

**STRATEGI E-MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
PRODUK BUSANA MUSLIM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM
(STUDI KASUS PADA BUSANA MUSLIM NAISHA)**

**STRATEGI E-MARKETING STRATEGY IN INCREASING THE
PRODUCT SALES OF MOSLEM FASHION IN THE ISLAMIC BUSINESS
ETHICS
(CASE STUDY IN MOSLEM FASHION NAISHA)**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dari
Program Studi Ekonomi Islam



Oleh :

Dika Candra Sari

15423059

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2019**