

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Desain Penelitian

Desain penelitian pada penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan Penelitian fenomenologi yang pada hakekatnya adalah berhubungan dengan interpretasi terhadap realitas. Fenomenologi mencari jawaban tentang makna dari suatu fenomena. Pada dasarnya, ada dua hal utama yang menjadi fokus dalam penelitian fenomenologi yakni: a. *Textural description*: apa yang dialami oleh subjek penelitian tentang sebuah fenomena. b. *Structural description*: bagaimana subjek mengalami dan memaknai pengalamannya. Aspek ini menyangkut pendapat, penilaian, perasaan, harapan, serta respons subjektif lainnya dari subjek penelitian berkaitan dengan pengalamannya itu (Hasbiansyah, 2008).

#### B. Lokasi dan Waktu penelitian

Lokasi penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sekitar kampus Universitas Islam Indonesia bertempat di jalan Kaliurang KM 14,5, Krawitan, Umbulmartani, Kec. Ngemplak, Kab. Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Tepatnya pada Gd. K.H. A. Wahid Hasyim Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. Lokasi ini dipilih dikarenakan untuk mempermudah penyebaran kuisioner pada mahasiswa-mahasiswa untuk memperoleh data ataupun informasi yang dibutuhkan selama masa penelitian. Penelitian ini akan dilaksanakan pada rentang waktu Bulan November hingga Desember tahun 2019.

### C. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sesuatu yang dituju peneliti sebagai maksud atas diadakannya riset penelitian untuk ditemukan pembuktian secara ilmiah (Sugiyono, 2014). Pada penelitian ini objek yang akan diambil ialah Etika Bisnis Islam, E-commerce dan pengambilan keputusan pembelian dari subjek yakni mahasiswa Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia angkatan 2015-2018.

### D. Sumber Data

Fokus Penelitian ini adalah menganalisa etika bisnis islam pada pembelian produk melalui *E- Commerce*. Sumber data yang diperoleh dalam penelitian ini terdapat dari 2 jenis data yaitu:

1. Data primer, adalah data yang diperoleh langsung dari lapangan baik melalui kuisisioner maupun melalui wawancara dengan pihak informan. Metode pengambilan data primer dilakukan dengan cara penyebaran kuisisioner berisi pertanyaan terkait penelitian yang akan disebar melalui media *online*.
2. Data sekunder, yaitu berupa dokumen-dokumen atau literatur-literatur, internet, surat kabar, jurnal dan lain sebagainya yang dapat mendukung terkait objek pada penelitian ini. Pengumpulan data sekunder dilakukan dengan mengambil atau menggunakannya sebagian/seluruhnya dari sekumpulan data yang telah dicatat atau dilaporkan.

### E. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Data

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia angkatan 2015-2018 yang berjumlah 525 mahasiswa, dengan pembagian sebagai berikut:

- Angkatan 2015 = 100 mahasiswa
- Angkatan 2016 = 140 mahasiswa

- Angkatan 2017 = 135 mahasiswa
- Angkatan 2018 = 150 mahasiswa.

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2009).

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dimana teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang atau kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel (Sugiyono, 2010). Oleh sebab itu sampel yang akan dipakai untuk penelitian ini adalah mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia angkatan 2015-2018 yang sudah pernah bertransaksi minimal satu kali pada salah satu atau lebih dari 4 *marketplace* diantaranya: Bukalapak, Shopee, Tokopedia, Lazada. Selanjutnya dari setiap angkatan diambil sebanyak 20 persen dari populasi. Sehingga terdapat 105 mahasiswa yang akan dijadikan sample, dengan rincian sebagai berikut:

- Angkatan 2015 = 20 mahasiswa
- Angkatan 2016 = 28 mahasiswa
- Angkatan 2017 = 27 mahasiswa
- Angkatan 2018 = 30 mahasiswa.

Sedangkan untuk teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuisisioner atau angket yang akan diisi oleh responden, berupa pertanyaan atau pernyataan dan studi kasus yang disebar melalui media online. Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Menurut Sugiyono (2007) bila dilihat dari segi cara atau teknik pengumpulan data, maka teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan observasi, wawancara, angket dan dokumentasi.

## F. Teknik Analisis Data

Pengolahan dan analisis data menggunakan analisis deskriptif yang dilakukan untuk menganalisa etika bisnis islam pada proses pembelian mahasiswa Ekonomi Islam FIAI UII pada *E-Commerce*. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang didasarkan data deskriptif dari status, keadaan, sikap, hubungan atau sistem pemikiran suatu masalah yang menjadi objek penelitian.

Setelah mendapatkan data-data yang diperoleh dalam penelitian ini, maka langkah selanjutnya adalah mengolah data yang terkumpul dengan menganalisis data, mendeskripsikan data, serta mengambil kesimpulan. Untuk menganalisis data ini menggunakan teknik analisis data kualitatif, karena data-data yang diperoleh merupakan kumpulan keterangan-keterangan. Proses analisis data dimulai dengan menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber, yaitu melalui observasi, wawancara, kuisioner dan dokumentasi. Aktivitas dalam menganalisis data kualitatif yaitu antara lain:

- a. Reduksi Data diartikan sebagai proses pemilihan, pemisahan, perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan.
- b. Penyajian Data dilakukan dengan tujuan untuk mempermudah peneliti dalam melihat gambaran secara keseluruhan atau bagian tertentu dari penelitian. Penyajian data dilakukan dengan cara mendeskripsikan hasil dari kuisioner yang dituangkan dalam bentuk uraian dengan teks naratif, dan didukung oleh dokumen-dokumen, maupun gambar sejenisnya untuk diadakanya suatu kesimpulan.
- c. Penarikan Kesimpulan yaitu melakukan verifikasi secara terus menerus sepanjang proses penelitian berlangsung, yaitu selama proses pengumpulan data. Dalam penelitian ini, penarikan

kesimpulan dilakukan dengan pengambilan intisari dari rangkaian kategori hasil penelitian berdasarkan observasi dan wawancara.

### **G. Instrumen Penelitian**

Prinsip dasar penelitian adalah merupakan pengukuran terhadap fenomena social maupun alam. Maka dari itu harus ada alat ukur yang baik. Alat ukur dalam penelitian ini yang disebut instrumen penelitian. Jadi instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun social yang diamati. Pada penelitian ini, peneliti sebagai *human instrumen*, berfungsi menetapkan fokus penelitian, memilih informan sebagai sumber data, melakukan pengumpulan data, menilai kualitas data, analisis data, menafsirkan data dan membuat kesimpulan atas semuanya. Di samping peneliti sebagai instrumen utama, ada pula instrumen untuk melengkapi data-data dan membandingkan dengan data yang telah didapatkan melalui observasi dan wawancara (Sugiyono, 2009).

Adapun indikator isi kuesioner pengumpulan data pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Berisi pertanyaan tentang profil singkat responden
- 2) Berisi pertanyaan tentang *e-commerce*
- 3) Berisi pertanyaan tentang faktor pengambilan keputusan saat bertransaksi
- 4) Berisi pertanyaan tentang etika bisnis islam.