

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ru'fah. *Fiqih Muamalah* . Bogor : Ghalia Indonesia , 2011.
- Achmad Jamaludin, Zainul Arifin, Kadarisman Hidayat. "Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Administrasi Bisnis* 21(1) (2015).
- Andy Putra Mahkota, Imam Suryadi, Riyadi. "Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan terhadap Keputusan Pembelian Online." *Jurnal Administrasi Bisnis* 8(2) (2014).
- Antonio, Muhammad Syafii. *Ensiklopedia Leadership & Manajemen Muhammad SAW*. Jakarta: Tazkia, 2011.
- arifin, johan. *Etika Bisnis Islami*. Semarang : Walisongo press, 2009 .
- Arifin, Tajul. "TEORI DAN TEKNIK PEMBUATAN DESAIN PENELITIAN." *Makalah Penelitian Dosen Perguruan Tinggi Gama Islam Swasta (PTAIS)*, 2013: 2.
- Asnawi, Aris Faulidi. *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*. Yogyakarta: Magista Insania Press, 2004.
- Asnawi, Haris Faulidi. *Transaksi Bisnis E-commerce perspektif islam*. Yogyakarta: Magista Insania Press, 2004.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam ( Implementasi Etika Islami dalam Dunia Usaha)*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- B., Ravi. "Ecommerce: Problem and Prospects." *International Research Journal of Commerce Arts and Science* 8(6) (2017).
- bagus, lorens. *kamus filsafat*. jakarta: PT gramedia pustaka, 2000.
- Bertens, K. *Etika*. Jakarta : Gramedia, 1993.
- Budiarto, Kastoro. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
- Budiarto, Kustoro. *pengantar bisnis*. jakarta : mitra wacana media , 2009.

- Dimiyati, A. "Ekonomi Etis: Paradigma Baru Ekonomi Islam." *Jurnal La-Riba* 1(2) (2007).
- Diniarti Novi Wulandari, Budi Santoso, Handry Sudhiarta Athar. "Etika Bisnis E-Commerce Berdasarkan Mqashid Syariah pada Marketplace Bukalapak.com." *Jurnal MM UNRAM* 6(1) (2017).
- Hasbiyansyah. "Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktek Penelitian dalam ilmu sosial dan komunikasi ." *MediaTor*, 2008: 163-180.
- Irmawati, Dewi. "Pemanfaatan E-commerce dalam dunia Bisnis ." *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis* , 2011: 95-112.
- Jamal, Misbahudin. "Konsep Islam dalam Al Quran ." *Jurnal Al Ulum* , 2011: 283-310.
- Khoiruddin, Madnasir&. "Etika Bisnis Dalam Islam." *Fakultas Syariah IAIN Raden Intan Bandar Lampung* , 2012: 21.
- Kusuma, Ardianto. "Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Website Tokopedia." *Jurnal Ekonomi FE UII*, 2016: 1-132.
- Kuswarno, Engkus. *Fenomenolog*. Bandung: Widya Padjadjaran, 2009.
- Mahmudah. "Electronic Commerce (Pendekatan Kaidah Ushul dan Kaidah Fiqhiyah)." *Interest*, 2014: 12(1).
- Mardani. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia, 2014.
- Marjan Muhammad, Mohd Rusydi Muhammad, Mohd Adam Suhaimi, Husnayati Hussin, Mohamed Jalaldeen Mohamed Razi, Kalthom Abdullah. "Building Trust In E-Commerce from an islamic perspective: A Literature Review." *American Academic & Scholarly Research Journal* 5(5) (2013).
- Marjan Muhammad, muhd Rosydi Muhammad, Khalil Muhammad Khalil. "Towards Sharia Compliant E-Commerce Transaction: A Review of Amazon.com." *Middle-East Journal of Scientific Research* 15(9) (2013).
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN, 2002.
- Muhd Rosydi Muhammad, Marjan Muhammad. "Build Trust in E-Commerce: A Proposed Shariah Compliant Model." *Journal of internet Banking an Commerce* 18(3) (2013).

- Muttaqin, Azhar. "Transaksi E-Commerce dalam Tinjauan Hukum Jual Beli Islam." *Ulumuddin* 4 (2010).
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen (Pengembangan Konsep dan Praktik dalam Pemasaran)*. Kudus: Nora Media Interprise, 2010.
- Nizar, Muhammad. "Pendekatan Komprehensif E-Commerce Perspektif Syariah." *Jurnal Perisai* , 2018: 75-86.
- Nugroho, Adi. *e-Commerce (Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya)*. Bandung: Penerbit Informatika, 2006.
- post, Singapore. *Indonesia's eCommerce Landscape 2014: Insights Into One Of Asia*. Singapore: Singapore post, 2014.
- Ria Yunita Dewi, Yulianeu, Andi Tri Haryono, Gagah Edward. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian secara Online dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Situs Jual Beli Bukalapak.com)." *Jurnal Universitas Pandanaran*, 2017: 1-7.
- Salim, Munir. "Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam." *Al-Daulah*, 2017: 6(2).
- Shahrzad Shahriari, Mohammadreza Shahriari, Saeid Gheiji. "E-Commerce and IT Impacts on Global Trend and Market." *International Journal of Research -Granthaalayah* 3(4) (2015).
- Sofiani, Triana. "Transaksi E-Commerce: Perspektif Hukum Islam ." *Jurnal Hukum Islam IAIN Pekalongan* , 2008: 1-19.
- Suhartono. "Perniagaan Online Syariah: Suatu Kajian dalam Perspektif Hukum Perikatan Islam ." *Jurnal Muqtasid*, 2010: 256-277.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah* . Jakarta : Rajawali Pers, 2010.
- Sutarno. *Serba-serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Tamrin Amboala, Ainnur Hafizah Anuar Mokhtar, Mohd Zulkifli Muhammad, Mohamad Fauzan bin Noordin, Roslina Othman. "Development Method for Shariah Compliant e-Commerce Payment Processing." *International Journal of Computer Theory and Engineering* 7(5) (2015).
- Widjajakusuma, M Ismail Yusanto & M Karebet. *menggagas bisnis islami* . jakarta: gema insani press, 2002.