

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN REKOMENDASI PEMBIMBING .....	iv
NOTA DINAS .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	x
KATA PENGANTAR .....	xv
DAFTAR ISI .....	xviii
DAFTAR TABEL .....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Rumusan Masalah .....	4
3. Tujuan Penelitian .....	4
4. Manfaat Penelitian .....	4
5. Sistematika Penulisan .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA dan LANDASAN TEORI .....	7
1. Tinjauan Pustaka .....	7
2. Landasan Teori .....	25
A. Produksi Dalam Islam .....	25
B. Kriteria Makanan Halal .....	29
C. Rantai Pasok Halal .....	32
D. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	34

BAB III METODE PENELITIAN .....	40
1. Desain Penelitian.....	40
2. Lokasi Penelitian.....	40
3. Waktu Pelaksanaan Penelitian .....	40
4. Populasi dan Sampel .....	40
5. Sumber Data .....	41
6. Instrumen Penelitian.....	41
7. Teknik Pengumpulan Data .....	42
8. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN.....	44
A. Gambaran Umum UMKM di Kabupaten Sleman .....	45
B. Hasil Penelitian.....	46
1. Profil UKM Rosalia Snack .....	46
Analisis Rantai Pasok Halal Dalam Produksi .....	47
2. Profil UKM Sarisa Merapi.....	64
Analisis Rantai Pasok Halal Dalam Produksi .....	65
BAB V KESIMPULAN dan SARAN .....	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN .....	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Literatur Review .....	14
Gambar 2.1 Skema SCM. ....	26
Tabel 3.1. Instrumen Penelitian.....	47

