

**ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PADA PEMBELIAN PRODUK MELALUI E-
COMMERCE**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Islam Angkatan 2015-2018)

*Analysis of Islamic Business Ethics in Decision Making on Purchasing
Products through E-Commerce. (Case Study on Islamic Economics Students
Batch 2015-2018)*

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi Islam dari Program Studi Ekonomi Islam



Oleh :

M. SYAHDI YUSUF

15423060

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

JURUSAN STUDI ISLAM

FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2019