

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2013). Prinsip Dasar Produksi Dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Lisan Al-Hal Vol.5, No.1*, 19-34.
- Ali, M. (2016). Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produs atas Produsen Industri Halal. *Ahkam, Vol.XVI, No.2*, 292-306.
- Alim, S. H., Retnoningsih, D., & Koestiono, D. (2018). Kinerja Manajemen Rantai Pasok Keripik Apel Pada Industri Kecil di Kota Batu. *HABITAT, No.29, Vol.1*, 38-49.
- Ariani, D., & Dwiyanto, B. M. (2013). Analisis Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Industri Kecil dan Menengah Makanan Olahan Khas Padang Sumatera Barat). *Diponegoro Journal of Management, Vol.2, No.3*, 1-10.
- Ghufron, M. I. (2015). Peningkatan Produksi Islam Dalam Sistem Ekonomi Islam Sebagai Upaya Pemberdayaan Ekonomi Umat. *DINAR, Vol.1 No.2*, 39-76.
- Herawati, H. (2008). Penentuan Umur Simpan Produk Pangan. *Litbang Pertanian, Vol.27, No.4*, 124-130.
- Hermanu, B. (2014). Studi Implementasi Izin Edar Produk Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT) Dalam Mewujudkan Keamanan Pangan Yang Optimal Di Kota Semarang. *Hukum dan Dinamika Masyarakat Vol.11, No.2*, 149-162.
- Huda, N. (2012). Pemahaman Produsen Makanan Tentang Sertifikasi Halal (Studi Kasus di Surakarta). *Ishraq, Vol.10, No.1*, 1-13.
- Indrajit, R. E., & Djokopranoto, R. (2002). *Konsep Manajemen Supply Chain : Cara Baru Memandang Mata Rantai Penyediaan Barang*. Jakarta: Grasindo.
- Kadir, M. H., Rasi, R. Z., Omar, S. S., & Manap, Z. I. (2016). Halal Supply Chain Management Streamlined Practices : Issues and Challenges. *International Engineering Research and Innovation Symposisum (IRIS), Series : Materials Science and Engineering*, 1-8.
- Mujahidin, A. (2009). Aktifitas Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Islamica, Vol.3, No.2*, 77-89.

- Muttaqin , A. A. (n.d.). Konsep Penentuan Halal Dalam Ekonomi Islam (Studi Komparasi Hadits Riwayat Bukhari Dan Tirmidzi). *Indonesian Journal of Halal ISSN : 2623-162X*, 15-24.
- Probawati, A. (2011). Strategi Pemilihan Supplier Dalam Suply Chain management Pada Bisnis Ritel. *SEGMEN Jurnal Manajemen dan Bisnis, No.1*, 65-82.
- Pujawan, I. N. (2005). *Supply Chain Management* . Surabaya: Guna Widya.
- Siahaya, W. (2013). *Sukses SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Akses Demand Chain Management*. Jakarta : In Media.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Talib, M. S., & Johan, M. R. (2012). Issues in Halal Packaging : A Conceptual Paper. *International Busniness and Managemnet, Vol.5, No.2*, 94-98.
- Widya, S. (2014). Produksi, Distribusi, Dan Konsumsi Dalam Islam. *Ekonomi Islam, Vol.5, No.2*, 1-34.
- Zamakhsyari , H. S. (2006). *Fikin Ekonomi Umar bin Al-Khatab*. Jakarta Timur: Khalifa.
- Zulaekha , S., & Kusumawati , Y. (2005). Halal dan Haram Makanan dalam Islam. *SUHUF, Vol XVII, No. 01*, 25-35.
- ZulZulfakar, M. H., Anuar, M. M., & Talib, M. S. (2014). Conceptual Framework on Halal Food Supply Chain Integrity Enhancement. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 58-67.
- Ali, M. H., Tan, K. H., Pawar, K., & Makhbul, Z. M. (2014). Extenuating Food Integrtly Risk Through Supply Chain Integration : The Case of Halal Food. *Industrial Engineering & Management System Vol 13, No.2*, 154-162.
- Tieman, M., & Ghazali, M. C. (2014). Halal Control Activities and Assurance Activities in Halal Food Logistics. *Procedia - Social and Behavioral Sciences 121*, 44-57.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.
- (<https://www.solopos.com/kuliner-sleman-atasi-harga-salak-yang-terpuruk-bakpia-rasa-salak-tercipta-836784>)