 4.5 Pemberdayaan dalam Program Bela Beli dalam Ekonomi Islam	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Angka Kemiskinan Tahun 2008-2017.....	3
Gambar 4.1 Alur Kerjasama ToMiRa dengan Alfamart atau Indomaret.....	44
Gambar 4.2 Skema Kerja Beras Daerah (Rasda)	48

