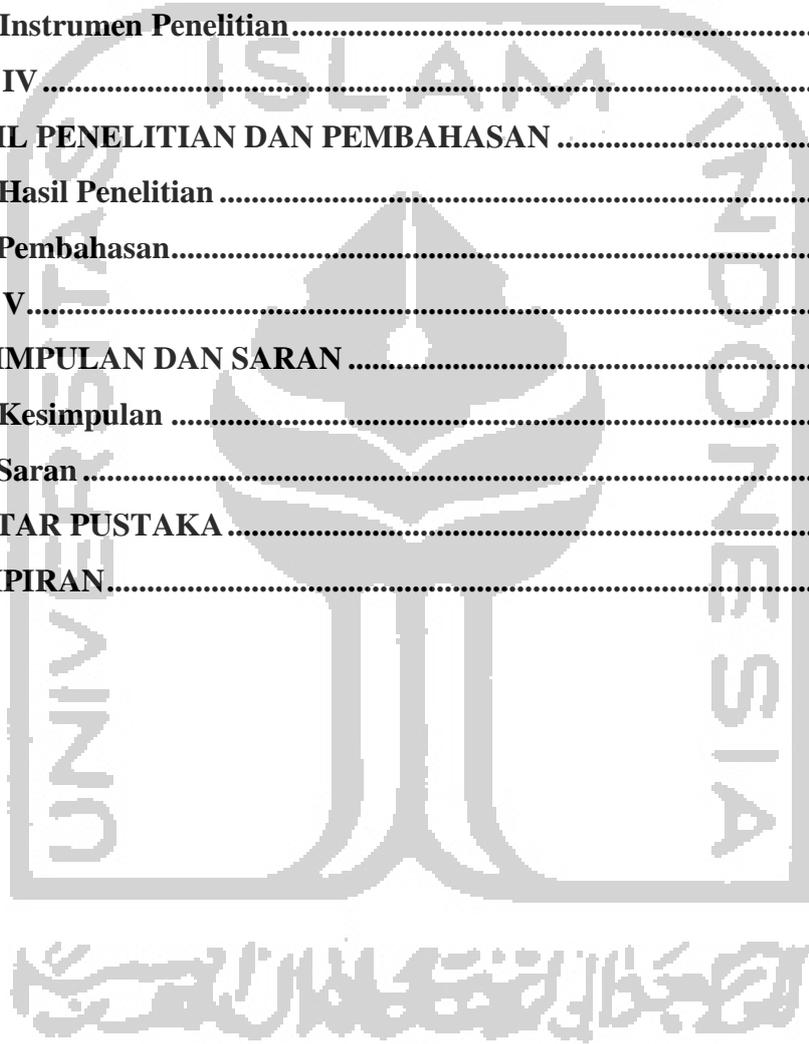


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
REKOMENDASI PEMBIMBING .....	iv
NOTA DINAS.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
ABSTRAK .....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	x
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II .....	7
LANDASAN TEORI.....	7
A. Telaah Pustaka.....	7
B. Landasan Teori .....	19
1. Etika Bisnis Islam .....	19
2. Jual beli.....	29
3. E- commerce.....	33
4. Pengambilan Keputusan .....	40
5. Indikator .....	42
BAB III.....	44
METODE PENELITIAN .....	44
A. Desain Penelitian .....	44

<b>B. Lokasi dan Waktu penelitian</b> .....	44
<b>C. Objek Penelitian</b> .....	45
<b>D. Sumber Data</b> .....	45
<b>E. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Data</b> .....	45
<b>F. Teknik Analisis Data</b> .....	47
<b>G. Instrumen Penelitian</b> .....	48
<b>BAB IV</b> .....	49
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	49
<b>A. Hasil Penelitian</b> .....	49
<b>B. Pembahasan</b> .....	62
<b>BAB V</b> .....	73
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	73
<b>A. Kesimpulan</b> .....	73
<b>B. Saran</b> .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	76
<b>LAMPIRAN</b> .....	79



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Pustaka .....	16
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden.....	52
Tabel 4.2 Marketplace .....	52
Tabel 4.3 Metode Pembayaran .....	54
Tabel 4.4 Lama Transaksi.....	55
Tabel 4.5 Jumlah Transaksi.....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>e-Marketplace</i> .....	40
---------------------------------------	----

