

## ABSTRAK

### ANALISIS PENGARUH PRODUK PEMBIAYAAN MUSYARAKAH, MUDHARABAH DAN MURABAHAH TERHADAP PROFITABILITAS BPRS DI YOGYAKARTA

NURUL FATIMAH ANGGRAINI

15423071

Dengan semakin berkembangnya perekonomian suatu negara semakin meningkat pula kebutuhan pendanaan. PT BPRS memberikan jasa-jasa pembiayaan yang sama seperti bank syari'ah diantaranya yaitu pembiayaan *musyarakah*, *mudharabah* dan *murabahah*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pembiayaan *musyarakah*, *mudharabah*, dan *murabahah* terhadap tingkat profitabilitas pada 10 BPRS di Yogyakarta (BPRS Bangun Drajat Warga, Barokah Dana Sejahtera, Cahaya Hidup, Dana Hidayatullah, Danagung Syariah, Formes, Madina Mandiri Sejahtera, Margirizki Bahagia, Mitra Amal Mulia, Mitra Cahaya Indonesia). Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan triwulan BPRS di Yogyakarta periode 2014-2018. Metode yang digunakan dalam analisis ini yaitu dengan regresi cross-sectional. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa variabel pembiayaan *musyarakah* berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas, variabel pembiayaan *mudharabah* berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas, variabel pembiayaan *murabahah* berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Pada koefisien uji determinan ( $R^2$ ) menunjukkan bahwa pembiayaan *musyarakah*, *mudharabah*, dan *murabahah* secara simultan berpengaruh terhadap profitabilitas sebesar 38,7% dengan sisanya sebesar 61,3% yang dijelaskan oleh variabel lain diluar model, misalnya: *salam*, *istishna*, *qardh*, *multijasa* dan *ijarah*. Hasil penelitian dari variabel pembiayaan *musyarakah* memiliki nilai sig 0,017 yang berarti berpengaruh positif terhadap profitabilitas, pembiayaan *mudharabah* memiliki nilai sig 0,580 yang berarti tidak berpengaruh positif terhadap profitabilitas, pembiayaan *murabahah* memiliki nilai sig 0,001 yang berarti berpengaruh terhadap profitabilitas. Dari hasil uji F diketahui nilai F sebesar 9,827 dengan nilai sig 0,000 yang berarti semua variabel berpengaruh terhadap profitabilitas.

**Kata kunci:** Kepuasan Nasabah; Pembiayaan *Mudharabah*, *Musyarakah*, *Murabahah* dan Profitabilitas

## ABSTRACT

### ANALYSIS OF PRODUCT FINANCING EFFECT OF *MUSYARAKAH*, *MUDHARABAH*, DAN *MURABAHAH* ON BPRS PROFITABILITY IN YOGYAKARTA

NURUL FATIMAH ANGGRAINI  
15423071

The more developed a country's economy, the more increased the funding needs. PT BPRS provides the same financing services as sharia banks including *musyarakah*, *mudharabah* and *murabahah* financing. The objective of this study is to determine the effect of *musyarakah*, *mudharabah* and *murabahah* financing on profitability levels at 10 BPRS in Yogyakarta (BPRS Bangun Drajat Residents, Barokah Dana Sejahtera, Cahaya Hidup, Dana Hidayatullah, Danagung Syariah, Formes, Madina Mandiri Sejahtera, Margirizki Bahagia, Mitra Amal Mulia, Mitra Cahaya Indonesia). This research is a quantitative descriptive study using secondary data in the form of BPRS quarterly financial reports in Yogyakarta for the 2014-2018 period. The method used in this analysis was cross-sectional regression. The results of the study partially showed that the *musyarakah* financing variable had a significant positive effect on profitability, the *mudharabah* financing variable had a significant negative effect on profitability, the *murabaha* financing variable had a significant positive effect on profitability. The determinant test coefficient (R<sup>2</sup>) shows that *musyarakah*, *mudharabah* and *murabaha* financing simultaneously affect profitability by 38.7% with the remaining 61.3% explained by other variables outside the model, for example: greetings (*salam*), *istishna*, *qardh*, multi services and *ijarah*. The results of the study of *musyarakah* financing variables have a sig value of 0.017 which means a positive effect on profitability, *mudharabah* financing has a sig value of 0.580 which means no positive effect on profitability, *murabaha* financing has a sig value of 0.001, which means an effect on profitability. Due to the F test results, it is known that the F value is 9,827 with a sig value of 0,000 which means that all variables affect profitability.

**Keywords:** Customer Satisfaction; *Mudharabah*, *Musyarakah*, *Murabahah* and Profitability Financing

January 11, 2020

TRANSLATOR STATEMENT

The information appearing herein has been translated  
by a Center for International Language and Cultural Studies of  
Islamic University of Indonesia  
CILACS UII Jl. DEMANGAN BARU NO 24  
YOGYAKARTA, INDONESIA.  
Phone/Fax: 0274 540 255